

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

winshare 文軒

新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

截至2024年12月31日止年度業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司(「本公司」或「公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「本年度」或「報告期」)的經審核合併業績。

合併資產負債表

2024年12月31日

人民幣元

項目	附註	2024年12月31日	2023年12月31日
資產			
流動資產：			
貨幣資金	5	9,179,678,124.68	9,117,663,825.52
交易性金融資產		60,122.67	5,220.00
應收票據		933,791.30	3,758,159.19
應收賬款	6	1,526,810,256.53	1,477,171,063.02
應收款項融資		15,232,141.87	4,445,475.96
預付款項		64,815,102.00	55,483,678.87
其他應收款	7	261,437,606.97	121,733,914.08
其中：應收股利		1,578,000.00	72,000.00
存貨	8	2,422,588,723.48	2,641,169,798.03
合同資產		5,584,567.76	8,817,641.75
一年內到期的非流動資產		49,263,308.47	69,763,811.83
其他流動資產		77,116,925.26	508,621,658.45
流動資產合計		13,603,520,670.99	14,008,634,246.70

人民幣元

項目	附註	2024年12月31日	2023年12月31日
非流動資產：			
長期應收款	9	39,192,878.89	34,562,954.24
長期股權投資	10	806,322,100.70	771,481,018.72
其他權益工具投資	11	2,284,471,141.07	1,767,951,589.74
其他非流動金融資產	12	422,828,090.06	449,082,949.02
投資性房地產		76,601,687.11	94,146,451.73
固定資產	13	2,359,715,499.52	2,380,738,171.45
在建工程		73,670,872.15	39,549,969.11
使用權資產		234,572,966.34	299,090,003.20
無形資產		336,018,285.26	369,853,435.66
開發支出		3,745,447.13	1,045,459.68
商譽	14	622,652,907.24	622,652,907.24
長期待攤費用		26,459,764.43	32,940,683.68
遞延所得稅資產	15	7,215,301.85	50,401,253.62
其他非流動資產	16	2,001,715,747.53	865,432,280.53
非流動資產合計		9,295,182,689.28	7,778,929,127.62
資產總計		22,898,703,360.27	21,787,563,374.32
負債和股東權益			
流動負債：			
短期借款		10,000,000.00	10,000,000.00
應付票據		4,486,667.50	36,299,683.81
應付賬款	17	5,453,032,475.59	5,470,058,096.76
預收款項		1,662,994.41	519,377.31
合同負債	18	603,867,865.69	607,861,828.48
應付職工薪酬		908,819,864.44	795,130,708.68
應交稅費		42,024,302.50	70,497,049.35
其他應付款	19	308,454,407.85	564,176,104.54
其中：應付股利		—	222,091,380.00
一年內到期的非流動負債		76,862,500.83	94,775,135.71
其他流動負債		184,325,801.95	224,857,867.64
流動負債合計		7,593,536,880.76	7,874,175,852.28

人民幣元

項目	附註	2024年12月31日	2023年12月31日
非流動負債：			
租賃負債		179,938,995.53	230,930,029.86
長期應付職工薪酬		–	30,581,649.90
遞延收益		53,436,961.20	20,083,863.80
遞延所得稅負債	15	64,861,474.37	217,635,807.37
非流動負債合計		<u>298,237,431.10</u>	<u>499,231,350.93</u>
負債合計		<u>7,891,774,311.86</u>	<u>8,373,407,203.21</u>
股東權益：			
股本	20	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
資本公積		2,524,643,969.45	2,523,663,464.41
其他綜合收益	25	1,855,336,515.47	1,137,699,551.17
盈餘公積		1,431,148,312.43	1,294,713,238.91
未分配利潤	21	7,561,485,821.67	6,881,030,888.86
歸屬於母公司股東權益合計		<u>14,606,455,619.02</u>	<u>13,070,948,143.35</u>
少數股東權益		<u>400,473,429.39</u>	<u>343,208,027.76</u>
股東權益合計		<u>15,006,929,048.41</u>	<u>13,414,156,171.11</u>
負債和股東權益總計		<u>22,898,703,360.27</u>	<u>21,787,563,374.32</u>

合併利潤表

截至2024年12月31日止年度

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
一、營業收入	22	12,328,513,892.29	11,868,490,425.19
減：營業成本	22	7,802,676,830.02	7,353,177,164.40
税金及附加		53,221,266.46	33,658,727.68
銷售費用		1,438,983,986.01	1,402,613,434.32
管理費用		1,673,614,925.66	1,618,076,543.08
研發費用		30,463,683.64	19,979,888.16
財務費用		(217,168,251.44)	(229,255,367.79)
其中：利息費用		12,441,882.61	17,875,456.73
利息收入		245,460,218.10	262,917,080.23
加：其他收益		105,902,307.93	87,366,135.02
投資收益		181,423,463.59	58,616,191.88
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		51,321,668.80	23,887,314.33
公允價值變動收益(損失)		(9,942,365.68)	(57,013,180.91)
信用減值利得(損失)		(31,230,043.82)	(104,498,605.94)
資產減值利得(損失)		(42,899,168.97)	(52,453,238.17)
資產處置收益		1,655,050.26	2,176,929.50
二、營業利潤		1,751,630,695.25	1,604,434,266.72
加：營業外收入		2,682,376.70	5,512,274.85
減：營業外支出		45,386,948.81	46,774,480.41
三、利潤總額		1,708,926,123.14	1,563,172,061.16
減：所得稅費用	24	105,264,449.29	(65,178,244.15)

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
四、淨利潤		1,603,661,673.85	1,628,350,305.31
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		1,603,661,673.85	1,628,350,305.31
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		1,544,856,196.33	1,579,146,004.64
2. 少數股東損益		58,805,477.52	49,204,300.67
五、其他綜合收益的稅後淨額		717,636,964.30	(307,718,663.01)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益稅後淨額		717,636,964.30	(307,718,663.01)
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益		717,636,964.30	(307,718,663.01)
1. 其他權益工具投資公允價值變動		717,636,964.30	(307,718,663.01)
六、綜合收益總額		2,321,298,638.15	1,320,631,642.30
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		2,262,493,160.63	1,271,427,341.63
歸屬於少數股東的綜合收益總額		58,805,477.52	49,204,300.67
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元／股)	26	1.25	1.28
(二) 稀釋每股收益(元／股)		1.25	1.28

合併現金流量表

截至2024年12月31日止年度

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	12,939,608,391.10	12,832,555,129.18
收到的稅費返還	97,505,449.62	39,783,480.66
收到其他與經營活動有關的現金	393,903,480.51	314,280,677.37
經營活動現金流入小計	13,431,017,321.23	13,186,619,287.21
購買商品、接受勞務支付的現金	8,132,515,163.97	7,770,340,955.90
支付給職工以及為職工支付的現金	1,838,151,893.23	1,715,047,781.20
支付的各项稅費	386,515,207.98	153,273,617.16
支付其他與經營活動有關的現金	1,301,356,224.42	1,194,928,721.63
經營活動現金流出小計	11,658,538,489.60	10,833,591,075.89
經營活動產生的現金流量淨額	1,772,478,831.63	2,353,028,211.32
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到現金	28,450,610.87	180,126,653.55
取得投資收益收到的現金	195,521,762.30	96,524,886.21
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額	2,394,927.68	6,095,019.42
收到其他與投資活動有關的現金	890,000,000.00	262,076,126.01
投資活動現金流入小計	1,116,367,300.85	544,822,685.19
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	151,196,837.47	180,491,129.51
投資支付的現金	211,763,664.25	223,412,133.02
支付其他與投資活動有關的現金	1,576,352,500.00	601,870,238.65
投資活動現金流出小計	1,939,313,001.72	1,005,773,501.18
投資活動使用的現金流量淨額	(822,945,700.87)	(460,950,815.99)

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
三、籌資活動產生的現金流量：		
取得借款收到的現金	10,000,000.00	10,000,000.00
籌資活動現金流入小計	10,000,000.00	10,000,000.00
償還債務支付的現金	10,000,000.00	18,000,000.00
分配股利、利潤或償付利息 支付的現金	950,884,516.13	420,820,187.60
其中：附屬公司支付給少數股東 的股利、利潤	559,570.85	569,355.87
支付其他與籌資活動有關的現金	114,408,583.13	146,999,012.22
籌資活動現金流出小計	1,075,293,099.26	585,819,199.82
籌資活動使用的現金流量淨額	(1,065,293,099.26)	(575,819,199.82)
四、現金及現金等價物 淨(減少)/增加額	(115,759,968.50)	1,316,258,195.51
加：年初現金及現金等價物餘額	9,078,342,824.79	7,762,084,629.28
五、年末現金及現金等價物餘額	8,962,582,856.29	9,078,342,824.79

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 公司基本情況

本公司於2005年6月11日經四川省市場監督管理局登記註冊成立，股本為人民幣733,370,000.00元。

本公司於2007年5月30日在香港公開發行401,761,000股境外上市外資股（「H股」）（含超額配售），並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,135,131,000.00元。

經中國證券監督管理委員會《關於核准新華文軒出版傳媒股份有限公司首次公開發行股票的批覆》（證監許可[2016]1544號）核准，本公司於2016年8月8日向社會公開發行人民幣普通股（「A股」）98,710,000股，並在上海證券交易所上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,233,841,000.00元。

本公司法定代表人為周青先生。本公司註冊地址為四川省成都市錦江區三色路238號1棟1單元，總部辦公地址為四川省成都市錦江區三色路238號新華之星1棟1單元。

本集團實際從事的主要經營活動為：圖書、報紙、期刊、電子出版物銷售；音像製品批發（連鎖專用）；電子出版物、音像製品製作；錄音帶、錄像帶複製；普通貨運；出版物印刷、包裝裝潢印刷品印刷和其他印刷品印刷；教材租型印供；出版行業投資及資產管理；房屋租賃；商務服務業；商品批發與零售；進出口業；教育輔助服務；餐飲業。

本公司的母公司為四川新華出版發行集團有限公司（「四川新華出版發行集團」）。本公司的最終實際控制人為四川省政府國有資產監督管理委員會。

2. 財務報表的編製基礎

編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。此外，本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2023年修訂）《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）披露有關財務信息。

持續經營

本集團對自2024年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 稅收優惠及批文

企業所得稅

根據財政部、稅務總局、中共中央宣傳部(「中宣部」)《關於文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業稅收政策的公告》(財政部稅務總局中央宣傳部公告2024年第20號)，本公司及子公司北京蜀川新華書店圖書發行有限責任公司(「北京蜀川」)、四川新華在線網絡有限責任公司(「新華在線」)、四川文軒文化傳播有限責任公司(「四川文化傳播」)以及本公司下屬的十四家出版單位，自轉制註冊之日起至2027年12月31日免徵企業所得稅。

根據財政部、稅務總局、中宣部《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財政部稅務總局中宣部公告2023年第71號)、《關於公佈第一批州屬轉制文化企業名單的公告》(涼財法稅[2021]4號)、《關於文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業稅收政策的公告》(財政部稅務總局中宣部公告2024年第20號)，本公司的附屬公司涼山州新華書店有限責任公司(「涼山州新華書店」)自2021年1月1日起至2027年12月31日免徵企業所得稅。

根據財政部、稅務總局、國家發展改革委《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》(財政部稅務總局國家發展改革委公告2020年第23號)，本公司部分附屬公司屬於西部地區的鼓勵類產業企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。

增值稅

根據財政部、稅務總局《關於延續實施宣傳文化增值稅優惠政策的公告》(財政部稅務總局公告2023年第60號)，自2024年1月1日至2027年12月31日，本集團專為少年兒童、老年人出版發行的報紙和期刊、中小學的學生教科書及少數民族文字出版物等出版物在出版環節享受增值稅100%先徵後退政策，除上述享受增值稅100%先徵後退政策外的其他各類圖書、期刊、音像製品、電子出版物等出版物在出版環節享受增值稅50%先徵後退政策；圖書批發、零售業務享受免繳增值稅政策。

4. 重要會計政策變更

本集團於2024年度執行了財政部於近年頒佈的企業會計準則相關規定及指引，主要包括：

- 《企業會計準則解釋第17號》(財會[2023]21號)中「關於流動負債與非流動負債的劃分」的規定；
- 《企業會計準則解釋第18號》(財會[2024]24號)中「關於不屬於單項履約義務的保證類質量保證的會計處理」規定。

以上會計政策變更對本期財務報表無重大影響。

5. 貨幣資金

人民幣元

項目	2024年12月31日			2023年12月31日		
	原幣金額	折算率	人民幣金額	原幣金額	折算率	人民幣金額
庫存現金：						
人民幣	202,669.04	1.0000	202,669.04	179,253.14	1.0000	179,253.14
銀行存款：						
人民幣(註1)	9,133,000,046.19	1.0000	9,133,000,046.19	9,069,239,592.57	1.0000	9,069,239,592.57
美元	19,573.09	7.1884	140,699.20	21,844.91	7.0827	154,720.94
歐元	68.69	7.5257	516.94	68.69	7.8592	539.85
港幣	73,144.44	0.9260	67,734.67	53,408.16	0.9062	48,398.47
其他貨幣資金：						
人民幣(註2)	46,266,458.64	1.0000	46,266,458.64	48,041,320.55	1.0000	48,041,320.55
合計			<u>9,179,678,124.68</u>			<u>9,117,663,825.52</u>

