

公司代码：601811

公司简称：新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	谭麐	其他事务	戴卫东

- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，本公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为154,485.62万元。2024年度利润分配预案：拟以总股本123,384.10万股为基数，向股东每10股派发现金股利4.10元（含税），共计支付现金股利50,587.48万元（含税）。

上述利润分配预案需经本公司2024年度股东周年大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华文轩	601811	/
H股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	00811	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨淼	李泽源
联系地址	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座
电话	028-86361022	028-86361022
传真	028-86361020	028-86361020

电子信箱	xh-dsb@winshare.com.cn	xh-dsb@winshare.com.cn
------	------------------------	------------------------

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，中央和地方出台一系列政策举措，支持文化企业，提振文化消费，进一步增强了行业发展信心。习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时发表重要讲话，指出发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，为出版业加快发展新质生产力、推动高质量发展提供了根本遵循和行动指南。党的二十届三中全会对深化文化体制机制改革和国资国企改革作出系统部署，进一步激发文化创新创造的强大活力，推动出版业加快完善管理体制和生产经营机制。“全民阅读”第十一次被写入政府工作报告，从最初的“倡导全民阅读”发展到“深化全民阅读活动”，“全民阅读”的受重视程度进一步增强。转制文化企业税收优惠政策发布，持续为文化企业减税降负。

开卷数据显示，2024 年整体图书零售市场码洋规模 1,129 亿元，同比下降 1.52%。实体书店、平台电商、垂直及其他电商平台均呈现负增长态势，内容电商（原短视频电商）保持正向增长，但增速明显放缓。其中，实体书店渠道同比下降 7.90%，平台电商渠道同比下降 12.17%，垂直及其他电商同比下降 8.51%，内容电商渠道同比上升 27.61%。从渠道码洋构成看，平台电商规模占比最大，码洋占比高达 40.92%；内容电商位居第二，码洋占比为 30.38%，垂直及其他电商和实体书店分别占 14.70%和 13.99%。

在新的行业环境与科技革命浪潮之中，出版业正处于转型升级的关键时期，面临前所未有的机遇与挑战。出版企业聚焦主责主业，积极将政策支持转化为产业发展新动能，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，持续培育发展新质生产力，扎实推进高质量发展。

本公司作为以出版发行为主业的全国一流文化企业，以传承优秀文化、引领产业发展为使命，是集内容创意出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和资本经营等业务为一体的文化产业经营实体。主营业务包括出版业务、阅读服务业务、教育服务业务等，销售的商品包括自有出版物和外采商品。

1. 出版业务

本公司旗下 15 家出版传媒单位，涉及图书、报刊、音像、电子、网络等出版品类。其中 8 家为大众图书出版社，主要按照社科、少儿、文艺、古籍、科技等专业方向策划出版一般图书；1 家为教育图书出版社，主要负责教育类图书及部分大众图书的研发及出版；1 家数字出版单位；2 家报社和 3 家期刊社。各出版单位围绕自身专业定位组织策划选题，按出版流程完成各类别产品

的规范出版，并对外销售。

2. 阅读服务业务

本公司在四川省拥有零售直营门店 183 家，主要为城乡居民、各级党政机关、企事业单位以及社会团体等提供图书、文创、阅读文化活动等产品和服务；构建了包含自建官网、第三方电商平台、内容电商等全渠道、多场景的互联网阅读服务体系，向消费者提供图书、电子书、听书和线上阅读活动等阅读服务。

