



行业动态

INDUSTRY DYNAMICS

本期关注

- 中宣部、教育部联合印发《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》
 - 《2022 年全球出版业报告》，多维度展现全球出版业最新态势
 - 8 关键词盘点 2023 出版业
 - “以阅读之名 听时代有声”新华文轩年度阅读盛典启动
-

党委办公室（党委宣传部）

2023 年 12 月

政策走势	- 1 -
中宣部、教育部联合印发《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》	- 1 -
产业观察	- 1 -
全球头部出版集团家底大盘点！	- 2 -
《2022 年全球出版业报告》发布，多维度展现全球出版业最新态势	- 2 -
8 关键词盘点 2023 出版业	- 3 -
图书出版	- 4 -
中越签署关于经典著作互译出版的备忘录	- 4 -
2023 教育出版未来论坛在广州召开	- 5 -
2023 年主题出版重点出版物 170 种选题公布	- 5 -
聚焦持续打造社科出版精品	- 6 -
阅读服务	- 7 -
为什么说有声书有九条命？一不留神又成“香饽饽”了！	- 7 -
实体书店挖掘地方文化新价值	- 8 -
3~15 岁孩子的阅读情况存在哪些问题？出版业该做些什么？	- 8 -
教育服务	- 9 -
大中小学数学国家教材建设重点研究基地正式启动	- 9 -
同业动态	- 10 -
18 家新华发行集团的 2023 成绩单来了！	- 10 -
安徽新华发行集团“四本书”的内涵、路径和创新	- 11 -
连续三年入围全球出版 50 强前十，凤凰出版传媒集团融合发展的探索与实践	- 11 -
报刊传媒	- 12 -
如何加快科技期刊高质量建设？业界专家这样说！（放期刊）	- 12 -
新征程上，党刊该有怎样的作为？	- 13 -
文化娱乐	- 14 -
2023 年度“十大新词语”，发布！	- 14 -
数字化转型与数字化建设	- 14 -
国际化数字化为工具书高质量发展注入新动能	- 14 -
聚焦文轩	- 15 -
科技社社长齐聚成都，年会释放哪些新信号？	- 15 -
“以阅读之名，听时代有声”新华文轩年度阅读盛典启动	- 16 -
20000 个乡村孩子的“阅读微心愿”全部点亮！活动进入阅读圆梦阶段	- 17 -
四川人民出版社的品牌战略与第二次裂变	- 17 -
16 家新华发行企业共建新华研学联盟	- 18 -

政策走势

中宣部、教育部联合印发《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》

来源：国家新闻出版署 时间：12-20

近日，中宣部、教育部联合印发《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步深化出版学科专业共建工作，建设中国特色的出版学科专业，为推动出版业繁荣发展、建设出版强国提供有力支撑。

2022年以来，中宣部、教育部推动全国8所重点高校与相关管理部门、出版单位、行业协会开展出版学科专业共建工作，取得积极成效。为系统总结出版学科专业共建工作经验，进一步加强对共建工作的统筹指导，提升质量，提高出版学科专业发展水平，中宣部、教育部联合制定了该实施意见。

（请点击下方链接看全文详情）

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywxx/202312/t20231220_822877.html

产业观察

全球头部出版集团家底大盘点！

来源：中国出版传媒商报 时间：12-05

近日，全球多家媒体联合发布《全球出版 50 强》（Global 50 Publishing Ranking），其中我国有 4 家出版集团入榜，且名次较去年基本保持不变，标志着我国头部出版企业在全世界出版阵营中已进入前列。但进行分析后不难发现，与国际领先的出版集团相比，我国出版企业在核心业务水平、数字化发展、产品研发投入等方面仍有差距。

我们从全球出版 50 强中的前五大国际出版集团及我国前四大出版集团的出版业务营收及各项财务数据进行统计分析，看看各集团的经营水平、盈利能力和发展动力处于何种水平。同时以中外 9 家出版集团的出版业务为样本，分析各自特点，探究亟须突破的领域，以期在内容质量、经营策略以及打造核心竞争力方面，为中国出版企业建设世界一流企业提供有益借鉴。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/hnWtWGd43UdW8iCTIi-nig>