註1：2024年12月31日，銀行存款餘額中包含3個月以上定期存款，金額為人民幣4,874,193,671.25元(2023年12月31日：人民幣4,395,140,000.00元)，本期管理層持有該定期存款意圖為靈活安排資金，根據資金需求情況隨時進行資金支取。銀行存款餘額中包括期限超過三個月、一年內到期且管理層擬持有到期的定期存款本金人民幣165,000,000.00元，及基於實際利率法計提的應收利息人民幣11,895,522.33元。

註2：2024年12月31日，其他貨幣資金包含「支付寶」應用程序賬戶、「微信」應用程序賬戶、電商平台網店賬戶及證券賬戶中的餘額人民幣6,066,712.58元(2023年12月31日：人民幣8,720,319.82元)和受限貨幣資金人民幣40,199,746.06元。於本年末，本集團的所有權受到限制的貨幣資金中，(1)為開具銀行承兌匯票而存入銀行的保證金人民幣1,143,195.20元；(2)為開具保函而存入銀行的保證金人民幣11,711,980.02元；(3)本集團附屬公司四川文軒行知研學旅行社有限公司旅遊服務質量保證金人民幣1,100,000.00元；(4)房改專項基金及住房維修基金人民幣25,028,286.84元；(5)本集團股份公司因訴訟事項被凍結的銀行存款人民幣1,216,284.00元。

6. 應收賬款

(1) 按賬齡披露

	2024年12月31日		2023年12月31日	
賬齡	賬面餘額		賬面餘額	
1年以內	1,322,268,524.78	1,336,648,791.16		
1至2年	340,665,693.99	528,023,489.09		
2至3年	300,967,987.68	155,276,886.22		
3年以上	425,031,451.14	282,129,814.92		
小計	2,388,933,657.59	2,302,078,981.39		
減：信用損失準備	862,123,401.06	824,907,918.37		
合計	<u>1,526,810,256.53</u>	<u>1,477,171,063.02</u>		

人民幣元

以上應收賬款賬齡分析以客戶取得相關商品或服務控制權的日期為基礎。

(2) 按信用損失計提方法分類披露

分類	2024年12月31日				2023年12月31日			
	賬面金額	比例(%)	信用損失準備 金額	計提 比例(%)	賬面金額	比例(%)	信用損失準備 金額	計提 比例(%)
按單項計提信用損失準備	460,346,993.09	19.27	242,157,920.27	52.60	495,450,049.19	21.52	236,866,289.35	47.81
按組合計提信用損失準備	1,928,586,664.50	80.73	619,965,480.79	32.15	1,806,628,932.20	78.48	588,041,629.02	32.55
合計	<u>2,388,933,657.59</u>	<u>100.00</u>	<u>862,123,401.06</u>		<u>2,302,078,981.39</u>	<u>100.00</u>	<u>824,907,918.37</u>	

人民幣元

按單項計提信用損失準備

人民幣元

單位名稱	2024年12月31日			計提理由
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	
客戶A	125,520,987.31	122,142,336.96	97.31	償債能力差
客戶D	84,297,275.50	11,304,657.97	13.41	回款周期長
客戶E	48,182,910.56	32,962,427.48	68.41	償債能力差
其他	202,345,819.72	75,748,497.86	37.44	回款速度慢
合計	460,346,993.09	242,157,920.27	52.60	

按組合計提信用損失準備

作為本集團信用風險管理的一部分，本集團基於應收賬款賬齡採用減值矩陣確定各類業務形成的應收賬款的預期信用損失。這些業務涉及大量的小客戶，其具有相同的風險特徵，賬齡信息能反映這類客戶於應收賬款到期時的償付能力。

人民幣元

賬齡	2024年12月31日			賬面價值
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	
1年以內	1,257,173,472.57	114,587,498.51	9.11	1,142,585,974.06
1至2年	271,646,026.44	105,610,816.79	38.88	166,035,209.65
2至3年	132,215,855.08	132,215,855.08	100.00	-
3年以上	267,551,310.41	267,551,310.41	100.00	-
合計	1,928,586,664.50	619,965,480.79	32.15	1,308,621,183.71

(3) 本年度計提或轉回信用損失準備情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣41,339,815.14元，轉回信用損失準備金額為人民幣8,197,148.43元，長期應收款信用損失準備轉入金額為人民幣4,127,810.92元。

(4) 本年度實際核銷的應收賬款情況

本報告期核銷應收賬款為人民幣54,994.94元。

(5) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

人民幣元

單位名稱	應收賬款期末 餘額	合同資產期末 餘額	應收賬款和 合同資產期末 餘額	佔應收賬款和 合同資產期末 餘額合計數的 比例(%)	壞賬準備期末 餘額
客戶A	125,520,987.31	-	125,520,987.31	5.24	122,142,336.96
客戶B	97,838,008.38	-	97,838,008.38	4.09	1,922,922.42
客戶D	84,297,275.50	-	84,297,275.50	3.52	11,304,657.97
客戶E	48,182,910.56	19,601.27	48,202,511.83	2.01	32,962,427.48
客戶O	27,867,497.04	-	27,867,497.04	1.16	14,047,293.35
合計	<u>383,706,678.79</u>	<u>19,601.27</u>	<u>383,726,280.06</u>	<u>16.02</u>	<u>182,379,638.18</u>

上述客戶A、客戶D、客戶E和客戶O與本集團2024年度的交易額合計佔本集團營業收入的比例小於0.1%。

7. 其他應收款

7.1 項目列示

	人民幣元	
項目	2024年12月31日	2023年12月31日
應收股利	1,578,000.00	72,000.00
其他應收款	<u>259,859,606.97</u>	<u>121,661,914.08</u>
合計	<u><u>261,437,606.97</u></u>	<u><u>121,733,914.08</u></u>

7.2 應收股利

	人民幣元	
項目	2024年12月31日	2023年12月31日
商務印書館(成都)有限責任公司 (「商務印書館」)	1,470,000.00	—
四川省教育科學論壇雜誌社有限公司 (「教育論壇」)	<u>108,000.00</u>	<u>72,000.00</u>
合計	<u><u>1,578,000.00</u></u>	<u><u>72,000.00</u></u>

7.3 其他應收款

(1) 其他應收款按賬齡列示

	人民幣元	
賬齡	2024年12月31日 賬面餘額	2023年12月31日 賬面餘額
1年以內	175,539,251.01	37,650,205.71
1至2年	5,784,103.73	24,417,276.66
2至3年	22,332,274.48	32,596,120.80
3年以上	70,227,643.87	43,062,648.80
小計	<u>273,883,273.09</u>	<u>137,726,251.97</u>
減：信用損失準備	<u>14,023,666.12</u>	<u>16,064,337.89</u>
合計	<u><u>259,859,606.97</u></u>	<u><u>121,661,914.08</u></u>

(2) 按信用損失計提方法分類披露

人民幣元

種類	2024年12月31日				2023年12月31日			
	賬面金額		信用損失準備		賬面金額		信用損失準備	
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)
按單項計提信用 損失準備	90,620,695.85	33.09	-	-	90,620,695.85	65.96	-	-
按組合計提信用 損失準備	183,262,577.24	66.91	14,023,666.12	7.65	46,888,312.13	34.04	16,064,337.89	34.26
合計	273,883,273.09	100.00	14,023,666.12		137,726,251.97	100.00	16,064,337.89	121,661,914.08

按單項計提信用損失準備

人民幣元

單位名稱	2024年12月31日			計提理由
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	
押金／保證金／備用金	90,620,695.85	-	-	不適用

按組合計提信用損失準備

人民幣元

賬齡	2024年12月31日			賬面價值
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	
1年以內	167,829,389.93	204,260.47	0.12	167,625,129.46
1至2年	1,844,221.58	230,439.92	12.50	1,613,781.66
2至3年	1,735,375.65	1,735,375.65	100.00	—
3年以上	11,853,590.08	11,853,590.08	100.00	—
合計	<u>183,262,577.24</u>	<u>14,023,666.12</u>	<u>7.65</u>	<u>169,238,911.12</u>

(3) 本年度計提或轉回信用損失準備情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣9,189,917.32元，轉回信用損失準備金額為人民幣11,229,589.09元。

(4) 本年度實際核銷的其他應收款情況

本報告期核銷其他應收款為人民幣1,000.00元。

(5) 按款項性質列示其他應收款

人民幣元

其他應收款性質	2024年12月31日	2023年12月31日
應收關聯方款項	116,478.80	116,478.80
押金和保證金	89,353,221.45	89,505,996.46
備用金	1,267,474.40	1,331,943.38
應收企業所得稅退稅款	129,627,012.70	—
其他	53,519,085.74	46,771,833.33
合計	<u>273,883,273.09</u>	<u>137,726,251.97</u>

(6) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的其他應收款情況

人民幣元

單位名稱	款項的性質	2024年		佔其他 應收款 總額的 比例(%)	信用損失
		12月31日 餘額	賬齡		準備
					2024年 12月31 日餘額
國家稅務總局成都市 錦江區稅務局	應收退稅款	96,577,857.26	1年以內	35.26	—
高等教育出版社 有限公司	押金／保證金	30,000,000.00	1年以內、 2至3年、 3年以上	10.95	—
西藏自治區教育廳	押金／保證金	5,230,000.00	3年以上	1.91	—
廣安佳思維物流 有限責任公司	訂金	5,181,500.00	1年以內	1.89	—
達州市高級中學 培文學校	押金／保證金	3,158,938.20	3年以上	1.15	—
合計		<u>140,148,295.46</u>		<u>51.16</u>	

8. 存貨

(1) 存貨分類

項目	2024年12月31日			2023年12月31日		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
庫存商品	2,450,567,885.32	224,290,040.35	2,226,277,844.97	2,699,626,136.87	253,610,441.20	2,446,015,695.67
在產品	167,871,078.11	-	167,871,078.11	135,593,328.09	-	135,593,328.09
原材料	31,926,748.45	3,486,948.05	28,439,800.40	60,861,877.62	1,301,103.35	59,560,774.27
合計	<u>2,650,365,711.88</u>	<u>227,776,988.40</u>	<u>2,422,588,723.48</u>	<u>2,896,081,342.58</u>	<u>254,911,544.55</u>	<u>2,641,169,798.03</u>

人民幣元

本年末無用於抵押的存貨。

(2) 存貨跌價準備

存貨分類	本年減少		
	2024年1月1日	本年計提	本年轉銷
庫存商品	253,610,441.20	43,859,620.62	20,839,594.98
原材料	1,301,103.35	2,185,844.70	-
合計	<u>254,911,544.55</u>	<u>46,045,465.32</u>	<u>20,839,594.98</u>
			本年核銷
			其他減少
			2024年12月31日
			<u>224,290,040.35</u>
			<u>3,486,948.05</u>
			<u>227,776,988.40</u>

人民幣元

按組合計提存貨跌價準備

人民幣元

組合名稱	2024年12月31日		2023年12月31日	
	賬面餘額	跌價準備 計提比例(%)	賬面餘額	跌價準備 計提比例(%)
庫存商品 – 一般圖書	1,859,579,869.21	139,478,045.50 7.50	2,083,005,450.42	158,652,774.47 7.62
庫存商品 – 教學用書	445,352,428.98	35,581,319.76 7.99	376,367,792.88	67,966,690.40 18.06
庫存商品 – 紙張	28,917,136.02	2,983,770.82 10.32	35,679,978.46	3,046,054.48 8.54
庫存商品 – 其他	116,718,451.11	46,246,904.27 39.62	204,572,915.11	23,944,921.85 11.70
在產品	167,871,078.11	–	135,593,328.09	–
原材料	31,926,748.45	3,486,948.05 10.92	60,861,877.62	1,301,103.35 2.14
合計	<u>2,650,365,711.88</u>	<u>227,776,988.40</u>	<u>2,896,081,342.58</u>	<u>254,911,544.55</u>

9. 長期應收款

(1) 長期應收款情況

人民幣元

項目	2024年12月31日			2023年12月31日			折現率區間
	賬面餘額	信用損失準備	賬面價值	賬面餘額	信用損失準備	賬面價值	
分期收款銷售商品(注)	91,589,834.55	3,133,647.19	88,456,187.36	111,461,175.30	7,134,409.23	104,326,766.07	3.45%-5%
減：計入一年內到期的非流動資產的長期應收款	51,068,383.73	1,805,075.26	49,263,308.47	74,921,437.10	5,157,625.27	69,763,811.83	
合計	<u>40,521,450.82</u>	<u>1,328,571.93</u>	<u>39,192,878.89</u>	<u>36,539,738.20</u>	<u>1,976,783.96</u>	<u>34,562,954.24</u>	

