



行业动态

INDUSTRY DYNAMICS

本期关注

- 中宣部办公厅印发通知部署做好 2024 年主题出版工作
 - 28 家出版发行上市公司 2023 年年报分析
 - 2024 全国文化企业 30 强公布
 - 周青：拥抱数字时代机遇，夯实出版高质量发展人才根基
-

党委办公室（党委宣传部）

2024 年 5 月

政策走势	- 1 -
中宣部办公厅印发通知部署做好 2024 年主题出版工作	- 1 -
产业观察	- 2 -
28 家出版发行上市公司 2023 年年报分析	- 2 -
德国书业 AI 解决方案对中国出版业界有何启示?	- 3 -
第二十届文博会开幕 展现产业最新发展成果	- 3 -
2024 全国文化企业 30 强公布	- 4 -
图书出版	- 5 -
中国作家协会重点作品扶持项目公布	- 5 -
阅读服务	- 6 -
粤港澳大湾区全民阅读促进会成立	- 6 -
新华书店全民阅读推广联盟筹建工作启动	- 7 -
新华传媒全新阅读品牌“新华悦读”亮相	- 8 -
电子商务	- 8 -
碎片化时代, 如何守护孩子阅读? 当当网做了 5 件事	- 8 -
教育服务	- 9 -
教材出版格局将变, 国内外教育出版机构如何做?	- 9 -
教育部发布 12 条“严禁”包括违规选用教材教辅	- 10 -
同业动态	- 11 -
中国新闻出版传媒集团携手上海印刷集团搭建交流研讨平台	- 11 -
聚焦新质生产力, 这三家出版集团怎么做?	- 12 -
图书除了低折促销还能怎么引流? 这家发行集团提供了新方案	- 12 -
一年服务 7.5 万人次, 如何依托书店开展研学业务?	- 13 -
报刊传媒	- 14 -
文学期刊如何迎接新挑战	- 14 -
文化娱乐	- 15 -
当当网联手奈雪布局线下 “奈雪当当书屋” 于北京亮相	- 15 -
聚焦文轩	- 16 -
10 余家单位“破圈”联动, 近 20 位专家热评, 这本书为何关注度如此高?	- 16 -
国际博物馆日将至, 四川出版的这套书让博物馆跃然纸上	- 16 -
“大熊猫”是个书店, 你怎么看?	- 17 -
周青: 拥抱数字时代机遇, 夯实出版高质量发展人才根基	- 18 -
观点分享	- 19 -
数字教材市场变革下, 国内外出版机构如何应对?	- 19 -

政策走势

中宣部办公厅印发通知部署做好 2024 年主题出版工作

来源：中国新闻出版广电报 时间：05-28

中宣部办公厅日前印发通知，就做好 2024 年主题出版工作作出部署。

2024 年主题出版工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作。重点选题方向包括以下五个方面：

一、强化理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

二、做亮正面宣传，大力唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律。

三、涵养文明风尚，培育和践行社会主义核心价值观。

四、赓续中华文脉，更好担负起新时代新的文化使命。

五、提高国际传播能力，推动中华文化更好走向世界。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/3NC0gsUd1cEUIu7qNcECHA>

产业观察

28 家出版发行上市公司 2023 年年报分析

来源：版话儿 时间：05-06

28 家在 A 股上市的出版发行上市公司近期集中发布 2023 年年度报告。年报数据展示了企业过去一年的业绩、收益，也对行业发展进行了梳理、回顾。可以说，28 份企业年报既是映照出版发行市场的“晴雨表”，也是产业发展的“缩略图”。

主业强特色更强

一般图书收益有所减少

新技术应用风起云涌

教育服务向市场要增量

风险提示值得关注

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/rgmvI04z9v5hUkVtoce6Lg>

德国书业 AI 解决方案对中国出版业界有何启示？

来源：中国出版传媒商报 时间：05-10

今年3月欧洲议会通过的《人工智能法案》（AI Act），加速了欧洲乃至全球各界探索 AI 监管及应用实践的步伐。作为欧洲第一大国的德国，出版各界已付诸行动，从不同路径寻找应对 AI 的解决方案。