《2022 年全球出版业报告》发布，多维度展现全球出版业最新态势

来源：国际出版周报 时间：12-19

12 月 1 日，联合国下属的世界知识产权组织（以下简称“WIPO”）

在第 37 届墨西哥瓜达拉哈拉国际书展期间发布《2022 年全球出版业报告》（The Global Publishing Industry in 2022）。这是 WIPO 第 5 次发布该项报告，提供了来自多机构最新的出版业数据，覆盖全球数十个国家和地区。值得注意的是，WIPO 指出了该报告在汇编数据时存在的局限性——由于报告中的数据并非来源于同一机构，大多数国家和地区的数据统计标准并不一致，统计方法存在差异，可能在某些方面存在数据偏差，例如市场规模、行业趋势等。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/MWBNh9WbL7_RrHLYH5u2Cg

8 关键词盘点 2023 出版业

来源：中国出版传媒商报 时间：12-29

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，同样也是疫情后全面复苏的第一年。今年，出版人面对渠道压力与增长困境，努力开拓新的增长点；面对技术带来的机遇，把握自身优势掌握变革的主动权……在 2023 年这个极不平凡的年份里，商报用 8 个关键词概括梳理一年来出版人迈向新时代的奋斗之路。

关键词 1：习近平文化思想

关键词 2：出版税收政策

关键词 3：大书展回归

关键词 4：并肩作战成主流

关键词 5：童书市场首次下降

关键词 6：渠道持续裂变

关键词 7：实体店定位更新

关键词 8：生成式 AI 引变革

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2023-12/29/content_55895_16909122.htm

图书出版

中越签署关于经典著作互译出版的备忘录

来源：中国新闻出版广电报 时间：12-20

近日，中共中央宣传部与越共中央宣教部签署关于经典著作互译出版的备忘录。在中共中央总书记、国家主席习近平对越南进行国事访问期间，两党总书记共同见证双方签署的双边合作文件展示，其中包括《中共中央宣传部与越共中央宣教部关于经典著作互译出版的备忘录》。

根据备忘录，中越双方将在未来 5 年内，共同翻译出版 30 种两国经典著作，用更多的优秀互译作品，推动文明交流互鉴，为构建具有

战略意义的中越命运共同体注入文化力量。

（请点击下方链接看全文详情）

https://epaper.chinaxwcb.com/epaper/2023-12/20/content_99835280.html

2023 教育出版未来论坛在广州召开

来源：中国新闻出版研究院 时间：12-25

12月14日—15日，以“教育数字化背景下的机遇与挑战”为主题的2023教育出版未来论坛在广州召开。论坛由中国新闻出版研究院主办，南方出版传媒股份有限公司、广东省出版集团数字出版有限公司、北京易诚通信息技术有限公司协办。来自全国各出版单位、发行单位、技术公司等200位代表参加论坛。

（请点击下方链接看全文详情）

http://www.chuban.cc/yw/202312/t20231225_33216.html

2023 年主题出版重点出版物 170 种选题公布

来源：中国新闻出版广电报 时间：12-29

近日，中央宣传部办公厅印发通知，公布2023年主题出版重点出版物选题。

根据《中央宣传部办公厅关于做好2023年主题出版工作的通知》，

各地区各部门各出版单位组织报送主题出版选题 2378 种。经评选论证，最终确定 2023 年主题出版重点出版物选题 170 种，其中图书选题 150 种、音像电子出版物选题 20 种。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/cotgb7VnMVkDsortqeL9-g>

聚焦持续打造社科出版精品

来源：中国出版传媒商报 时间：12-29

12月26日，“出版视点”系列专题研讨会第十一场活动在中国出版集团公司举行。此次研讨会主题为“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——持续打造社科出版精品”。

随着 AI 时代的来临，大模型等新技术在给出版业造成冲击的同时，抑或正创造新的历史性机遇，如何应对挑战，抓住变革节点，做好自身的转型迭代，实现跨越式发展，已成为出版人必须直面的大课题。在出版业高质量发展的要求下，在技术与模式迭代嬗变的背景下，社科出版的出路和机遇何在？

生活·读书·新知三联书店总经理宋志军、中央编译出版社社长兼总编辑郗卫东、中国言实出版社社长冯文礼、新世界出版社社长李春凯、天地出版社社长杨政 5 位嘉宾围绕“持续打造社科出版精品”从不同角度展开深入研讨。

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2023-12/29/content_55895_16909124.htm

