



四川新華文軒連鎖股份有限公司

SICHUAN XINHUA WINSHARE CHAINSTORE CO.,LTD.

新聞稿
即時發放

新華文軒公佈 2007 年中期業績

規模效益及圖書行業增長帶動 純利增長 21.6% 達人民幣 1.67 億元

(香港，2007年8月27日) —四川新華文軒連鎖股份有限公司（簡稱「新華文軒」或「公司」，與其附屬公司合稱「集團」，股份代號：811），今天宣佈其股份在香港聯合交易所上市後未經審計之首次中期業績。

截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月，集團經營溢利為人民幣 140,122,000 元，較 2006 年同期增長 4.1%，股東應佔溢利為人民幣 167,613,000 元，較 2006 年同期上升 21.3%。每股基本盈利為人民幣 0.21 元（2006 年同期：每股人民幣 0.19 元）。

於回顧期內，集團營業額較2006年同期下降7.2 %致人民幣997,441,000元，主要因發行業務分部的鎖售額下降所致。

新華文軒董事會建議不派發截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月之中期股息（2006 年同期：無）。

期內，集團整體毛利率為42.9%，較去年同期增加4.5百分點，這主要因集中採購帶來的規模效益、圖書行業的增長及提供輔助支援及服務的產品增多所致。

新華文軒董事長龔次敏先生表示：「集團2007年上半年良好的整體業務表現，正反映集團的業務發展策略逐見成效，為未來的盈利增長奠下深穩基礎。目前，中國圖書和出版物市場正進出入轉型與突破的新時期，新華文軒作為全國首家在香港上市的圖書發行及零售綜合一體化文化企業，必將把握行業發展的良好機遇，積極開拓業務，為股東爭取最佳回報。」

展望未來：公司將繼續擴展其零售網絡及完善整體經營及管控體系。至於發行業務方面，則積極參與省內外中小學教材的招標，以及繼續開拓省內外教輔業務和「合作產品」種類。透過利用採購及物流平台以設立遍及全國之中盤網絡。同時，通過合作及收購與其他發行商建立策略聯盟。

龔先生總結說：「公司將繼續鞏固於中國領先圖書及文化產品零售和發行商之地位。」



四川新華文軒連鎖股份有限公司

SICHUAN XINHUA WINSHARE CHAINSTORE CO.,LTD.

充分利用自身的先進體制、品牌優勢、健全網絡、專業化運作及初步形成的產業鏈優勢，積極把握市場機遇；而且在建設和加強核心網絡的營運能力，在締造完整的出版發行產業鏈的同時，繼續研究和尋求與企業主業密切相關的產業，以進一步增強企業的市場核心競爭力和持續發展能力。」

新華文軒H股股份於2007年5月30日於香港聯合交易所主板掛牌上市。

—完—

如有進一步查詢，請聯絡：

凱旋先驅公共關係有限公司

黃景璐	岑浩宗
電話： (852) 3141-8098/ 9230 7765	電話： (852) 3141-8068/ 6536 5478
傳真： (852) 2510-8199	傳真： (852) 2510-8199
電郵： carol.wong@knprhk.com	電郵： paul.sham@knprhk.com

~###~