德国霍兹布林克（Holtzbrinck）出版集团2022年创建的CHAPTR公司，旨在重新设计跨行业的工作及创新并提供各种 AI 解决方案。该公司与施普林格·自然集团、麦克米伦为同级子公司，实行全面远程运营模式，目前正在开发“非普通助理”（No Ordinary Assistant，简称NOA）项目，使用多个 AI 模型，针对集团需求提供定制服务。CHAPTR 公司由 CEO 菲利普·纳斯塔利（Philipp Nastaly）、首席技术官达里尔·科尔瑟斯特（Darryll Colthrust）和首席产品官安迪·兰德尔（Andy Ländle）共同创立。兰德尔表示，“AI 生成的‘顾问’已大量涌入大型电商平台。AI 本身不太可能取代任何人的工作，但会有更多人使用 AI。”

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/-RGPSY3zl20Hj3RxedVPyw>

第二十届文博会开幕 展现产业最新发展成果

来源：中国新闻出版广电报 时间：05-23

5月23日，第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心（宝安馆）开幕，设在深圳全市的52家分会场也如期与广大市民见面。

文博会主会场设置8个展馆，分别是文化产业综合展A馆、文化产业综合展B馆、粤港澳大湾区文化产业创新展、文旅融合·文化消费展、影视·出版·版权·游戏电竞展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。其中，文化产业综合展A馆、文化产业综合展B馆、粤港澳大湾区文化产业创新展为综合展，其余5个馆为专业展。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/npeo86ctUcyCk2A-ErXhaA>

2024 全国文化企业 30 强公布

来源：中国出版传媒商报 时间：05-24

5月23日，光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”名单，并发布“2024·全国成长性文化企业30强”名单。

中国出版集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、江西

省出版传媒集团有限公司、山东出版传媒股份有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、广东省出版集团有限公司、四川新华出版行集团有限公司等荣列“2024·全国文化企业30强”。

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2024-05/24/content_55895_17448283.htm

图书出版

中国作家协会重点作品扶持项目公布

来源：中国出版传媒商报 时间：05-17

近日，中国作家协会公布43项重点作品扶持项目入选选题。

其中（以下作品名称为暂定），奋进新征程、书写新史诗主题专项包括：阿拉提·阿斯木的《生命的泉水》等13篇长篇小说，刘玉的《筑梦：平陆运河纪事》等6篇报告文学，马行的《塔里木诗传》等2篇诗歌，荆凡的《风的宝藏》等3篇儿童文学，春笋的《东方船说》等3篇网络文学；庆祝中华人民共和国成立75周年主题专项包括：董立勃的《垦荒》等4篇长篇小说，侯珏的《语言之河》等2篇报告文学，以及朱强的《行云》1篇散文；新时代文学研究主题专项包括陈思

的《社会史视野下的新时代文学：从范式到实践》等7个研究项目；
写作和出版计划包括中华文学基金会的《21世纪文学之星丛书》以及
《诗刊》杂志社的《第40届青春诗会诗丛》。

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2024-05/17/content_55895_17415994.htm

阅读服务

粤港澳大湾区全民阅读促进会成立

来源：中国新闻出版广电报 时间：05-07

粤港澳大湾区全民阅读促进会近日正式成立，并发布《粤港澳大湾区全民阅读共同宣言》。促进会由香港联合出版集团、广东省出版集团、澳门出版协会发起，广州新华出版发行集团、深圳出版集团等机构共同参与。

《共同宣言》提出，所有从事知识和文化创作、生产的人和社会机构，都要努力提升知识文化作品、产品的内容质量，努力创作、生产更多精品、新品和畅销品，吸引更多人热爱阅读，形成更加浓厚的全民阅读氛围，帮助更多人拓展视野、优化素质、提升能力、享受阅读。

（请点击下方链接看全文详情）

https://epaper.chinaxwcb.com/epaper/2024-05/07/content_99841596.html

新华书店全民阅读推广联盟筹建工作启动

来源：国家新闻出版署 时间：05-08

由中宣部印刷发行局、韬奋基金会、中国新华书店协会指导，新华书店总店有限公司、各省（区、市）新华书店主办的“践行全民阅读 新华在行动”第六届新华书店网上商城读书大会近日在北京举办。会上，新华书店全民阅读推广联盟筹建工作正式启动。中国出版集团有限公司总经理常勃等出席活动。