阅读服务

为什么说有声书有九条命？一不留神又成“香饽饽”了！

来源：中国出版传媒商报 时间：12-06

进入 2023 年以来，全网热剧有声书版同步在喜马拉雅音频上线。《平原上的摩西》《狂飙》《爱情而已》《长相思》等用户热捧的影视佳作在喜马拉雅同样表现优异，越来越多的影视作品选择以有声剧的形式进行再创作。

在这样的背景下，有声书市场展现出了较大的发展潜力。据喜马拉雅平台相关人士透露，2022 年喜马拉雅听书用户数同比增长 12%，有声阅读大军持续扩充。2023 年第一季度的调查数据显示，喜马拉雅平台用户人均听书量达 8.8 本，远高于中国新闻出版研究院发布的第二十次全国国民阅读调查中国国民人均纸质书阅读量（4.78 本）。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/NI-90Ay05yMSIyPnp-UiaA>

实体书店挖掘地方文化新价值

来源：中国出版传媒商报 时间：12-15

实体书店是连接地方文化和读者的重要桥梁之一，在实体书店营销活动和品牌建设的探索中，已有部分书店形成了借势地方文化资源，将其引入店内空间打造和文化活动设计中的模式，并卓有成效。

随着当前“文旅热”带来的又一营销助力，实体书店如何趁着文化旅游正盛的东风顺势而上，寻找新的营销与销售增长点？书店在营销中又能引入哪些地方特色文化元素？哪些类型的研学活动最受欢迎？中国出版传媒商报记者对部分实体书店进行了采访，管窥一家书店与一座城市能够碰撞出的火花。

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2023-12/15/content_55895_16864054.htm

3~15 岁孩子的阅读情况存在哪些问题？出版业该做些什么？

来源：出版商务周报 时间：12-28

儿童青少年阅读有何特点？不同地区的孩子阅读习惯、兴趣、能力有哪些差异？如何促进青少年阅读发展？出版业该做些什么？《中国儿童青少年阅读现状及需求调研报告（2022—2023年）》为提升儿童青少年阅读水平、改善阅读现状、探索阅读指导的有效策略、提高

儿童青少年阅读整体质量等，提供了科学依据和数据参考。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/GSmxH1s2D8gUcMcZ1tWiFA>

教育服务

大中小学数学国家教材建设重点研究基地正式启动

来源：中国出版传媒商报 时间：12-08

12月6日，“大中小学数学国家教材建设重点研究基地第一届学术论坛暨北京师范大学第三届教材建设高质量发展论坛分论坛”在北京师范大学举办。

教育部教材局副局长陈云龙在讲话中指出，建设国家教材建设重点研究基地是落实习近平总书记关于教育重要论述、落实党的二十大精神、培养时代新人、服务教育高质量发展的要求，是落实教材建设国家事权的重要举措。国家教材建设重点研究基地应该建成理论研究高地、成果高地、人才高地和数据高地。为此，基地建设主体单位要高度重视，明确时间表、路线图和任务书，为基地建设发展做好充分保障，研究制订管理办法和实施细则，把基地建设纳入单位发展总体规划，把建设成果纳入绩效考核，研究部署好相关工作。

（请点击下方链接看全文详情）

<http://www.cbbr.com.cn/contents/533/89867.html>

同业动态

18 家新华发行集团的 2023 成绩单来了！

来源：中国出版传媒商报 时间：12-13

回顾实体书店今年的发展，可谓“险象环生”：一方面，社会发展进入新阶段，线下渠道回暖，理应带来更大的人流。但不少实体书店负责人坦言，今年门店零售没有达到预期目标，客流下降的趋势并没有得到明显缓解。另一方面，虽然实体书店的客流一时难以恢复，但各地书市书展效果远超预期，客流与销售额均创新高。

值得一提的是，今年各新华系电商均表现出了强劲的发展势头，以今年“双11”为例，以博库网、新华文轩、湖北新华电商等为代表的新华系电商“涨势喜人”，借助实体门店的优势，一方面，不少新华系电商以门店为单位，构筑多种社群，开启社群营销。另一方面，以市场端反哺出版端，通过定制图书发行，以具有市场竞争力的价格，不少新华系电商也尝到了甜头。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/eXjvSCCUCkGn6N-CTYKtag>