20

註：本集團分期收款銷售商品為教育信息化及裝備業務收入的應收款項，分期收款按具體合同約定執行，合同約定期間為2-5年，按3.45%-5%折現率折現(2023年12月31日：3.65%-5%)。

(2) 信用損失準備計提情況

本期計提信用損失準備金額為人民幣14,856,518.42元，轉回信用減值準備金額為人民幣14,729,469.54元，轉出至應收賬款信用損失準備金額為人民幣4,127,810.92元。

10. 長期股權投資

(1) 長期股權投資情況：

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
長期股權投資賬面餘額	812,969,446.27	778,128,364.29
減：長期股權投資減值準備	6,647,345.57	6,647,345.57
長期股權投資賬面價值	<u>806,322,100.70</u>	<u>771,481,018.72</u>

(2) 長期股權投資明細如下：

人民幣元

被投資單位	2024年 1月1日	本年增減變動							2024年 12月31日	減值準備 年末餘額
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提 減值準備		
一、合營企業										
海南出版社有限公司	298,746,253.56	-	-	39,303,439.93	-	-	-	-	338,049,693.49	-
四川福豆科技有限公司(「福豆科技」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三亞軒彩私募創業投資基金管理 有限公司(「三亞軒彩」)(註1)	4,981,850.94	-	-	(280,576.44)	-	-	(1,600,000.00)	-	3,101,274.50	-
小計	303,728,104.50	-	-	39,022,863.49	-	-	(1,600,000.00)	-	341,150,967.99	-
二、聯營企業										
四川文軒實業供應鏈有限公司 (「文軒實業」)(註2)	46,150,974.36	-	-	1,007,263.34	-	-	-	-	47,158,237.70	-
商務印書館	4,662,316.69	-	-	616,747.39	-	-	(1,470,000.00)	-	3,809,064.08	-
人民東方(北京)書業有限公司	7,959,776.74	-	-	(505,637.81)	-	-	-	-	7,454,138.93	-
貴州新華文軒圖書音像連鎖有限責任公司 (「貴州文軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明博教育科技股份有限公司	9,469,749.55	-	-	20,270.29	-	-	-	-	9,490,019.84	-
上海景界信息科技有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川百年幼兒教育管理有限公司	6,264,056.63	-	-	(505,989.23)	-	-	-	-	5,758,067.40	(1,604,619.30)
成都文軒股權投資基金管理有限公司	22,941,231.37	-	-	(842,869.50)	-	-	(960,000.00)	-	21,138,361.87	-

本年增減變動

被投資單位	2024年 1月1日	本年增減變動						2024年 12月31日	減值準備 年末餘額		
		增加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤			計提 減值準備	其他
教育論壇	1,486,532.86	-	-	87,531.95	-	-	(36,000.00)	-	-	1,538,064.81	-
福州文軒技術合夥企業(有限合夥)	4,670,233.08	-	-	(910,645.25)	-	-	(585,915.50)	-	-	3,173,672.33	-
(「福州文軒」)/註3)	125,591.57	-	-	-	-	-	-	-	-	125,591.57	-
四川驕陽似火影業有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
新華影軒(北京)影視文化有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(「新華影軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,042,726.27)
天津天喜中大文化發展有限公司	21,801,177.68	-	-	1,855,027.94	-	-	-	-	-	23,656,205.62	-
(「天喜中大」)/註4)	538,292.30	-	-	34,962.94	-	-	(28,000.00)	-	-	545,255.24	-
華軒銀時(北京)文化傳播有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(「華軒銀時」)/註5)	336,629,133.67	-	-	10,673,504.03	-	-	(16,700,671.32)	-	-	330,601,966.38	-
海南鳳凰新華出版發行有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(「海南鳳凰」)/註6)	-	-	-	96,870.47	-	-	-	-	-	96,870.47	-
四川萃雅教育科技有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(「萃雅教育」)/註7)	5,053,847.72	4,900,000.00	-	671,768.75	-	-	-	-	-	10,625,616.47	-
四川數字世界文化科技有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(「數字世界」)/註8)	467,752,914.22	4,900,000.00	-	12,298,805.31	-	-	(19,780,586.82)	-	-	465,171,132.71	(6,647,345.57)
小計	771,481,018.72	4,900,000.00	-	51,321,668.80	-	-	(21,380,586.82)	-	-	806,322,100.70	(6,647,345.57)
合計											

註1：根據三亞軒彩的公司章程約定，本公司的附屬公司文軒投資有限公司（「文軒投資」）在股東會享有40%的表決權，另外兩方股東在股東會分別享有30%的表決權。三亞軒彩股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表75%以上表決權的股東通過。因此，文軒投資及另兩方股東對三亞軒彩實施共同控制，三亞軒彩為本集團的合營企業。

註2：於2017年6月，本公司之附屬公司四川新華文軒物流有限公司（「文軒物流」）與寶灣物流控股有限公司、成都龍創投資管理中心（有限合夥）簽訂投資協議，共同投資設立文軒寶灣，三方持股比例分別為45%、40%和15%。2023年4月20日，文軒物流將其持有文軒寶灣45%股權以人民幣46,234,600.00元轉讓給本公司。根據文軒寶灣最新的公司章程，文軒寶灣對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，文軒寶灣為本集團的聯營企業。

註3：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對福州文軒認繳出資額佔總認繳出資額的比例為56.34%。根據福州文軒的合夥協議，由投資決策委員會負責基金項目的決策，文軒投資在投資決策委員會中佔有25%的表決權，可以對福州文軒施加重大影響，因此福州文軒是本集團的聯營企業。

註4：於2019年7月，本公司之附屬公司四川天地出版社有限公司（「天地出版社」）與上海喜馬拉雅網絡科技有限公司（「上海喜馬拉雅」）簽訂投資協議，共同投資設立天喜中大，兩方持股比例分別為40%和60%。2020年，上海喜馬拉雅將其持有天喜中大5%股權轉讓給黃文華。2021年6月，上海喜馬拉雅將其持有天喜中大55%股權轉讓給上海喜兆網絡科技有限公司。根據天喜中大最新的公司章程，天喜中大對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，天喜中大為本集團的聯營企業。

註5：於2019年8月，本公司與北京國齡智慧健康養老產業發展中心、楓林紅（北京）文化傳播有限公司簽訂投資協議，共同投資設立華軒銀時，三方持股比例分別為40%、30%和30%。根據公司章程，華軒銀時對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，華軒銀時為本集團的聯營企業。

註6：於2020年12月30日，海南省新華書店集團有限公司通過協議轉讓的方式向本公司轉讓所持海南鳳凰25%的股權。根據海南鳳凰的公司章程，本公司向海南鳳凰委派兩名董事，可以對海南鳳凰施加重大影響，因此海南鳳凰為本集團的聯營企業。

註7：於2021年7月14日，本公司與四川奇蹟雲科技有限公司、四川日報網絡傳媒發展有限公司、成都鏈享未來科技合夥企業（有限合夥）、中國廣電四川網絡股份有限公司、四川任你學教育科技有限公司簽訂投資協議，共同投資設立萃雅教育，各方持股比例分別為18%、34%、18%、15%、11%、4%。根據萃雅教育的公司章程，本公司向萃雅教育委派一名董事；董事長由本公司推薦，由董事會超過半數的董事選舉和罷免。本公司可以對萃雅教育施加重大影響，因此萃雅教育為本集團的聯營企業。

註8：於2023年3月12日，本公司之附屬公司四川數字出版傳媒有限公司與四川新傳媒集團有限公司共同設立數字世界，兩方持股比例分別為49%和51%。根據數字世界的公司章程，本集團向數字世界委派一名董事，可以對數字世界施加重大影響，因此數字世界為本集團的聯營企業。

(3) 未確認的投資損失的詳細情況如下：

人民幣元

項目	2024年12月31日		2023年12月31日	
	本年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失	本年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失
貴州文軒	-	5,557,990.70	-	5,557,990.70
福豆科技	273,977.79	4,381,733.36	520,055.33	4,107,755.57
萃雅教育	(2,737.51)	-	(95,946.05)	2,737.51
新華影軒	14,996,970.24	31,115,971.50	15,322,580.56	16,119,001.26
合計	<u>15,268,210.52</u>	<u>41,055,695.56</u>	<u>15,746,689.84</u>	<u>25,787,485.04</u>

11. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

人民幣元

項目	2024年1月1日 餘額	本年增減變動			2024年 12月31日餘額	本年確認的 股利收入	累計計入其他 綜合收益的利得	累計計入 其他綜合 收益的損失	指定為以公允價值 計量且其變動計入 其他綜合收益的原因
		追加投資	減少投資	本年計入其他 綜合收益的利得 其他					
安徽新華傳媒股份有限公司 (「皖新傳媒」)	866,248,000.00	-	-	48,609,600.00	914,857,600.00	50,479,200.00	728,442,272.00	-	
江蘇哈工智能機器人股份有限公司 (「哈工智能」)	528,195.93	-	-	-	438,147.26	-	-	345,409.58	持有投資的目的並非 為了在近期出售以 獲取短期收益。
成都銀行股份有限公司 (「成都銀行」)	900,800,000.00	-	-	468,000,000.00	1,368,800,000.00	71,744,000.00	1,128,800,000.00	-	
其他	375,393.81	-	-	-	375,393.81	-	-	1,646,699.35	
合計	1,767,951,589.74	-	-	516,609,600.00	2,284,471,141.07	122,223,200.00	1,857,242,272.00	1,992,108.93	

(2) 本年不存在終止確認的情況。

12. 其他非流動金融資產

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
中信併購投資基金(深圳)合夥企業 (有限合夥)(「中信併購」)(註1)	54,735,996.10	73,747,350.58
文軒恒信(深圳)股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(註2)	37,271,655.94	44,208,480.95
青島金石智信投資中心(有限合夥)(註3)	110,225.19	293,410.55
寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權投資合夥 企業(有限合夥)(「文軒鼎盛」)(註4)	77,397,665.02	77,426,838.97
新華互聯電子商務有限責任公司 (「新華互聯」)(註5)	1,055,422.24	3,000,000.00
四川文投錦文股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(註6)	39,898,387.42	39,939,517.81
金石成長股權投資(杭州)合夥企業 (有限合夥)(註7)	31,263,184.99	29,927,440.57
中金啟辰貳期(無錫)新興產業股權投資 基金合夥企業(有限合夥) (「中金啟辰」)(註8)	119,730,029.16	122,853,320.14
中國石化銷售股份有限公司 (「中國石化銷售公司」)(註9)	61,365,524.00	57,686,589.45
合計	422,828,090.06	449,082,949.02

註1：2024年，公允價值變動為損失人民幣4,010,872.57元(2023年：損失人民幣28,850,254.10元)，收回投資項目的清算退出款共計人民幣15,000,481.91元(2023年：人民幣31,877,636.39元)。

註2：2024年，公允價值變動為損失人民幣6,936,825.01元(2023年：收益人民幣29,952,477.91元)，收回投資項目的清算退出款共計人民幣0元(2023年：人民幣127,687,257.39元)。

註3：該基金處於清算中，2023年該基金將持有的中國石化銷售公司股權過戶到文軒投資；本期公允價值變動為損失人民幣183,185.36元。

註4：2024年，公允價值變動為收益人民幣177,403.60元(2023年：損失人民幣27,659,333.65元)，新增投資成本人民幣0元(2023年：人民幣28,420,265.77元)，收回投資項目的清算退出款人民幣206,577.55元(2023年：人民幣20,403,332.08元)。

註5：於2020年11月，本公司與新華書店總店有限公司、皖新傳媒簽訂投資協議，對新華互聯投資人民幣3,000,000.00元，本公司持股比例為1.39%。2024年，公允價值變動為損失人民幣1,944,577.76元。

註6：於2023年8月1日，本公司簽署合夥協議，對四川文投錦文股權投資基金合夥企業（有限合夥）投資人民幣40,000,000.00元，持有其認繳比例為19.90%的有限合夥人份額。本年，公允價值變動損失為人民幣41,130.39元。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，均按各合夥人各自的實繳出資比例進行分配。

註7：於2023年7月21日，本公司之附屬公司文軒投資對金石成長股權投資（杭州）合夥企業（有限合夥）投資人民幣30,000,000.00元，持有其認繳比例為3.05%的有限合夥人份額。本年，公允價值變動收益為人民幣1,335,744.42元。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後合夥企業按照每年8%的單利計算所得優先分配給有限合夥人。在以上分配之後的餘額，80%歸於有限合夥人，20%歸於普通合夥人。

註8：於2023年4月18日，本公司之附屬公司文軒投資對中金啟辰投資人民幣120,000,000.00元，持有其認繳比例為8.73%的有限合夥人份額。本年，公允價值變動損失為人民幣2,030,933.43元，收回投資項目的清算退出款人民幣1,092,357.55元（2023年：人民幣0元）。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後合夥企業按照每年8%的單利計算所得優先分配給有限合夥人，在滿足約定的分配順序的前提下，普通合夥人將提取收益分成，收益分成總額為有限合夥人收益總額的20%。在以上分配之後的餘額，80%歸於有限合夥人，20%歸於普通合夥人。