近年来，多地新华书店积极把握市场变化，抓主业、促转型、求突破，关注消费者的需求和感知，拓展多元阅读场景，落实立体化、联动式、破圈性融媒宣传推广，带动提升公众阅读意识和阅读热情，全民阅读推广硕果累累。日前，新华书店总店联合中国新华书店协会向全国各省（区、市）新华书店发出筹建新华书店全民阅读推广联盟的倡议，旨在聚合多方力量，使全国新华书店实现高质量可持续的创新发展，共同搭建起全民阅读和公共文化服务的交流合作平台，深化全民阅读，打造书香中国。

（请点击下方链接看全文详情）

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywdt/202405/t20240508_846294.html

新华传媒全新阅读品牌“新华悦读”亮相

来源：中国新闻出版广电报 时间：05-10

新华传媒全新阅读品牌“新华悦读”近日在上海书城福州路店正式亮相。“新华悦读”将树立“大阅读”“悦读”等理念，创新阅读活动形式，举办有温度的文化活动，成为上海文化活动的新品牌。

品牌启动仪式上，“新华悦读”的全新标识正式发布，新华悦读生活节、新华悦读书城快闪周等形式多样的活动策划也一一亮相。

（请点击下方链接看全文详情）

https://epaper.chinaxwcb.com/epaper/2024-05/10/content_99841996.html

电子商务

碎片化时代，如何守护孩子阅读？当当网做了 5 件事

来源：中国出版传媒商报 时间：05-31

六一国际儿童节来临之际，孩子的健康成长一如既往是社会各界

关注的议题。碎片化时代，专注力正在成为稀缺品，当当网一直关注这一社会现象。如何把孩子的注意力从手机、Ipad 的魔力中抢过来？当当网做了这 5 件事。

1、十多名二次元 IP 化身当当网儿童阅读推广大使

2、“公益阅览室”计划 24 年 24 省 300 多所阅览室打造孩子身边的阅读空间

3、“短视频休屏”计划放下手机和工作，认真陪陪孩子

4、“超级书单”计划打造全场景儿童成长书单

5、“亲子共读”计划一本好书，两人共读，三周坚持，受益终身

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/R42FUAAiVLa4p3P0UzoGCg>

教育服务

教材出版格局将变，国内外教育出版机构如何做？

来源：北京开卷 时间：05-10

当今，全球范围内高校教师和学生的教学习惯向线上转移的趋势不可逆转，纸质教材在高校教材市场一统天下的局面或将发生改变。在新的时代背景下，如何应对课程教学新要求及用户新习惯，在教材

中融入多媒介，应用新技术，开发有助于教学、受师生喜欢、能提升学生学习兴趣和成绩的数字教材和数字化平台，成为国内外教育出版机构不断探索和创新实践的方向。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/rbq5XozkeEfiPeqsEN8u-w>

教育部发布 12 条“严禁”包括违规选用教材教辅

来源：中国新闻出版广电报 时间：05-15

5月14日，教育部办公厅发布通知，将开展基础教育“规范管理年”行动，针对基础教育，从安全底线失守、日常管理失序、师德师风失范等三个方面进行重点规范整治，并列出了12项基础教育规范管理负面清单。

负面清单包括严禁出现反党反社会主义、丑化党和国家形象、诋毁党和国家领导人或英雄模范、分裂国家、歪曲历史、美化侵略等错误言行，或在公开场合传播、通过网络转发相关错误观点；严禁违规选用教材教辅，或以任何形式强迫、诱导学生通过指定渠道购买图书、电子产品、教辅材料、文具等。

（请点击下方链接看全文详情）

https://epaper.chinaxwcb.com/epaper/2024-05/15/content_99842215.html

同业动态

中国新闻出版传媒集团携手上海印刷集团搭建交流研讨平台

来源：中国新闻出版广电报 时间：05-08

雕版开源，一刀一刻刷印千年时光；活字传神，一木一刻尽显传统魅力。作为我国古代四大发明之一，印刷术让璀璨多彩的中华文明流传至今，成为中华文化遗产的鲜活见证。在创造属于我们这个时代的新文化、建设中华民族现代文明的新征程中，推动印刷文化创造性转化、创新性发展，出版印刷人责无旁贷。我们有基础、有责任、有能力在印刷文化传承发展、创新创造中发挥优势、凝聚力量。为此，中国新闻出版传媒集团有限公司联合上海印刷（集团）有限公司，深化中国出版印刷者大会的融合主题，搭建平台探讨印刷文化传承发展对引领出版印刷业深度融合、实现高质量发展的重要价值，对坚定文化自信、更好担负起新的文化使命的重要意义。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/pe7xHoTQ54ErabHys9_hdQ