安徽新华发行集团“四本书”的内涵、路径和创新

来源：百道网 时间：12-18

2022年，安徽新华发行（集团）控股有限公司（后面简称“集团”、“安徽新华”）实现营业收入182.53亿元，同比增长10.6%；实现利润9.36亿元，同比增长11.3%；资产总额182.39亿元，同比增长10.56%。2023年1~9月份，集团实现利润总额12.83亿元，比上年同期增加1.22亿元，增长10.49%。集团第14次获得全国文化企业30强荣誉。集团旗下的核心子公司皖新传媒今年上半年营收首次突破了60亿元大关，净利润同比增长是近三年最高的一年。安徽新华发行党委书记、董事长、总经理金涛表示，“这反映出新一届集团党委大力推动改革，加强业务调度，加大财务管理取得了明显成效。”

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/T4xZr8N4df9Kghz9kVPDqg>

连续三年入围全球出版50强前十，凤凰出版传媒集团融合发展的探索与实践

来源：出版商务周报 时间：12-25

2023 年全球出版 50 强榜单发布，凤凰传媒连续三年入围前十，继续保持中国入选出版企业首位。近日，凤凰传媒入选工业和信息化部公布的第五批国家文化和科技融合示范基地（单体类），是江苏省唯一一家入选的企业。AI 时代，新技术给出版业带来的影响和变革愈加深刻，出版业的融合发展也逐渐走到了新阶段。作为凤凰出版传媒集团的掌舵人，党委书记、董事长章朝阳表示，要加快内容生产和业态创新，积极探索全产业链转型升级，打造新质生产力，开辟发展新领域、新赛道，塑造发展新动能、新优势。

凤凰出版传媒集团在融合发展方面的探索与成绩，将为行业提供一种借鉴和范式。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/SxxahJrLlhUF15qFn4iNYw>

报刊传媒

如何加快科技期刊高质量建设？业界专家这样说！（放期刊）

来源：中国出版传媒商报 时间：12-02

11 月 24 日，“出版视点”系列专题研讨会第十场活动在机械工业出版社举行。此次研讨会主题为“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——加快科技期刊高质量建设”。

中国高校科技期刊研究会理事长张铁明，中国科学院分子植物科学卓越创新中心期刊中心主任、《分子植物》《植物通讯》执行主编崔晓峰，机械工业出版社党委副书记周宝东，高等教育出版社副总编辑龙杰，《中国科学》杂志社总经理王志欣等5位嘉宾，围绕“加快科技期刊高质量建设”这一主题，从不同角度展开深入研讨。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/1w7e8yVI2f8ubEKIfZzYMQ>

新征程上，党刊该有怎样的作为？

来源：中国新闻出版广电报 时间：12-05

“党刊姓党”“融合传播”“高质量发展”……一个个关于党刊发展的关键词，不时回荡在会场之中，大家相互交流、彼此沟通，这是日前举办的中国期刊高质量发展论坛分论坛“奋进新征程 党刊的责任与担当”上的场景。站在新起点上，党刊又该有怎样的作为？聚焦党刊的责任与担当这一主题，来自全国多家党刊的负责人分享了各家党刊在新发展阶段下的经验、做法和思考，共话新征程中的党刊新作为。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/azRFekD5h5y7ymTQ9tmhvA>

文化娱乐

2023 年度“十大新词语”，发布！

来源：新华网 时间：12-17

作为年度“汉语盘点”活动重要组成部分，12月16日，国家语言资源监测与研究中心发布2023年度“十大新词语”，它们分别是：生成式人工智能、全球文明倡议、村超、新质生产力、全国生态日、消费提振年、特种兵式旅游、显眼包、百模大战、墨子巡天。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/_rJPZnBsbMKWgpoWX4otjA

数字化转型与数字化建设

国际化数字化为工具书高质量发展注入新动能

来源：中国新闻出版广电报 时间：12-13

国际化视野下，工具书如何更好走出去？大语言模型来袭，工具书如何抓住机遇应对挑战？日前在京举办的中国编辑学会工具书和百科全书编辑专业委员会2023年年会暨工具书国际化学术研讨会上，与

会嘉宾围绕“推动工具书高质量发展，助力构建中国国际话语体系”议题，结合实例给出答案。他们认为，工具书是话语的法规和叙事的根基，是实现沟通交流、文化传承、学术进步、文明互鉴的基石，要进一步推动工具书国际化、数字化，以高质量发展融入建构中国国际话语体系的实践之中。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/r1YlgrRa-4OkMRb8oWW_fw