註9：2024年，公允價值變動收益為人民幣3,678,934.55元。

13. 固定資產

(1) 固定資產情況

項目	人民幣元				合計
	房屋及建築物	機器設備	電子設備及其他	運輸設備	
2024年12月31日賬面原值	3,109,175,860.92	369,163,859.86	220,236,037.74	124,719,000.82	3,823,294,759.34
2024年12月31日累計折舊	929,678,037.97	280,291,095.84	168,210,352.58	85,383,776.91	1,463,563,263.30
2024年12月31日固定資產 減值準備	15,996.52	-	-	-	15,996.52
2024年12月31日賬面價值	2,179,481,826.43	88,872,764.02	52,025,685.16	39,335,223.91	2,359,715,499.52

(2) 於本報告期末，未辦妥產權證書的固定資產合計為人民幣155,328,186.11元，未辦妥產權證書的固定資產對本集團的經營不存在重大影響。

(3) 本年末，本集團主要生產經營固定資產中無暫時閒置的固定資產。

14. 商譽

(1) 商譽賬面原值

被投資單位名稱或形成商譽的事項	人民幣元			2024年12月31日
	2024年1月1日	本年增加 企業合併形成	本年減少 合併範圍變更	
收購十五家出版公司	500,571,581.14	-	-	500,571,581.14
收購涼州新華書店	122,081,326.10	-	-	122,081,326.10
其他	544,629.46	-	-	544,629.46
合計	<u>623,197,536.70</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>623,197,536.70</u>

(2) 商譽減值準備

人民幣元

被投資單位名稱或形成商譽的事項	2024年1月1日	本年增加 企業合併形成	本年減少 合併範圍變更	2024年12月31日
收購十五家出版公司	-	-	-	-
收購涼山州新華書店	-	-	-	-
其他	544,629.46	-	-	544,629.46
合計	<u>544,629.46</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>544,629.46</u>

(3) 商譽所在資產組或資產組組合的相關信息

名稱	所屬資產組或組合的 構成及依據	所屬經營分部及 依據	是否與以前 年度保持 一致
十五家出版公司 中的三家公司	本集團於2010年8月31日收購十五家出版公司，形成商譽人民幣500,571,581.14元，並已分配至相關資產組，即出版分部的十五家出版公司中的三家公司。	業務類型主要為出版業務，因此屬於出版分部。	是
涼山州新華書店	本集團於2022年12月31日收購涼山州新華書店，形成商譽人民幣122,081,326.10元，並已分配至相關資產組，即涼山州新華書店。	業務類型主要為教材教輔發行及一般圖書銷售業務，因此屬於發行分部。	是
其他	不適用	不適用	是

(4) 可收回金額的具體確定方法

可收回金額按預計未來現金流量的現值確定

人民幣元

項目	賬面價值(註1)	可收回金額	減值金額	預測期的年限	預測期的關鍵參數 (增長率、利潤率等) (註2)	預測期內的參數的 確定依據	穩定期的關鍵參數 (增長率、利潤率、 折現率等)	穩定期的關鍵參數的確定依據
十五家出版公司中的 三家公司	3,161,660,395.29	5,038,114,133.39	-	5年	增長率：-8%~3% 利潤率：34.07%~40.64%	參考歷史年度前五年(2020年 至2024年)已實現的業績為 基礎確定。	增長率：1% 利潤率：35.01% 折現率：13%-14%	增長率及利潤率與預測期最後一年 一致；折現率依據出版業務 特定風險擬定。
涼山州新華書店	1,069,727,888.10	1,472,477,593.17	-	5年	增長率：1%~2% 利潤率：21.39%~28.61%	參考歷史年度前五年(2020年 至2024年)已實現的業績為 基礎確定。	增長率：1% 利潤率：21.39% 折現率：13%-14%	增長率及利潤率與預測期最後一年 一致；折現率依據教材教輔發行及 一般圖書銷售業務特定風險擬定。
合計	4,231,388,283.39	6,510,591,726.56	-					

註：

- 賬面價值為包含商譽在內的資產或資產組組合的金額。
- 主要因國家教育政策調整及內部業務調整等因素影響，預計資產組「十五家出版單位中的三家公司」2025年收入下降8%，2026年至2029年收入增長率預計在2%-3%。

15. 遞延所得稅資產／遞延所得稅負債

(1) 未經抵銷的遞延所得稅資產

人民幣元

項目	2024年12月31日		2023年12月31日	
	可抵扣暫時性差異	遞延所得稅資產	可抵扣暫時性差異	遞延所得稅資產
資產減值準備	31,818,343.56	7,215,301.85	808,139,056.44	124,465,419.71
應付職工薪酬	-	-	60,774,016.72	9,116,102.51
遞延收益	-	-	32,457,656.43	4,868,648.46
預計退貨款	-	-	117,788,324.69	17,668,248.70
租賃負債	37,429,271.34	5,614,390.70	308,430,484.50	46,264,572.68
合計	<u>69,247,614.90</u>	<u>12,829,692.55</u>	<u>1,327,589,538.78</u>	<u>202,382,992.06</u>

註：根據財政部、稅務總局、中宣部《關於延續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業有關稅收政策的公告》(財稅[2023]71號)，2023年本集團管理層預計本公司及附屬公司北京蜀川、新華在線、四川文化傳播以及本公司下屬的十三家出版單位，自2024年1月1日起不再免繳企業所得稅，據此本集團管理層對於上述公司的暫時性差異按照其未來適用的稅率15%分別確認了遞延所得稅資產與遞延所得稅負債。

於2024年12月6日，財政部、稅務總局、中宣部《關於文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業稅收政策的公告》(財政部稅務總局中宣部公告2024年第20號)，本公司及附屬公司北京蜀川、新華在線、四川文化傳播以及本公司下屬的十四家出版單位，自轉制註冊之日起至2027年12月31日免徵企業所得稅。據此，上述公司按照預計可在2027年12月31日前實現的暫時性差異轉回相應遞延所得稅資產與遞延所得稅負債。

(2) 未經抵銷的遞延所得稅負債

人民幣元

項目	2024年12月31日		2023年12月31日	
	應納稅暫時性差異	遞延所得稅負債	應納稅暫時性差異	遞延所得稅負債
非同一控制企業合併資產評估增值	61,260,903.66	15,315,225.91	64,981,412.98	16,245,353.24
其他權益工具投資公允價值變動	138,879.88	34,719.97	1,340,861,600.62	201,152,132.96
其他非流動金融資產公允價值變動	5,604,886.57	1,401,221.64	54,442,851.30	9,122,802.48
附屬公司因改制形成的資產評估增值(註)	192,399,633.76	48,099,908.44	207,635,209.00	51,908,802.25
使用權資產	37,429,271.34	5,614,390.70	283,367,159.00	42,505,073.85
按權益法核算的對聯營企業的投资	-	-	220,314,312.23	33,047,146.83
應收退貨成本	-	-	104,169,454.67	15,625,418.19
其他	41,593.64	10,398.41	210,752.30	10,816.01
合計	<u>296,875,168.85</u>	<u>70,475,865.07</u>	<u>2,275,982,752.10</u>	<u>369,617,545.81</u>

註：該項目為涼山州新華書店因企業改制時資產評估增值確認的遞延所得稅負債。

(3) 以抵銷後淨額列示的遞延所得稅資產或負債

人民幣元

項目	遞延所得稅資產和 負債年末互抵金額	抵銷後遞延所得稅資 產或負債年末餘額	遞延所得稅資產和 負債年初互抵金額	抵銷後遞延所得稅資 產或負債年初餘額
遞延所得稅資產	5,614,390.70	7,215,301.85	151,981,738.44	50,401,253.62
遞延所得稅負債	5,614,390.70	64,861,474.37	151,981,738.44	217,635,807.37

(4) 以下可抵扣暫時性差異和可抵扣稅務虧損未確認遞延所得稅資產

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
可抵扣暫時性差異	704,437,478.80	667,962,551.16
可抵扣稅務虧損	<u>112,939,364.59</u>	<u>135,859,733.81</u>
合計	<u>817,376,843.39</u>	<u>803,822,284.97</u>

本集團管理層認為未來不是很可能產生用於抵扣上述可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損的應納稅所得額，因此未確認以上項目的遞延所得稅資產。

(5) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期

人民幣元

年份	2024年12月31日	2023年12月31日
2024	–	25,586,383.06
2025	13,721,486.61	16,809,175.90
2026	18,151,489.04	21,407,684.45
2027	19,894,932.07	34,581,267.42
2028	37,475,222.98	37,475,222.98
2029	23,696,233.89	–
合計	<u>112,939,364.59</u>	<u>135,859,733.81</u>

16. 其他非流動資產

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
待抵扣增值稅進項稅額	–	8,670,076.79
預付房屋購置款	–	41,875,311.40
定期存款及銀行大額存單(註)	1,930,007,651.28	756,272,309.80
質量保證金	11,067,468.46	13,497,664.54
預付設備款	19,554,798.00	9,761,080.00
其他	41,085,829.79	35,355,838.00
合計	<u>2,001,715,747.53</u>	<u>865,432,280.53</u>

註：為本集團在未來一年內無計劃提前支取的定期存款及銀行大額存單和利息，對應利率為2.15% – 3.55% (2023年12月31日：2.90%-3.55%)

17. 應付賬款

應付賬款賬齡明細如下：

	人民幣元	
項目	2024年12月31日	2023年12月31日
1年以內	4,281,192,649.53	4,146,690,498.29
1至2年	529,920,928.25	719,572,866.87
2至3年	186,994,251.27	260,061,257.71
3年以上	454,924,646.54	343,733,473.89
合計	<u>5,453,032,475.59</u>	<u>5,470,058,096.76</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買商品或接受勞務時間為基礎。賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

18. 合同負債

(1) 合同負債列示

	人民幣元	
項目	2024年12月31日	2023年12月31日
預收商品款	603,137,849.05	607,247,731.49
會員卡積分	730,016.64	614,096.99
合計	<u>603,867,865.69</u>	<u>607,861,828.48</u>

(2) 賬齡超過1年的重要合同負債主要為預存的充值卡，金額為人民幣302,918,723.09元。

(3) 本集團的合同負債餘額本年的重大變動如下：

人民幣元

項目	變動金額	變動原因
預收商品款	304,329,008.40	包括在合同負債年初賬面價值中的金額所確認的收入
預收商品款	300,219,125.96	因收到現金而增加的金額

(4) 有關合同負債的分析

本集團預收商品款主要為預收學生等客戶的書款以及零售門店預售購書卡業務預收的款項，本集團於收到交易價款時確認為合同負債。對於預收的書款，本集團於商品控制權轉移給客戶時確認收入。

本集團零售門店對消費者實行會員積分卡回饋政策，對於消費積分達到一定分值的客戶積分可以在購物時折算為現金使用。本集團將銷售對價按照相對單獨售價在已售出商品和授予的積分之間進行分配，分配於獎勵積分的銷售對價作為合同負債，並在獎勵積分被兌換時確認為收入。

19. 其他應付款

(1) 其他應付款匯總

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
應付股利	—	222,091,380.00
其他應付款	308,454,407.85	342,084,724.54
合計	<u>308,454,407.85</u>	<u>564,176,104.54</u>

(2) 應付股利

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
應付股利－成都市華盛(集團)實業有限公司	–	9,600,480.00
應付股利－四川新華出版發行集團	–	95,794,610.94
應付股利－A股其他股東	–	37,147,611.06
應付股利－H股其他股東	–	79,548,678.00
	<hr/>	<hr/>
合計	–	222,091,380.00

(3) 按款項性質列示其他應付款

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
應付關聯方款項	5,828,100.16	7,455,829.98
保證金／押金／質保金／履約金	74,788,528.47	90,104,757.33
工程及基建費用	41,613,253.23	39,583,858.78
其他單位往來款	4,193,341.42	6,844,834.63
其他	182,031,184.57	198,095,443.82
	<hr/>	<hr/>
合計	308,454,407.85	342,084,724.54

賬齡超過1年的其他應付款項主要為保證金及押金。

20. 股本

人民幣元

項目	2024年1月1日	發行新股	本年變動			小計	2024年12月31日
			送股	公積金轉股	其他		
股份總數	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,233,841,000.00</u>

21. 未分配利潤

人民幣元

項目	2024年	2023年	提取或分配比例
年初未分配利潤	6,881,030,888.86	6,083,770,928.98	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,544,856,196.33	1,579,146,004.64	
減：提取法定盈餘公積	136,435,073.52	140,288,724.76	(1)
分配普通股股利	727,966,190.00	641,597,320.00	(2)
年末未分配利潤	7,561,485,821.67	6,881,030,888.86	(3)