聚焦新质生产力，这三家出版集团怎么做？

来源：中国出版传媒商报 时间：05-16

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。自2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”起，在中央经济工作会议、中共中央政治局第十一次集体学习、2024年政府工作报告中，这一词汇被反复提及，“新质生产力”成为当下最热门的发展关键词。怎样在实践中推动出版业新质生产力的发展？本期专题我们聚焦凤凰出版传媒集团、读者出版集团、深圳出版集团三大集团如何精细化管理，如何在实践中以创新要素驱动降低成本，以新质生产提升发展效益，进而培育出版发展新动能。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/J92O21-jIm6n90crzJar2A>

图书除了低折促销还能怎么引流？这家发行集团提供了新方案

来源：出版商务周报 时间：05-24

遨游书海，“读”享夏日。从5月25日开始，安徽新华发行集团将在全省新华书店开展“暑期大营销”文化服务活动。为了系统、持

续向读者提供多样的文化服务，安徽新华书店将卡座重点产品展销、限时低折扣购书、线上文化直播、名家进书店、市民书市、非遗体验、小小图书管理员体验活动、知名多元产品快闪店等系列文化活动，让读者与新华书店一起营造“书式”生活。本次暑期营销活动将持续到9月17日。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/9iH-Wx3qewuexU4C36ueKQ>

一年服务 7.5 万人次，如何依托书店开展研学业务？

来源：出版商务周报 时间：05-26

近年来，随着教育改革的深入和人们对多元化教育方式的追求，研学市场渐渐成为一匹“黑马”。越来越多的学校和机构加入研学教育行列，推动了市场规模的持续扩大。据观研报告网报道，自2021年起，研学业务旅行人数呈现逆势增长趋势，2021年研学旅行人数达到494万人次，超过疫情前2019年的480万人次，2022年更是突破600万人次。

2021年9月，青岛出版集团成立城市传媒（青岛）研学旅行有限公司，以青岛市新华书店及分布在各区市的新华书店为主体，发挥“内容出版+研学服务”立体研学旅行产业优势，除青岛本地研学线路外，已成功开发杭州、上海、南京、苏州、北京、济南、曲阜、烟台、威

海、淄博等国内研学线路和新加坡、日本等海外研学线路。2023年，在青岛研学公司成立的首个完整运营年里，年度服务研学活动7.5万人次。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/0jA7ZeGho0NViwfo3xYtrQ>

报刊传媒

文学期刊如何迎接新挑战

来源：中国出版传媒商报 时间：05-31

6月将至，如果盘点上半年重点文学事件，《人民文学》《收获》两大文学杂志相继走进董宇辉直播间，应该能占有一席。这两次直播不仅让杂志的订阅量获得了很大提升，同时还给其他文学期刊以启发。几个月过去了，还没有第三家杂志再上这样量级的直播。曾经推出过当代文学无数经典作品的杂志们，正在以何种姿态迎接新传播环境下的挑战，找回更多文学读者？带着这些问题，我们向10余家国内知名期刊发出问卷，收到了《花城》《北京文学》（北京文学期刊中心）《收获》《芙蓉》《当代》《人民文学》《天涯》《十月》《诗刊》（以收到回答时间为序）的反馈。采访中我们发现，各大文学期刊都

在保证推出优质作品的同时，积极考虑与新媒体形式的结合，在新媒体运营以及销售渠道等方面，作了很多思考和尝试。在传播形式日益多元、阅读习惯逐渐变化的大环境下，改变适应的难度不会小，但脚步已然迈出，回响便接二连三。

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzy.cbbr.com.cn/html/2024-05/31/content_55917_17475376.htm

文化娱乐

当当网联手奈雪布局线下 “奈雪当当书屋” 于北京亮相

来源：中国出版传媒商报 时间：05-10

近日，“奈雪当当书屋”在位于北京五道口的清华大学南门正式开业。该书屋是当当网联合新茶饮企业奈雪的茶首次线下跨界合作。

“奈雪当当书屋”是新式茶饮行业对“阅读空间”的创新诠释，以书为主题进行设计，提供茶饮、咖啡、烘焙、零食四大类，还有千款图书供消费者免费翻阅，能够辐射清华大学、北京大学等10多所高等学府以及周边的科创园区。书屋将提供“五道口榜、畅销榜、新书榜”三大榜单的图书，店内上新数千册图书，涵盖小说、历史、心理、社科、传记、经济等品类。

