

证券代码：601811

证券简称：新华文轩

公告编号：2023-018

新华文轩出版传媒股份有限公司

关于 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称或“公司”“本公司”或“新华文轩”）于 2023 年 6 月 15 日（星期四）15:30-16:30，通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。

一、本次业绩说明会情况

2023 年 6 月 10 日，公司刊登了《新华文轩关于召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-017）。公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会于 2023 年 6 月 15 日 15:30-16:30 通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开。公司党委副书记、执行董事、总经理李强先生，独立董事方炳希先生，副总经理马晓峰先生，董事会秘书杨淼女士及相关部门负责人出席了本次说明会，与投资者进行了互动沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1. 新华文轩未来有什么可持续发展的新增长点？

答：感谢关注！公司将聚焦出版传媒主业，创新产业发展模式，通过“科技+资本”双轮驱动，推动出版传媒产业链升级，构筑一流的内容创意出版、教育服务、文化消费服务、供应链服务四大产业体系和资本经营投融资体系，满足人民群众美好文化生活需要，打造中国最具创新成长性的出版传媒企业，成为具有国际影响力的综合性文化服务集团。

问题 2. 公司业绩表现一直很稳健，想问公司今年在经营计划上是什么思路？

答：感谢关注！2023 年公司将实施以下经营计划：1. 按照“稳规模、调结构、夯基础、压风险”方针推动出版发展。选题优化推动品种提质增效，专业分工调整产品和渠道结构，机制建设夯实发展基础，优化经营手段防范风险，通过“三苏文化”出版工程推进重大项目实施，进一步深化版权运营、融合出版，持续打造文轩出版品牌。2. 坚持“稳中求进”总基调，以政策为导向，不断提升产品质量和服务能力。研发和推广符合市场需求的教學用书产品；探索 and 开发各阶段教育装备的新使用场景，以“环境+工具+内容”方式，为学生提供立体式高质量的学习体验；发挥专业教育服务优势，重点开展本地劳动与实践教育活动；开发符合教师需求的文轩特色师培课程，提升特色师培项目推广能力；通过“课程+活动+产品”的模式，推动学校课后服务活动开展。3. 进一步强化互联网渠道经营。以精细化运营促进渠道经营能力提升，积极探索、加快布局新兴渠道，优化

渠道经营结构；加强在品类经营、内容策划、供应链管理、上下游合作等各环节中的技术创新与应用；加强供应链服务能力建设，进一步提升客户体验。4. 持续推进实体书店转型升级、提质增效。加快实体门店和云店的融合发展；大力拓展政企服务、区县图书馆馆配以及农家书屋业务；加强品牌建设，持续提升品牌影响力。5. 完善物流网络化管理体系，提升物流运行效能，不断增强全国性供应链网络服务能力。6. 以资本经营助推产业发展。通过发展基金群，合理配置投资组合，分散投资风险，加强与头部投资机构合作，整合优质资源，持续打造投资结构合理、短期收益和长期价值平衡相结合的投资格局，获取资本经营收益。

问题 3. 李总好，公司目前有多少版权储备？包括了哪些方向？

答：感谢关注！新华文轩高度重视版权的管理、运营和保护，新华文轩及旗下 11 家单位被评为“四川省版权示范单位”。新华文轩旗下 9 家出版社拥有版权种类包括图书出版专有版权、信息网络传播权、录音录像权，旗下四川数字出版传媒有限公司也推出了电子、音像、网络出版物。部分版权已被开发成纸质书刊、电子书、有声书、融媒体出版物、知识服务平台等类型出版产品。

问题 4. 想问一下公司如何维护中小股东利益呢？

答：感谢关注！公司对于股东利益高度重视，尤其是中小股东利益，始终将回报投资者作为公司经营及发展的重要目标之一。公司管理层一直高度重视公司的未来发展，致力于提升自身经营管理能力，不断提高盈利水平，从而回报广大股东。

问题 5. （1）公司现金流良好，资金充裕，建议回购港股或提高分红比例，更好回报投资者。（2）上半年经营情况怎么样？

答：非常感谢您的建议。公司目前暂无回购港股的计划，公司将严格按照相关规则要求履行信息披露义务。公司管理层一直高度重视公司未来的发展，致力于提升自身的经营管理能力，不断提高盈利水平，从而回报广大股东。目前公司经营情况稳定，上半年公司经营情况详情请关注公司此后披露的半年度报告。

问题 6. 公司的主要收入来源是来自于哪一个板块呢？毛利率为多少？其中有哪些具体业务内容？

答：感谢关注！公司的主要收入来源是发行业务，2022 年毛利率为 30.18%，主要包括教材教辅、一般图书、教育信息化及装备业务等业务。

问题 7. 请问领导公司今年一季度业绩改善的主要原因是什么，是否具备持续性？

答：感谢关注！公司 2023 年一季度业绩增长主要系主营业务增长稳健，未来公司将持续聚焦出版传媒主业，创新产业发展模式，推动出版传媒产业链升级，不断提高盈利水平，从而回报广大股东。

问题 8. 请问领导，公司教材教辅这块业务的营收占比是怎样的，毛利率水平和普通出版物有何差异？

答：感谢关注！公司教材教辅业务营收占公司总收入比重较大，毛利率水平略高于普通出版物。详细数据请参照公司披露的定期报告。

问题 9. 请问领导公司数据资产目前在财务报表上有怎样的体现？

答：感谢关注！目前国际及国内会计准则对于数据资产的会计处理未有明确规定，公司尚未对数据资产进行会计处理。后续公司将密切跟进国家相关制度的发布情况，结合公司实际，真实、准确反映公司数据资产价值。

问题 10. 请问领导，公司数据资产未来是否存在进入长期股权投资、用商誉形式体现的可能？或者未来有何措施加强对数据资产的价值核算？

答：感谢关注！公司尚未对数据资产进行会计处理。后续公司将密切跟进国家相关制度的发布情况，结合公司实际，真实、准确反映公司数据资产价值。

问题 11. 请问领导，公司学前、义务教育、职业教育、课外等五大教育板块目前细分营收占比和毛利率是怎样的？

答：感谢关注！公司根据国家最新政策要求和市场需求细分，教育服务板块按学前、义教、高中、职教四个学段，研发和升级产品，提供教育服务。分析数据请参考公司披露的定期报告。

问题 12. 请问领导公司今年一季度取得了哪些主要经营成绩？

答：感谢关注！公司 2023 年一季度归属于母公司所有者的净利润 2 亿元，同比增长 18.01%；营业收入 23.11 亿元，同比增长 4.73%。

在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会

2023 年 6 月 16 日