(1) 提取法定盈餘公積

根據本公司章程規定，法定盈餘公積金按淨利潤的10%提取。本公司法定盈餘公積金累計額超過本公司註冊資本50%時，可不再提取。法定盈餘公積可用於彌補本公司的虧損，擴大生產經營或轉增本公司資本，但留存的法定公積金餘額不可低於註冊資本的25%。

(2) 股東大會已批准的現金股利

2024年5月21日，本公司2023年度週年股東大會審議通過《關於本公司2023年度利潤分配建議方案的議案》，本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.40元(含稅)。2024年10月16日，本公司2024年第一次臨時股東大會通過《關於本公司2024年半年度利潤分配建議方案的議案》，本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.19元(含稅)分配。

(3) 附屬公司已提取的盈餘公積

本年末，本集團未分配利潤餘額中包括附屬公司已提取的盈餘公積金額為人民幣182,982,907.55元(2023年12月31日：人民幣182,108,211.63元)。

22. 營業收入和營業成本

(1) 分類情況

	人民幣元	
項目	2024年	2023年
主營業務收入(註1)	12,148,425,666.72	11,689,548,656.46
其他業務收入(註2)	180,088,225.57	178,941,768.73
營業收入合計	12,328,513,892.29	11,868,490,425.19
主營業務成本	7,785,810,419.98	7,335,035,882.02
其他業務成本	16,866,410.04	18,141,282.38
營業成本合計	7,802,676,830.02	7,353,177,164.40

註1：主營業務收入中包含圖書出版物銷售收入人民幣11,036,326,687.03元(2023年：人民幣10,667,057,103.17元)。

註2：其他業務收入中包含聯營商品收入淨額人民幣29,117,048.20元，其中：聯營商品銷售額為人民幣218,883,072.35元，聯營商品銷售成本為人民幣189,766,024.15元(2023年：聯營商品收入淨額人民幣30,784,987.39元，其中：聯營商品銷售額為人民幣219,302,094.76元，聯營商品銷售成本為人民幣188,517,107.37元)。

(2) 合同產生的收入的情況：

人民幣元

分產品	主營業務收入		主營業務成本	
	2024年	2023年	2024年	2023年
一、出版分部				
教材教輔	1,463,887,374.56	1,556,271,062.60	833,086,241.66	897,538,938.66
一般圖書	1,096,817,629.26	1,008,286,358.42	830,122,455.46	753,499,264.25
印刷及物資	305,154,372.65	350,284,808.10	266,841,821.86	311,644,684.79
報紙期刊	54,650,009.54	52,413,052.22	31,430,288.08	27,700,888.19
其他	59,749,966.00	20,202,146.52	41,814,863.45	8,860,439.42
小計	<u>2,980,259,352.01</u>	<u>2,987,457,427.86</u>	<u>2,003,295,670.51</u>	<u>1,999,244,215.31</u>
二、發行分部				
教材教輔	4,385,168,212.78	4,612,499,335.07	2,784,456,848.57	2,843,675,739.34
一般圖書	6,034,041,676.62	5,522,469,769.30	4,407,347,262.80	4,005,050,825.24
教育信息化及其他	447,804,772.89	352,000,531.99	363,460,642.83	276,714,387.10
小計	<u>10,867,014,662.29</u>	<u>10,486,969,636.36</u>	<u>7,555,264,754.20</u>	<u>7,125,440,951.68</u>
三、其他	439,467,392.40	433,181,626.51	372,440,388.52	379,833,831.95
減：內部交易抵銷	<u>2,138,315,739.98</u>	<u>2,218,060,034.27</u>	<u>2,145,190,393.25</u>	<u>2,169,483,116.92</u>
合計	<u>12,148,425,666.72</u>	<u>11,689,548,656.46</u>	<u>7,785,810,419.98</u>	<u>7,335,035,882.02</u>

出版分部、發行分部的劃分和其他的詳細情況見附註23。

(3) 履約義務的說明

項目	履行履約義務的時間	重要的支付條款	公司承諾轉讓商品的性質	是否為主要責任人	公司承擔的預期將退還給客戶的款項	公司提供的質量保證類型及相關義務
圖書及印刷物資銷售	交付時	無	自有、租型或外採	是	-	提供保證類的質量保證 不形成單獨的履約義務
教育信息化及裝備業務	交付時	2-5年分期收款	自研或外採	是	-	提供保證類的質量保證 不形成單獨的履約義務

除教育信息化及裝備業務外，本集團主營業務收入主要為一般圖書及教材教輔銷售、印刷及物資銷售等，本集團作為主要責任人在交付時履行履約業務，合同不存在重要的支付條款和重要的預期將退還給客戶的款項，提供保證類質量保證不形成單獨的履約義務。

教育信息化及裝備業務收入，本集團作為主要責任人在交付時履行履約業務，合同約定2-5年分期收款，合同不存在重要的預期將退還給客戶的款項，提供保證類質量保證不形成單獨的履約義務。

本集團對於原預計合同期限不超過一年的服務合同採用了簡化實務操作，因此上述披露的信息中不包含本集團分攤至該合同中的剩餘履約義務的交易價格。

23. 分部報告

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以本集團業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版分部：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應；

發行分部：主要向學校及師生提供教學用書、中小學教育信息化及教育裝備業務，出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本集團也從事資本經營、物流服務等業務，但這些經營業務達不到報告分部的定義。該等經營業務的相關財務資料在如下表格中合併列報為「其他」。

分部報告信息根據各分部向管理層報告時採用的會計政策及計量基礎披露，這些會計政策及計量基礎與編製財務報表時採用的會計政策與計量基礎保持一致。

(1) 分部報告信息

2024年

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
主營業務收入	2,980,259,352.01	10,867,014,662.29	439,467,392.40	-	(2,138,315,739.98)	12,148,425,666.72
主營業務成本	<u>2,003,295,670.51</u>	<u>7,555,264,754.20</u>	<u>372,440,388.52</u>	-	<u>(2,145,190,393.25)</u>	<u>7,785,810,419.98</u>
資產總額	<u>7,255,856,748.06</u>	<u>15,848,685,396.89</u>	<u>1,147,038,500.76</u>	<u>2,399,133,785.00</u>	<u>(3,752,011,070.44)</u>	<u>22,898,703,360.27</u>
負債總額	<u>1,716,979,151.60</u>	<u>9,170,353,843.83</u>	<u>507,862,229.20</u>	<u>80,972,755.00</u>	<u>(3,584,393,667.77)</u>	<u>7,891,774,311.86</u>

2023年

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
主營業務收入	2,987,457,427.86	10,486,969,636.36	433,181,626.51	-	(2,218,060,034.27)	11,689,548,656.46
主營業務成本	<u>1,999,244,215.31</u>	<u>7,125,440,951.68</u>	<u>379,833,831.95</u>	-	<u>(2,169,483,116.92)</u>	<u>7,335,035,882.02</u>
資產總額	<u>8,599,795,205.59</u>	<u>14,771,031,767.39</u>	<u>1,198,050,642.51</u>	<u>1,816,904,624.17</u>	<u>(4,598,218,865.34)</u>	<u>21,787,563,374.32</u>
負債總額	<u>3,506,818,267.08</u>	<u>8,318,972,628.12</u>	<u>505,786,859.34</u>	<u>441,797,316.49</u>	<u>(4,399,967,867.82)</u>	<u>8,373,407,203.21</u>

(2) 按收入來源地劃分的對外交易收入和資產所在地劃分的非流動資產

由於本集團超過99%的收益源自中國客戶，而其大部分資產均位於中國，因此並未列報地區數據。

(3) 對主要客戶的依賴程度

本集團2024年來自單一最大客戶的收入為人民幣1,095,796,708.91元(2023年：人民幣1,065,063,854.18元)，屬於發行分部。除上述單一最大客戶外，本集團2024年和2023年並無銷售額佔本集團收入10%或以上的外部客戶。

分部間轉移交易以不同分部實體共同議定價格為基礎計量。分部收入和分部費用按各分部的實際收入和費用確定。分部資產或負債按經營分部日常活動中使用的可歸屬於該經營分部的資產或產生的可歸屬於該經營分部的負債分配。

24. 所得稅費用

人民幣元

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	12,781,253.15	19,419,803.82
匯算清繳差異	954,164.40	(860,757.28)
遞延所得稅費用	91,529,031.74	(83,737,290.69)
合計	<u>105,264,449.29</u>	<u>(65,178,244.15)</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

人民幣元

項目	2024年	2023年
會計利潤	1,708,926,123.14	1,563,172,061.16
按25%的稅率計算的所得稅費用	427,231,530.79	390,793,015.29
各項減免稅優惠	(428,952,735.31)	(457,515,429.89)
不可抵扣費用的影響	1,797,903.84	25,205,652.66
非應稅收入的影響	(1,348,504.40)	(21,655,990.99)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(1,067,680.29)	(2,439,038.06)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異的影響	(318,298.49)	(8,000,173.29)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	13,633,192.37	123,110,830.17
匯算清繳差異	954,164.40	(860,757.28)
稅率調整導致期初遞延所得稅資產及遞延所得稅負債餘額的納稅影響	93,334,876.38	(113,816,352.76)
合計	<u>105,264,449.29</u>	<u>(65,178,244.15)</u>

25. 其他綜合收益

人民幣元

項目	2024年1月1日	本年變動				減：其他綜合 收益轉入 留存收益	2024年 12月31日
		本年所得 稅前發生額	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東		
其他權益工具投資 公允價值變動	1,137,699,551.17	516,519,551.33	(201,117,412.97)	717,636,964.30	-	-	1,855,336,515.47

26. 基本每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

		人民幣元
	2024年	2023年
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	1,544,856,196.33	1,579,146,004.64
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	1,544,856,196.33	1,579,146,004.64

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

		股數
	2024年	2023年
年初發行在外的普通股股數	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
年末發行在外的普通股加權數	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00

每股收益：

		人民幣元
	2024年	2023年
以歸屬於普通股股東的當期淨利潤除以年末 發行在外的普通股加權數計算	1.25	1.28
以歸屬於普通股股東的當期歸屬於持續經營的 淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	1.25	1.28

本公司無稀釋性潛在普通股。

27. 資產負債表日後事項

本公司於2025年3月27日舉行董事會會議，通過了2024年度的利潤分配方案，對2024年末未分配利潤按照每股人民幣0.41元(含稅)進行分配，擬派發股利人民幣50,587.48萬元(含稅)。此議案須於2025年5月召開的2024年度股東週年大會批准後方可實施。

管理層討論與分析

(一) 業務回顧

行業概況

2024年，中央和地方出台一系列政策舉措，支持文化企業，提振文化消費，進一步增強了行業發展信心。習近平總書記在二十屆中央政治局第十一次集體學習時發表重要講話，指出發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要着力點，為出版業加快發展新質生產力、推動高質量發展提供了根本遵循和行動指南。黨的二十屆三中全會對深化文化體制機制改革和國資國企改革作出系統部署，進一步激發文化創新創造的強大活力，推動出版業加快完善管理體制和生產經營機制。「全民閱讀」第十一次被寫入政府工作報告，從最初的「倡導全民閱讀」發展到「深化全民閱讀活動」，「全民閱讀」的受重視程度進一步增強。轉制文化企業稅收優惠政策發佈，持續為文化企業減稅降負。

北京開卷信息技術有限公司發佈的監測數據（「開卷數據」）顯示，2024年整體圖書零售市場碼洋規模人民幣1,129億元，同比下降1.52%。實體書店、平台電商、垂直及其他電商平台均呈現負增長態勢，內容電商（原短視頻電商）保持正向增長，但增速明顯放緩。其中，實體書店渠道同比下降7.90%，平台電商渠道同比下降12.17%，垂直及其他電商同比下降8.51%，內容電商渠道同比上升27.61%。從渠道碼洋構成看，平台電商規模佔比最大，碼洋佔比高達40.92%；內容電商位居第二，碼洋佔比為30.38%，垂直及其他電商和實體書店分別佔14.70%和13.99%。

在新的行業環境與科技革命浪潮之中，出版業正處於轉型升級的關鍵時期，面臨前所未有的機遇與挑戰。出版企業聚焦主責主業，積極將政策支持轉化為產業發展新動能，圍繞增強核心功能、提升核心競爭力，持續培育發展新質生產力，紮實推進高質量發展。

業績

2024年，本集團認真貫徹落實黨中央和四川省委關於文化產業發展的決策部署，堅持推動高質量發展、努力爭創全國一流，實現了社會效益和經濟效益雙豐收。

本年度，本集團實現營業收入人民幣123.29億元，同比增長3.88%，主要得益於本集團一般圖書銷售增長。實現淨利潤人民幣16.04億元，同比下降1.52%，主要因企業所得稅免稅優惠政策變化，本公司及多家附屬公司轉回2023年末確認的遞延所得稅費用。