（请点击下方链接看全文详情）

http://dzzzy.cbbr.com.cn/html/2024-05/10/content_55897_17392773.htm

聚焦文轩

10 余家单位“破圈”联动，近 20 位专家热评，这本书为何关注度如此高？

来源：出版商务周报 时间：05-11

入选 2023 年中宣部主题出版重点出版物选题、四川省 2021~2022 年度重点图书出版规划项目、2022 年度四川省重点出版专项资金补助项目、四川出版发展公益基金会 2023 年度出版资助项目，长篇报告文学《大成昆》是如何在艰难的采写中诞生的？专家们怎样评价这部作品？

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/8U9BYduUTTy8zYtRxXk76g>

国际博物馆日将至，四川出版的这套书让博物馆跃然纸上

来源：书香天府全民阅读 时间：05-16

5 月 18 日是第 48 个国际博物馆日，本次主题为“博物馆致力于教育与研究”。博物馆是连接专业文物考古与普通大众之间的重要桥梁，

如何更好延伸文物的传播途径、拓展文博教育的方式、满足人民群众的文化需求，让更多的年轻人爱上博物馆，爱上中华五千年文明史，也是一个重要课题。

近日，“中华文明探源研究与博物馆教育”座谈暨“一本博物馆”系列图书发布会在湖北省博物馆研学中心举行。该系列图书由四川人民出版社出版，考古界专家王巍现场为该书揭幕，并以中华文明探源研究为切入点，畅谈了博物馆教育对公众的重要意义和价值。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/hBwo-mN2C-1mAEKSvza9lg>

“大熊猫”是个书店，你怎么看？

来源：书香天府全民阅读 时间：05-27

如果你爱看书，也爱看大熊猫，那去文博会四川馆就对了。

2023年7月，四川新华出版发行集团旗下新华文轩在成都锐铂街开出首家熊猫主题书店——熊猫书店。从憨态可掬的大熊猫雕塑，到约200个品种1000余册熊猫相关图书，兼具颜值与内涵的熊猫书店迅速走红，吸引不少游客，尤其是各路远道而来的“熊猫粉”前往打卡。

如今，四川新华出版发行集团也把熊猫书店“开到”深圳。在以熊猫书店为灵感进行搭建的四川新华出版发行集团展区内，除了有

可爱的“滚滚”，更能让参观者从这里读懂出版“川军”这些年对出版的坚守和对数字化的积极拥抱。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/NHUu3kaaly3WxWOczSrnEg>

周青：拥抱数字时代机遇，夯实出版高质量发展人才根基

来源：出版人杂志 时间：05-28

5月24日，由中央宣传部主办，深圳市委宣传部、深圳市委网信办协办，深圳出版集团承办，深圳大学支持的“数字时代出版人才发展分论坛”在深圳文博会期间举办，来自相关管理部门、高等院校、智库机构、行业协会、出版企业、数字技术企业等方面的知名专家齐聚一堂，共同深入探讨在数字时代建设高素质出版人才队伍的机遇挑战、有效模式和未来路径。四川新华出版发行集团党委书记、董事长周青以“拥抱数字时代机遇，夯实出版高质量发展人才根基”为题作了主题分享。

（请点击下方链接看全文详情）

https://mp.weixin.qq.com/s/B_h5nBIzAmv3XgzYWLlppA

观点分享

数字教材市场变革下，国内外出版机构如何应对？

来源：国际出版周报 时间：05-27

在国内外教育出版市场中，开发数字教材已成必然趋势，各教育出版机构都在积极探索将教材与课程紧密结合的数字化开发路径。如何结合自身优势及以往经验，整合 AI 等新技术在内的各方力量，打通数字教材与上下游相连相通的“最后一公里”？

近日，国际出版周报采访了多家国内外教育出版机构数字教材业务负责人，请他们分享各自的实践经验与工作体会。

（请点击下方链接看全文详情）

<https://mp.weixin.qq.com/s/7mQIL0xG9gxHrGaqOfelyw>