3. 教育服务业务

本公司拥有由覆盖四川全省的 152 家分公司组成的教育服务网络，主要向学校及师生提供教学用书、中小学教育信息化及教育装备业务、劳动与实践教育服务、教师培训服务等。公司总部负责渠道建设、制定营销策略和组织商品采购。四川省内各分公司通过接受省内各中小学的报订进行教材销售，面向学生进行评议教辅、文教图书销售，同时通过参与各级教育部门招标等方式进行教育信息化及教育装备产品的销售，与各中小学校合作开展劳动与实践教育服务、教师培训服务等业务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	22,898,703,360.27	21,787,563,374.32	5.10	20,651,387,559.36
归属于上市公司股东的净资产	14,606,455,619.02	13,070,948,143.35	11.75	12,489,979,423.63
营业收入	12,328,513,892.29	11,868,490,425.19	3.88	10,930,302,487.30
归属于上市公司股东的净利润	1,544,856,196.33	1,579,146,004.64	-2.17	1,396,673,063.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,658,227,272.52	1,624,041,984.43	2.10	1,462,692,294.42
经营活动产生的现金流量净额	1,772,478,831.63	2,353,028,211.32	-24.67	2,024,381,124.62
加权平均净资产收益率(%)	11.13	12.25	减少1.12个百分点	11.78
基本每股收益(元/股)	1.25	1.28	-2.34	1.13
稀释每股收益(元/股)	1.25	1.28	-2.34	1.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,473,841,215.39	3,313,975,060.32	2,649,906,664.66	3,890,790,951.92
归属于上市公司股东的净利润	206,287,043.02	509,498,589.00	175,395,965.58	653,674,598.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	223,298,866.77	520,641,989.67	180,457,228.47	733,829,187.61
经营活动产生的现金流量净额	130,621,333.22	249,216,023.88	391,193,153.31	1,001,448,321.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

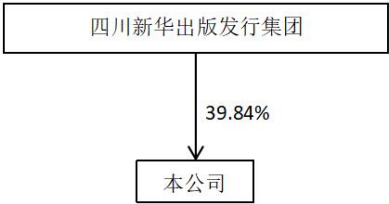
截至报告期末普通股股东总数（户）						17,271	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						18,514	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川新华出版发行集团有限公司	-131,348,818	491,623,465	39.84		无		国家
香港中央结算有限公司	-17,605,717	269,722,243	21.86		未知		境外法人
四川文化产业投资集团有限责任公司	131,348,818	228,935,005	18.55		无		国有法人
成都市华盛（集团）实业有限公司	0	53,336,000	4.32		无		境内非国有法

							人
北京枫泉投资管理有限公司	31,271,000	31,271,000	2.53		未知		未知
Brown Brothers Harriman & Co.	-10,560,267	28,066,350	2.27		未知		未知
Seafarer Capital Partner, LLC	-4,655,500	26,220,000	2.13		未知		未知
四川日报报业集团	0	9,264,513	0.75		无		国有法人
辽宁博鸿投资有限公司	0	6,485,160	0.53		无		国有法人
基本养老保险基金一零零三组合	4,063,600	4,063,600	0.33		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述表格中四川新华出版发行集团有限公司及四川文化产业投资集团有限责任公司同为四川发展的子公司，受四川省国资委实际控制。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

注：数据来源于联交所网站存档的“披露权益”表格。

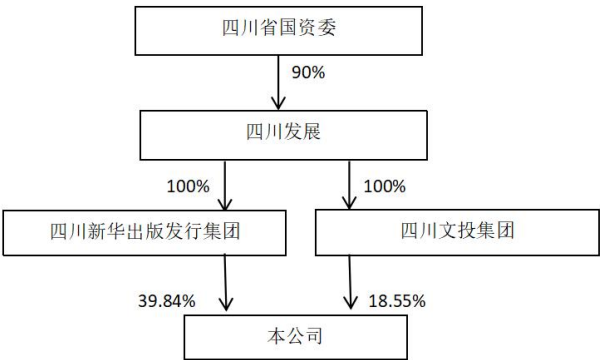
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
------	----	----	-----	------	-------

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

☐适用 ☒不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）			
扣除非经常性损益后净利润	1,658,227,272.52	1,624,041,984.43	2.10
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本年度，本公司实现营业收入 123.29 亿元，同比增长 3.88%，主要得益于本公司一般图书销

售增长。实现净利润 16.04 亿元，同比下降 1.52%，主要因改制文化企业税收优惠政策的变化，本公司及多家子公司转回 2023 年末确认的递延所得税费用。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用