收益

本年度，本集團實現營業收入人民幣123.29億元，較上年同期人民幣118.68億元增長3.88%，主要得益於本集團一般圖書銷售增長。

營業成本

本年度，本集團營業成本人民幣78.03億元，與上年同期人民幣73.53億元相比增長6.11%，主要隨銷售規模的擴大而增加；其中主營業務成本人民幣77.86億元，同比增長6.15%。

毛利率

本年度，本集團綜合毛利率為36.71%，較上年同期38.04%減少1.33個百分點，主要因銷售結構的變化；其中主營業務毛利率為35.91%，較上年同期毛利率37.25%減少1.34個百分點，主要因銷售結構的變化。

主營業務分產品、分地區情況如下：

人民幣元

主營業務分行業情況

分行業	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減(%)	營業成本比 上年增減(%)	毛利率比 上年增減 (百分點)
出版	2,980,259,352.01	2,003,295,670.51	32.78	(0.24)	0.20	(0.30)
發行	10,867,014,662.29	7,555,264,754.20	30.48	3.62	6.03	(1.57)
其他	439,467,392.40	372,440,388.52	15.25	1.45	(1.95)	2.93
內部抵銷數	(2,138,315,739.98)	(2,145,190,393.25)				
合計	<u>12,148,425,666.72</u>	<u>7,785,810,419.98</u>	<u>35.91</u>	<u>3.93</u>	<u>6.15</u>	<u>(1.34)</u>

主營業務分產品情況

分產品	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減(%)	營業成本比 上年增減(%)	毛利率比 上年增減 (百分點)
一、出版	2,980,259,352.01	2,003,295,670.51	32.78	(0.24)	0.20	(0.30)
教材教輔	1,463,887,374.56	833,086,241.66	43.09	(5.94)	(7.18)	0.76
一般圖書	1,096,817,629.26	830,122,455.46	24.32	8.78	10.17	(0.95)
印刷及物資	305,154,372.65	266,841,821.86	12.56	(12.88)	(14.38)	1.53
新聞報刊	54,650,009.54	31,430,288.08	42.49	4.27	13.46	(4.66)
其他	59,749,966.00	41,814,863.45	30.02	195.76	371.93	(26.12)
二、發行	10,867,014,662.29	7,555,264,754.20	30.48	3.62	6.03	(1.57)
教材教輔	4,385,168,212.78	2,784,456,848.57	36.50	(4.93)	(2.08)	(1.85)
一般圖書	6,034,041,676.62	4,407,347,262.80	26.96	9.26	10.04	(0.52)
教育信息化及其他	447,804,772.89	363,460,642.83	18.84	27.22	31.35	(2.55)
三、其他	439,467,392.40	372,440,388.52	15.25	1.45	(1.95)	2.93
其中：物流服務	431,027,496.33	370,332,954.27	14.08	5.09	0.65	3.78
內部抵銷數合計	(2,138,315,739.98)	(2,145,190,393.25)				
合計	<u>12,148,425,666.72</u>	<u>7,785,810,419.98</u>	<u>35.91</u>	<u>3.93</u>	<u>6.15</u>	<u>(1.34)</u>

主營業務分地區情況

分地區	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減 (百分點)
四川省內	8,323,524,809.24	4,404,099,501.89	47.09	(0.76)	(0.31)	(0.23)
四川省外	3,824,900,857.48	3,381,710,918.09	11.59	15.82	15.93	0.08

主營業務分銷售模式情況

銷售模式	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減 (百分點)
線下銷售	6,347,482,240.75	3,843,660,735.51	39.45	(1.27)	1.63	(1.72)
線上銷售	5,800,943,425.97	3,942,149,684.48	32.04	10.27	10.95	(0.42)

經營分部分析

1. 主要業務板塊概況

本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。

主要業務板塊經營概況如下：

	銷售量(萬冊)				銷售碼洋				營業收入				營業成本				毛利率(%)				
	去年		本期		去年		本期		去年		本期		去年		本期		去年		本期		
		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)		增長率 (%)	
出版業務：																					
自編教材教輔	10,085.48	(4.66)	9,615.33	8.95	124,301.09	135,421.76	8.95	63,588.53	69,516.11	9.32	30,859.42	33,188.96	7.55	51.47	52.26	0.79					
租型教材教輔	17,420.60	(19.15)	14,084.74	(17.48)	133,906.25	110,497.63	(17.48)	85,434.45	69,935.96	(18.14)	53,207.85	44,171.61	(16.98)	37.72	36.84	(0.88)					
一般圖書	11,355.26	20.77	13,713.93	21.75	449,622.26	547,427.07	21.75	100,828.64	109,681.76	8.78	75,349.93	83,012.25	10.17	25.27	24.32	(0.95)					
代印教材教輔	2,265.96	(0.69)	2,250.30	4.76	9,897.71	10,368.46	4.76	6,604.12	6,936.67	5.04	5,686.62	5,948.05	4.60	13.89	14.25	0.36					
發行業務：																					
教材教輔	37,901.42	(2.28)	37,035.51	(5.35)	479,859.13	454,195.33	(5.35)	461,249.93	438,516.82	(4.93)	284,367.57	278,445.68	(2.08)	38.35	36.50	(1.85)					
一般圖書	25,725.08	(1.54)	25,328.63	13.18	896,629.19	1,014,765.20	13.18	552,246.98	603,404.17	9.26	400,505.08	440,734.73	10.04	27.48	26.96	(0.52)					

人民幣萬元

2. 各業務板塊經營信息

出版業務

本集團出版分部涵蓋了圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應。

本年度，出版分部實現銷售收入人民幣29.80億元，較上年同期人民幣29.87億元減少0.24%。

本年度，出版分部毛利率為32.78%，較上年同期33.08%減少0.30個百分點。

出版業務的主要成本費用分析

人民幣萬元

	教材教輔出版			一般圖書出版		
	去年	本期	增長率(%)	去年	本期	增長率(%)
教材教輔租型費用	10,327.10	9,136.25	(11.53)	不適用	不適用	不適用
版權費	2,771.85	2,835.24	2.29	706.49	1,043.26	47.67
稿酬	2,854.94	3,584.54	25.56	20,792.22	22,134.86	6.46
印刷成本	25,368.20	22,484.15	(11.37)	29,833.46	32,553.07	9.12
紙張材料費	46,335.83	41,381.36	(10.69)	17,645.21	20,905.08	18.47
編錄經費	928.77	986.06	6.17	5,108.43	5,238.48	2.55
其他	1,167.20	2,901.03	148.55	1,264.12	1,137.50	(10.02)

註：印刷裝訂環節，一般圖書的生產模式包括不包工包料和包工包料兩種情況，其中不包工包料模式的結算價格僅為印制費；包工包料模式下由印刷單位負責紙張採購，結算價格包括印制費和紙張成本。此處印刷成本中包括了印制費和紙張材料費。

教材教輔

根據原新聞出版總署出版管理司《關於四川教育出版社等16家出版社中小學教輔材料出版資質的批覆》(出版管字[2012]605號)，本集團旗下四川教育出版社有限公司擁有全科教輔材料出版資質，其餘8家出版社擁有不同出版科目的中小學教輔材料出版資質，出版的教材教輔主要在四川省內銷售。

2024年，面對國家教育改革進一步深化、教育政策調整、學生人數下降等挑戰，本集團圍繞立德樹人根本任務，研判市場變化，推進改革創新，以專業化、差異化、特色化、品牌化策略實施教育出版。

本集團按要求推進國家課程非統編教材、地方教材的編修、送審工作。國家課程教材小學《英語》、國家課程省級審定教材《信息科技(3~8年級)》《小學英語》(1~2年級預備級教材)、省級教材《可愛的四川》《幼兒園主題式活動》等完成編修，順利通過審定。加強政策、市場研究，開發貼合新課程標準與渠道需求的教輔產品，同時積極拓展省外徵訂渠道，提升市場份額和品牌影響力。

本集團密切關注技術創新、用戶需求、使用場景和消費習慣的變化，積極穩妥推進教育出版融合發展，逐步由紙質圖書出版向全媒體出版轉變，提供智能化、精細化的教育服務產品，提升教育服務品質。重點聚集優質教育資源、內容資源、技術資源，將傳統紙質出版與數字出版、線下線上教育進行深度融合，實現出版資源的多載體呈現和多渠道銷售。根據市場需求和用戶反饋，對現有數字化產品進行迭代升級，優化用戶體驗，提升產品競爭力。授權科技公司在「川學寶」APP上對川教版小學英語教材進行線上開發供師生使用，為學生學習及老師教學提供有力的支持。着力優化現有數字化產品的功能，不斷擴充喜馬拉雅平台「川教學習」專屬頻道的圖書配套音頻資源以及「文軒優教」平台「川教專區」川教版教材、教輔配套資源和活動資源；與騰訊教育深度合作融媒體教輔《AI伴我學作文•作文學練考一本通》系列，以語文課程標準為依據，圍繞語文教材單元習作或單元主題，將人工智能技術與紙質教輔出版有機融合。

本年度，本集團出版業務中教材教輔實現銷售收入人民幣14.64億元，較上年同期人民幣15.56億元下降5.94%；銷售成本人民幣8.33億元，較上年同期人民幣8.98億元下降7.18%；毛利率為43.09%，較上年同期42.33%略有上漲。

一般圖書

2024年，本集團秉承高質量發展理念，繼續實施「一企一策」管理模式，加強內容規劃，優化出版結構，加強出版發行協同合作，推動出版提質增效。一是深挖內容價值，以重大項目為抓手，積極儲備優質選題和作者資源，驅動精品圖書策劃生產，打造了一批優質原創精品。二是努力實現「雙效統一」，夯實主題出版，深耕優勢領域，不斷提升出版影響力；三是優化協同合作機制，發揮全產業鏈優勢，加強出版單位與各渠道之間的協同配合，促進一般圖書銷售。據開卷數據顯示，本集團整體圖書市場實洋佔有率排名第9位，在地方同類單位中排名第6位。

本集團穩步開展出版融合發展工作，持續豐富出版業態。本年內旗下出版單位基於紙書內容先後推出電子書、有聲書、廣播劇、數字藏品、現代紙書、元宇宙圖書、文創等融合新品1,291種。本集團推出一批重點項目的電子和有聲版本，出版有聲欄目持續運營，全網訂閱量和閱讀量穩步增長；附屬公司天地出版社與上海喜馬拉雅網絡科技有限公司聯合開發AIGC有聲書項目，已上線銷售並配套優質推廣資源。

本年度，本集團出版業務中一般圖書實現銷售收入人民幣10.97億元，較上年同期人民幣10.08億元增長8.78%，主要得益於主題文教圖書等出版物的增加；銷售成本為人民幣8.30億元，較上年同期人民幣7.53億元增長10.17%；毛利率為24.32%，較上年同期25.27%略有下降。

新聞報刊

本集團旗下擁有13個報刊品牌（2報11刊，含出版社主辦報刊），涉及文化、少兒、科普、時尚等類別，受眾群體覆蓋從嬰幼兒到中老年的各個年齡階層。報刊出版原創報道數量和閱讀量持續增長，四川畫報、讀者報、看熊貓全媒體平台共發佈12,414條推文，閱讀量超1,163萬，《出版商務週報》微信公眾號用戶量已突破13萬。

本年度，本集團報刊業務銷售量為2,150.29萬冊/套，銷售收入人民幣5,465.00萬元，同比增長4.27%；銷售成本人民幣3,143.03萬元，同比增長13.46%；毛利率42.49%，較上年同期減少4.66個百分點。

(2) 發行業務

本集團發行分部涵蓋了主要向學校及師生提供教學用書、中小學教育信息化及教育裝備業務，出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本年度，本集團發行分部實現銷售收入人民幣108.67億元，較上年同期人民幣104.87億元，增長3.62%，主要得益於一般圖書銷售的增長。

本年度，本集團發行分部的毛利率為30.48%，較上年同期32.05%下降1.57個百分點，主要受銷售結構變化的影響。

教材教輔

本公司是四川省唯一具備開展中小學教科書發行業務資質的企業，作為四川省義務教育階段中小學生教材單一來源採購的供貨方，每學年和省教育廳簽訂義務教育階段學生免費教科書採購合同。2024年，本公司已與省教育廳簽訂了「四川省2024-2025學年義務教育階段學生免費教科書政府採購合同書」。

2024年，本集團立足教育改革發展新階段，面對外部政策和市場環境的變化，不斷推進渠道創新、機制創新和業務創新，提升教育服務能力，推進創新融合發展，構建與教育教學深度融合的高質量教育服務體系。為積極應對學生人數下降等不利影響，本集團實施「一市一策」精準分析並制定應對策略，優化品種結構，提高產品質量，提升服務水平，構建了「紙質教輔+數字產品」的立體化教育服務體系。

本年度，2024年教材教輔銷售量37,035.51萬冊，銷售碼洋人民幣45.42億元，銷售收入人民幣43.85億元，同比下降4.93%；銷售成本為人民幣27.84億元，較上年同期人民28.44億元下降2.08%；毛利率為36.50%，較上年同期38.35%減少1.85個百分點。