聚焦文轩

科技社社长齐聚成都，年会释放哪些新信号？

来源：出版人杂志 时间：12-01

2023年11月30日，由中国出版协会科技出版工作委员会、新华文轩出版传媒股份有限公司主办，四川科学技术出版社有限公司承办的第28届全国科技类出版社社长总编辑年会在成都成功召开。

中国出版协会科技出版工作委员会主办的全国科技类出版社社长总编辑年会是全国科技类出版社、出版相关行业的一个重要交流平台。此次会议的主题为“加强科技出版工作，服务科技高质量发展”，旨在为做好科技出版工作共享资源，为科技出版高质量发展谋篇布局，为文化传承与科技创新赋能助力，切实推动科技出版在新时代我国各

项事业中发挥应有作用。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/sjSIBScoJLVnzJB8SCkcZg>

“以阅读之名，听时代有声” 新华文轩年度阅读盛典启动

来源：中国出版传媒商报 时间：12-01

12月1日，新华文轩年度阅读盛典于西南书城新址举行。中共四川省委宣传部、四川省直机关工委、四川省委教育工委、四川省国资委等相关单位的有关同志与媒体嘉宾、社会各界读者朋友出席，共聚美丽蓉城，感受书香魅力，共襄阅读盛举。

据了解，新华文轩年度阅读盛典是继每年开展4·23世界读书日、连续5年成功举办天府书展之后，全力打造的又一个重要文化阅读品牌。“以阅读之名，听时代有声”，要让阅读更接地气，倾听读者的声音，共享文化发展的成果。举办一场不一样的盛典，给岁月以文明，让阅读更“悦”读，深度体验书香天府的文化底蕴和深刻内涵。

（请点击下方链接看全文详情）

<http://www.cbbr.com.cn/contents/533/89818.html>

20000 个乡村孩子的“阅读微心愿”全部点亮！活动进入阅读圆梦阶段

来源：书香天府全民阅读 时间：12-11

一本本图书，承载着乡村孩子的殷殷期盼；一次次点亮，传递着浙川书友的拳拳真情。

依托浙江、四川两省 32 个地区、174 个县（区）、2000 个农家书屋及周边村小、乡镇中心校，面向农村中小學生征集 20000 个“阅读微心愿”的 2023 年“浙川友爱·点亮阅读微心愿”公益活动在爱心人士的支持下，20000 个“阅读微心愿”近日已经全部得到认领。这意味着 20000 个乡村孩子即将拿到心愿图书，他们的阅读心愿也即将圆梦。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/fMgUrwyVM9hoz1THkNzeTQ>

四川人民出版社的品牌战略与第二次裂变

来源：百道网 时间：12-12

提起改革开放以来国内出版业的市场化进程，就不得不提到四川人民出版社在上世纪 80 年代推出的“走向未来”丛书。这套涉及哲学、社会学、经济学、历史、文化各个方面共计 74 个品种的丛书，被誉为当时国内的“第二次启蒙”读物。更重要的是，也是从那个时候起，四川人民出版社坚持主题叙事、勇于突破创新的精神得以传承。

2023年，是这家已过70年周年出版社下一个十年的开局之年。一方面，地方人民出版社要坚守自己作为出版机构的社会责任和历史使命。另一方面，又要在迅速变化的市场中找到一条适合自己发展的、高效的品牌路径。在四川人民出版社的官网上，“让思想流动起来”这句slogan被放在最显著的位置。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/PGYf0VS5_hCeLouulAZ-4w

16家新华发行企业共建新华研学联盟

来源：中国新闻出版广电报 时间：12-15

12月13日，中小学劳动与研学实践教育研讨会暨第十八次综合实践活动学术交流会在四川成都举行。会上举行了新华研学联盟签约仪式，该联盟由16家新华发行企业共同筹建。

会议由中国陶行知研究会主办，四川省陶行知研究会、四川省教育发展研究会承办，新华文轩出版传媒股份有限公司、武汉华大师苑学力研究中心协办。

新华研学联盟由江西新华发行集团、广西新华书店集团和新华文轩发起，北京市新华书店有限责任公司、湖南省新华书店有限责任公司、福建新华发行集团等16家新华发行企业共同筹建。新华研学联盟的成立，代表了长期根植各省（区、市）教育服务行业的新华书店的

深度合作和资源共享，通过挖掘与利用各地丰富、优质的研学资源，构建遍布全国的研学实践教育服务网络，共同推动中国研学实践教育高质量发展。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/yjoAMIZbqphh_steCPd34A