一般圖書

2024年，本集團持續推進實體書店經營模式轉型發展，堅持優化互聯網渠道佈局，努力提升線上線下全渠道運營能力。一是持續推動門店升級改造，融入在地文化打造主題場景，依托熊貓書店等原創IP以及與IP方聯合開發等方式打造文創爆品，提升讀者文化消費體驗感；二是優化「產品+活動+服務」模式，圍繞機構客戶文化消費需求，積極拓展政企業務，主動融入公共文化服務體系建設，推動優質文化資源直達基層；三是依托「雙減」政策催生的市場需求變化，構建以學生讀物為核心的立體化營銷矩陣，通過精準化市場佈局和創新服務模式，全面滿足師生多元化、個性化的閱讀需求；四是加強電商渠道精細化經營，推動「文軒雲店」迭代升級，強化「自播+達播+社群」內容電商矩陣，推進「閱讀到家」等線上線下融合項目，進一步穩固全國圖書電商的領先優勢和線上線下渠道融合發展優勢。

本年度，一般圖書銷售量為25,328.63萬冊，銷售碼洋人民幣101.48億元；銷售收入人民幣60.34億元，同比增長9.26%，主要得益於互聯網精細化運營及拓展創新多元化市場需求帶來的增長；銷售成本人民幣44.07億元，同比增長10.04%；毛利率為26.96%，同比減少0.52個百分點。其中：通過第三方電商平台實現銷售收入人民幣21.59億元，佔一般圖書總收入的35.78%。

教育信息化及其他

本集團提供學科專業教室、創客空間、智能校園等產品和服務。本年度，圍繞不同學段的需求，從「集成型業務」和「應用型業務」兩個角度進行業務拓展，在資金有保障、項目有效益的前提下，提供相應的產品和服務。

本年度，本集團依托PC端、小程序、公眾號等打造數字化服務矩陣，年度訪問量累計達312.46萬次；為了順應「教育數字化」的教育強國戰略定位及教材教輔市場多媒介融合的趨勢，與國內教育數字化領先品牌合作推出直達C端用戶的融媒體教輔，構建了「紙質教輔+數字產品」的立體化教育服務體系。持續推進「文軒優學」線上服務平台的優化和升級，覆蓋學校超6,000所，服務學生超475萬人；全省勞動與實踐教育業務共服務中小學生44.76萬人次；組織並落地教師培訓業務項目467個，服務教師10.91萬余人次。

本年度，本集團教育信息化及其他業務實現銷售收入人民幣4.48億元，同比增長27.22%，主要受教育信息化項目交付時間的影響；銷售成本人民幣3.63億元，同比增長31.35%；毛利率為18.84%，較上年同期21.39%減少2.55個百分點。

(二) 經營業績及財務表現分析

費用

本年度，本集團銷售費用人民幣14.39億元，較上年同期人民幣14.03億元增長2.59%，主要因宣傳促銷費、電商平台服務費及人力成本等費用略有上漲。

本年度，本集團管理費用人民幣16.74億元，較上年同期人民幣16.18億元增長3.43%，主要因人力成本等費用略有上漲。

本年度，本集團財務費用人民幣-2.17億元，上年同期為人民幣-2.29億元，主要因利息收入略有下降。

本年度，本集團研發費用人民幣3,046.37萬元，較上年同期人民幣1,997.99萬元增長52.47%，主要因本年在業務管理系統以及與業務融合的科技創新應用方面的投入有所增加。

公允價值變動收益

本年度，本集團公允價值變動損失為人民幣994.24萬元，較上年同期公允價值變動損失人民幣5,701.32萬元節虧人民幣4,707.08萬元，主要因本集團投資的文軒鼎盛、中信併購等基金持有的項目本年受資本市場行情影響帶來的公允價值變動。

投資收益

本年度，本集團的投資收益為人民幣1.81億元，較上年同期投資收益人民幣0.59億元增長209.51%，主要因上年兩家控股附屬公司破產清算產生的投資損失約人民幣0.54億元，本年聯營、合營公司確認的投資收益及收到成都銀行、皖新傳媒等參股公司的分紅較上年同比增加較大。

其他收益及營業外收支

本年度，本集團其他收益為人民幣1.06億元，較上年同期人民幣0.87億元增長21.22%，主要為圖書補貼收益的增加。

本年度，本集團營業外收入為人民幣268.24萬元，較上年同期人民幣551.23萬元下降51.34%，主要因上年收到報廢商品的殘值收入。

本年度，本集團營業外支出為人民幣4,538.69萬元，較上年同期人民幣4,677.45萬元變化不大。

資產處置收益

本年度，本集團資產處置收益為人民幣165.51萬元，較上年同期人民幣217.69萬元下降23.97%。

信用減值損失

本年度，本集團信用減值損失為人民幣3,123.00萬元，較上年同期人民幣10,449.86萬元減少人民幣7,326.86萬元，主要因本年加強了歷史欠款回收工作，收回部分歷史欠款，計提的信用減值損失較上年減少。

所得稅費用

本年度，本集團所得稅費用為人民幣10,526.44萬元，上年同期為人民幣-6,517.82萬元，主要因改制文化企業稅收優惠政策的變化，本公司及多家附屬公司轉回2023年末確認的遞延所得稅費用人民幣0.96億元。

其他綜合收益

本年度，本集團其他綜合收益的稅後淨額為人民幣7.18億元，較上年同期為損失人民幣3.08億元增加人民幣10.25億元。主要為本公司持有皖新傳媒、成都銀行市值本年度增加人民幣5.17億元，以及改制文化企業稅收優惠政策變化，轉回該部分資產2023年末確認的遞延所得稅負債人民幣2.01億元。

溢利

本年度，本集團實現淨利潤人民幣16.04億元，同比下降1.52%，主要因改制文化企業稅收優惠政策的變化，本公司及多家附屬公司轉回2023年末確認的遞延所得稅費用；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣15.45億元，同比下降2.17%，扣除非經常性損益後，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣16.58億元，同比增長2.10%。

每股收益

每股收益乃按本年度內本公司歸屬於上市公司股東的淨利潤除以本年度內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本年度的每股盈利人民幣1.25元，較上年同期人民幣1.28元下降2.34%。有關每股盈利的計算，請參閱本業績公告的合併財務報表附註26。

研發投入

研發投入情況表

人民幣元

本年費用化研發投入	13,124,334.23
本年資本化研發投入	7,914,429.64
研發投入合計	21,038,763.87
研發投入總額佔營業收入比例(%)	0.17
研發投入資本化的比重(%)	37.62
公司研發人員的數量(人)	75
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	1.00

本集團研發投入合計人民幣2,103.88萬元，較上年同期人民幣1,031.43萬元增長103.98%，主要因本年在業務管理系統以及與業務融合的科技創新應用方面的投入有所增加。

現金流量變動分析

本年度，本集團經營活動產生的現金流量為淨流入人民幣17.72億元，較上年同期淨流入人民幣23.53億元下降24.67%，主要因本年繳納企業所得稅、房產稅等稅費及支付的人力成本同比增加。

本年度，本集團投資活動產生的現金流量為淨流出人民幣8.23億元，上年同期為淨流出人民幣4.61億元，主要因本年配置的定期存款較上年同期有所增加。

本年度，本集團籌資活動產生的現金流量為淨流出人民幣10.65億元，較上年同期淨流出人民幣5.76億元增加人民幣4.89億元，主要為本年支付現金股利人民幣9.50億元，較上年同期人民幣4.20億元增加人民幣5.30億元。

現金流量變動的主要項目如下表：

人民幣元

項目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收到的稅費返還	97,505,449.62	39,783,480.66	145.09	增加主要因企業所得稅優惠政策變化，收到企業所得稅退庫款項人民幣0.60億元。
支付的各项稅費	386,515,207.98	153,273,617.16	152.17	主要因稅收優惠政策變化，本期支付的企業所得稅、房產稅等同比增加較大。
收回投資收到的現金	28,450,610.87	180,126,653.55	(84.21)	上年主要為基金退出收回投資約人民幣1.54億元。
取得投資收益收到的現金	195,521,762.30	96,524,886.21	102.56	主要因本年收到成都銀行、皖新傳媒、海南鳳凰等參股公司的分紅較上年增加。
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	2,394,927.68	6,095,019.42	(60.71)	主要因上年同期單家附屬公司收到房屋拆遷補償款。
收到其他與投資活動有關的現金	890,000,000.00	262,076,126.01	239.60	系定期存款到期收回。
支付其他與投資活動有關的現金	1,576,352,500.00	601,870,238.65	161.91	主要因配置的未來一年內不能提前支取或無計劃提前支取的定期存款變化所致。
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	950,884,516.13	420,820,187.60	125.96	本年支付現金股利人民幣9.50億元，較上年同期人民幣4.20億元增加人民幣5.30億元。

資產、負債情況

於2024年12月31日，本集團主要資產及負債狀況及變動情況如下：

人民幣元

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
交易性金融資產	60,122.67	0.00	5,220.00	0.00	1,051.78	主要為本公司股票投資。
應收票據	933,791.30	0.00	3,758,159.19	0.02	(75.15)	主要因本年末物流業務使用商業承兌匯票方式結算的貨款餘額較年初減少。
應收款項融資	15,232,141.87	0.07	4,445,475.96	0.02	242.64	主要因本年末物資供應業務、物流業務等使用銀行承兌匯票結算的貨款餘額較年初增加。
其他應收款	261,437,606.97	1.14	121,733,914.08	0.56	114.76	主要因企業所得稅優惠政策變化，本公司被認定為轉制文化企業的公司本年度繳納的企業所得稅可辦理退庫，相關退庫手續在2025年一季度基本辦理完畢。
合同資產	5,584,567.76	0.02	8,817,641.75	0.04	(36.67)	減少主要為質保金到期收回。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
其他流動資產	77,116,925.26	0.34	508,621,658.45	2.33	(84.84)	主要因一年內到期的定期存款到期收回，致年末餘額較年初減少。
在建工程	73,670,872.15	0.32	39,549,969.11	0.18	86.27	主要因本公司附屬公司涼山州新華書店本年對在建項目（西昌市倉儲物流基地及鹽源縣庫房及業務綜合用房）投入較年初增加。
開發支出	3,745,447.13	0.02	1,045,459.68	0.00	258.26	主要因本年末尚未結項的軟件研發項目較期初有所增加。
遞延所得稅資產	7,215,301.85	0.03	50,401,253.62	0.23	(85.68)	主要因改制文化企業稅收優惠政策變化，本公司及多家附屬公司沖回2023年末對減值準備、遞延收益等項目確認的遞延所得稅資產。
其他非流動資產	2,001,715,747.53	8.74	865,432,280.53	3.97	131.30	主要因配置的無計劃提前支取的定期存款及銀行大額存單增加所致。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
應付票據	4,486,667.50	0.02	36,299,683.81	0.17	(87.64)	主要因本年末印刷物資供應業務、教育信息化及裝備業務等使用票據結算的應付貨款餘額較年初減少。
預收款項	1,662,994.41	0.01	519,377.31	0.00	220.19	主要因預收的房屋租金餘額變化。
應交稅費	42,024,302.50	0.18	70,497,049.35	0.32	(40.39)	主要為本期未交增值稅、企業所得稅等稅費有所減少。
其他應付款	308,454,407.85	1.35	564,176,104.54	2.59	(45.33)	主要因本年支付了2023年特別股息人民幣2.22億元，致年末餘額較年初減少。
長期應付 職工薪酬	-	-	30,581,649.90	0.14	(100.00)	主要因本公司附屬公司涼山州新華書店本年將改制時承擔的原事業身份退休人員統籌外費用劃轉給涼山州彝族自治州教育技術裝備所。
遞延收益	53,436,961.20	0.23	20,083,863.80	0.09	166.07	主要為本年圖書補貼和項目補貼的變化。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
遞延所得稅負債	64,861,474.37	0.28	217,635,807.37	1.00	(70.20)	主要因改制文化企業稅收優惠政策變化，本公司轉回2023年末對金融資產等項目確認的遞延所得稅負債，致年末餘額較年初減少。
其他綜合收益	1,855,336,515.47	8.10	1,137,699,551.17	5.22	63.08	主要因本公司持有皖新傳媒、成都銀行市值本年增加人民幣5.17億元，以及改制文化企業稅收優惠政策變化，轉回該部分資產2023年末確認的遞延所得稅負債人民幣2.01億元。

流動資金及財務資源

於2024年12月31日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣91.80億元（2023年12月31日：人民幣91.18億元），短期借款人民幣1,000萬元（2023年12月31日：人民幣1,000萬元）。

於2024年12月31日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為34.46%，較2023年12月31日的資產負債比率38.43%減少3.97個百分點，本集團總體財務結構仍較為穩健。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團質押存款餘額人民幣1,395.52萬元（2023年12月31日：人民幣1,256.02萬元），乃為開具銀行承兌匯票和保函而存入銀行的保證金，除上述披露外，本集團概無任何資產抵押與擔保。

外匯風險

本集團絕大部分的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

2024年12月31日 2023年12月31日

流動比率	1.8	1.8
存貨周轉天數	118.4	129.4
應收貿易賬款周轉天數(註)	46.6	52.0
應付貿易賬款周轉天數	256.4	272.0

於2024年12月31日，本集團的流動比率為1.8，較上年末持平。本年度存貨周轉天數為118.4天，較上年同期減少11天，應收貿易賬款周轉天數為46.6天，較上年同期減少5.4天，應付貿易賬款周轉天數為256.4天，較上年同期減少15.6天。上述指標反映本集團營運情況比較穩健，存貨、應收賬款及應付賬款的周轉速度符合出版發行行業的行業特性。

註：應收貿易賬款周轉天數使用應收賬款、應收票據及一年內到期的長期應收款的合計金額進行計算。

(三) 重大投資、收購及出售概況

本年度，本集團圍繞發展戰略，優化產業佈局，在發展主營業務的同時，推進產融結合，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團。

本公司持有成都銀行8,000萬股股份，持股比例為1.92%，投資成本為人民幣2.40億元。本年度，本公司已收到成都銀行分紅收益人民幣7,174.40萬元。於2024年12月31日，本公司持有的成都銀行股份的市場價值為人民幣13.69億元。

本公司持有皖新傳媒12,464萬股股份，持股比例為6.37%，投資成本為人民幣1.86億元。本年度，本公司已收到皖新傳媒分紅收益人民幣5,047.92萬元。於2024年12月31日，本公司持有的皖新傳媒股份的市場價值為人民幣9.15億元。

皖新傳媒、成都銀行為本公司財務性投資，既為本集團當期帶來可觀的分紅收益，也為本集團未來帶來較高的資本增值。本公司將時刻關注A股市場及兩支股票的股價走勢，結合產業發展情況，制定相應投資策略，持續、穩健地為公司貢獻財務收益。

於本年度，本集團對外投資情況的詳情請見本業績公告的合併財務報表附註10、11及12。

主要附屬公司情況

人民幣萬元

附屬公司全稱	業務性質	持股比例 (%)	註冊資本	2024年		2024年12月31日	
				營業收入	淨利潤	總資產	淨資產
四川教育出版社有限公司	出版	100.00	1,000.00	105,728.78	49,569.94	157,376.47	119,354.39
四川出版印刷有限公司	出版	100.00	5,000.00	29,236.16	11,158.41	91,634.64	78,427.78
四川文軒在線電子商務有限公司	出版物銷售	92.00	6,000.00	363,057.55	859.49	315,926.79	(7,982.74)

(四) 僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團共有員工7,531名（2023年12月31日：7,691名）。

本集團不斷完善和優化僱員薪酬政策和薪酬管理體系，建立了以業績為導向，企業與員工共同發展的激勵機制。本集團的標準薪酬待遇包括崗位工資、業績激勵、津補貼及福利，並為員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育等保險以及住房公積金、企業年金等保障。

本集團奉行「以人為本」的人力資源理念，十分重視及關注員工的成長與發展，持續為員工提供培訓、交流機會，通過開展針對性強、覆蓋面廣的培訓以及外出交流學習幫助其豐富專業技能、提升技能水平；通過輪崗交流、多崗位鍛煉，培養員工綜合能力。本集團繼續圍繞「高質量發展」戰略目標，按照人才培養與公司戰略相匹配的目標要求，以發現選拔為前提、以選好用好為根本、以教育培養為基礎，持續深化人才培養規劃和體系建設，前瞻性地儲備及搭建人才隊伍，打造結構合理的人才隊伍；提升現有幹部經營管理水平，打造複合型管理團隊；基於業務發展及員工能力素質的發展需求，加強員工專業知識技能及綜合素質提升，以員工能力素質提升驅動業務發展。

於本年度，本集團通過在線培訓、在線線下有機結合等形式，深化培訓效果，全年組織培訓員工5.40萬余人次。

(五) 未來展望

發展戰略

本集團將聚焦出版傳媒主業，創新產業發展模式，通過「科技+資本」雙輪驅動，推動出版傳媒產業鏈升級，構築一流的內容創意出版、教育服務、文化消費服務、供應鏈服務四大產業體系和資本經營投融资體系，滿足人民群眾美好文化生活需要，打造創新成長性的出版傳媒企業、成為國際影響力的綜合性文化服務集團。

經營計劃

本集團錨定「推動公司高質量發展、奮力爭創全國一流」目標，聚焦主責主業，堅持守正創新，持續深化改革，着力提質增效，加快數字化轉型，構建數智時代產業競爭優勢。2025年將實施以下經營計劃：

提高優質內容供給能力。堅持出精品、出效益，做精重大主題出版，緊抓重點出版工程，加大出版資源整合力度，不斷聚集優質內容資源和作者資源；加強出版與渠道的協同，充分利用渠道經營數據推動內容策劃能力提升；深化版權運營和融合出版，持續打造文軒出版品牌；加強國際傳播，探索由文化產品輸出向文化產業輸出的轉變。

提升教育服務質效。持續推進產品銷售向用戶經營、服務運營轉變，研發和推廣符合市場需求的教學用書產品，不斷提升產品質量；探索和開發各階段教育裝備的新使用場景，以「環境+工具+內容」方式，為學生提供立體式高質量的學習體驗；積極拓展勞動與實踐教育業務，提升特色師培項目運營能力；以現有系統為着力點，運用數字化新技術賦能教育服務，逐步實現數智化轉型。

優化閱讀服務效能。加快推進實體書店轉型升級，大力拓展政企服務、區縣圖書館館配以及農家書屋業務，主動融入公共文化服務體系建設；加速線上線下融合發展，持續優化平台電商經營模式，加強內容電商建設，深化產品內容與人群需求匹配的精細化運營；持續加強數據驅動出版能力，加快探索

內容開發、生產新合作模式，拓寬產品品類；深耕供應鏈協同服務，推動新技術與業務的深度融合，打造更加穩定、高效的服務網絡；積極構建以4•23全民閱讀活動、天府書展、年度閱讀盛典為支撐的全民閱讀活動體系，不斷提升活動品牌影響力。

強化供應鏈服務能力建設。持續完善以作業場景為導向的「功能倉」建設佈局，不斷推動智能化、專業化物流設備及配套系統的迭代升級，以數字化手段全面提升物流服務質量和運行效能，實現物流管理體系更加高效、科學、智能，不斷增強本集團全國性供應鏈的服務能力。

以資本經營助推產業發展。進一步完善資本經營佈局，合理配置投資組合，分散投資風險，整合優質資源，持續打造投資結構合理、短期收益和長期價值平衡相結合的投資格局，以獲取資本經營收益。同時，通過資本運作繼續推進資源整合，促進產業佈局優化，助推相關業務轉型升級及融合創新發展。

(六) 可能面對的風險

本集團制定了穩健的經營目標和完善的經營計劃，但行業政策和教育政策的調整可能對行業經營環境和市場競爭格局產生影響。本集團將高度關注相關政策動態，強化政策研究能力，提升經營的靈活性和應對能力。

行業數智化發展進一步深化，融媒體出版、智慧教育、AIGC等領域技術迭代加速、新業態新模式不斷湧現、應用場景持續豐富，以AI為代表的新一代信息技術給本集團的業務經營管理帶來挑戰。本集團將深入研究文化與科技融合的趨勢，進一步完善技術創新機制，挖掘拓展新技術的創新應用，促進深度融合發展，培育和發展新質生產力。

近年來，包括內容電商等渠道在內的新興渠道快速發展、市場競爭進一步加劇，這一趨勢對本集團出版業務的內容生產和渠道銷售能力提出更高要求。本集團將加強市場監測與分析，着力提升內容生產和服務供給水平，優化渠道體系和營銷策略，不斷提高市場競爭力和風險應對能力。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

遵守《企業管治守則》

本公司致力於實施良好的企業管治，不斷健全和完善本公司的內部監控體系。於本年度內，本公司已採納並遵守《上市規則》附錄C1《企業管治守則》所載的原則和守則條文，惟偏離守則條文第B.2.2條除外。

守則條文第B.2.2條規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司第五屆董事會及監事會之任期已於2025年1月23日屆滿。鑒於相關董事候選人及監事候選人的提名工作尚未完成，本公司第五屆董事會、監事會及董事會各專門委員會的選舉及委任延期舉行，為保持本公司董事會及監事會工作的連續性及穩定性，本公司董事、監事的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進新一屆董事會及監事會的選舉及委任工作。有關詳情請參見本公司日期為2025年1月23日的公告。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司董事及監事（「監事」）進行證券交易之行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向各位董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事均確認彼等於本年度內已遵守標準守則所載條款的規定。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》第3.21條及第3.22條之規定成立了審計委員會（「審計委員會」），並以書面方式列明其職責範圍。

審計委員會已審閱本年度業績公告所載之本集團經審核合併財務報表，並就財務報告事項、風險管理及內部監控事項與本公司管理層及核數師進行了溝通和討論。審計委員會認為，該等合併財務報表的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

於本業績公告日期，就董事會所知，本業績公告所載資料將與本公司2024年年報所載資料一致。

股息

2025年1月22日，本公司收到四川新華出版發行集團出具的《關於2024年度現金分紅提議的函》，據此，四川新華出版發行集團提議，以本公司實施2024年度權益分派的股權登記日登記的總股本為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣4.10元(含稅)。四川新華出版發行集團承諾，2024年度利潤分配建議方案於本公司股東大會上審議時其將投「贊成」票。有關該函件的詳情，請參閱本公司日期為2025年1月22日的公告。

董事會建議就截至2024年12月31日止年度派發股息每股人民幣0.41元(含稅)(2023年：每股人民幣0.40元(含稅))，共計人民幣50,587.48萬元(含稅)(「**2024年度股息**」)。A股股東的股息以人民幣宣派和支付，而H股股東的股息以人民幣宣派，港幣支付，匯率將按照2024年度股東週年大會前一個星期內中國人民銀行公佈的平均匯率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業向非居民企業股東派發股息時，需按10%的稅率為該非居民企業代扣代繳企業所得稅。故此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股息中10%企業所得稅後向非居民企業股東(即任何以非個人股東名義持有本公司股份的股東，包括但不限於以香港中央結算(代理人)有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東)派發股息。

根據聯交所於2011年7月4日致發行人題為《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，以及《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，確認持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或中國內地和香港(澳門)之間的稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。就此，本公司將按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅；但如稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

建議之2024年度股息須待本公司即將舉行之2024年度股東週年大會上獲股東通過後方可作實。

凡於2025年4月17日(星期四)下午4時30分名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權出席2024年度股東週年大會並於會上投票；凡於股息登記日名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權獲派發本公司2024年度股息(如獲股東批准)。上述2024年度股息將於2025年7月20日或之前派付(如獲股東批准)。

倘H股股份持有人對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股股份所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

請各位股東認真閱讀本段內容，如任何人士欲更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任。此外，本公司將嚴格依照有關法例或條例並嚴格按照於股息登記日本公司H股股東名冊的登記代扣代繳企業所得稅及個人所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或申索或對代扣代繳企業所得稅及個人所得稅安排的爭議，本公司將不予受理，也不會承擔任何責任。

2024年度股東週年大會

本公司2024年度股東週年大會將於2025年5月20日(星期二)假座中國四川省成都市古中市街8號四川新華國際酒店舉行。有關2024年度股東週年大會的詳情，請參閱本公司將於稍後寄發的2024年度股東週年大會通告。該通告亦將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。

暫停辦理H股股份過戶登記

為確定有權出席2024年度股東週年大會及獲派發2024年度股息(如獲股東批准)的股東，本公司將於以下日期暫停辦理H股股份過戶登記手續：

以確定H股股東有權出席2024年度股東週年大會並於會上投票：

遞交H股過戶文件最後期限	2025年4月17日(星期四)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2025年4月20日(星期日)起至 2025年5月20日(星期二)止(包括首尾兩天)
2024年度股東週年大會舉行日期	2025年5月20日(星期二)

以確定H股股東享有建議之2024年度股息：

遞交H股過戶文件最後期限	2025年5月23日(星期五)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2025年5月24日(星期六)起至 2025年5月29日(星期四)止(包括首尾兩天)
股息登記日	2025年5月29日(星期四)

H股股東為符合出席2024年度股東週年大會並於會上投票以及領取本公司建議之2024年度股息(如獲股東批准)之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於上述遞交過戶文件期限之前交回本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.winshare.com.cn)，本公司2024年年度報告(包括經審核的財務報表)將於2025年4月30日或以前寄發予股東，並於聯交所網站及本公司網站刊登。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
周青

中國•四川 二零二五年三月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事周青先生、劉龍章先生及李強先生；(b)非執行董事戴衛東先生、柯繼銘先生及譚慶女士；以及(c)獨立非執行董事劉子斌先生、鄧富民先生及韓文龍先生。

* 僅供識別