

证券代码：601811

证券简称：新华文轩

公告编号：2025-025

新华文轩出版传媒股份有限公司
关于参加四川辖区 2025 年投资者网上集体接待日及
半年度报告业绩说明会有关情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”或“新华文轩”）于 2025 年 9 月 12 日（星期五）14:00-17:00，通过全景路演（<https://rs.p5w.net>）以网络在线互动方式参与了由四川省上市公司协会、深圳市全景网络有限公司联合举办的“四川辖区 2025 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会”，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。

一、本次业绩说明会情况

2025 年 9 月 6 日，公司刊登了《新华文轩关于参加四川辖区 2025 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会的公告》（公告编号：2025-024）。公司于 2025 年 9 月 12 日（星期五）14:00-17:00，通过全景路演（<https://rs.p5w.net>）以网络在线互动方式参与了由四川省上市公

司协会、深圳市全景网络有限公司联合举办的“四川辖区 2025 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会”。公司党委副书记、执行董事、总经理李强先生，党委委员、副总经理汪峰先生，副总经理马晓峰先生，财务总监徐永平先生，独立董事邓富民先生，董事会秘书杨淼女士及相关部门负责人出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1. 报告期内公司研发费用同比增长 50.68%，主要投向业务管理系统及科技创新应用。这些研发投入预计在未来多久能看到明显的成果转化，对公司业绩增长会带来怎样的影响？

答：谢谢关注！公司成立了科技创新中心，加强数字化转型整体谋划，推进 AI 应用平台、数字化营销平台、数字机器人等重点项目建设，强化人工智能、大数据、云计算等新技术在内容生产、渠道建设、运营管理方面的创新应用，推动内容数字化、编校智能化、生产自动化、传播网络化，提升公司数字化水平。未来，公司将紧跟文化与科技融合发展趋势，进一步深化科技创新改革，加大新技术创新应用力度，加快推进数智化转型，大力发展出版新质生产力。

问题 2. 最近政府发布了关于深入实施“人工智能”行动的意见，想问问公司今年上半年新华文轩在融合出版上有哪些进展？下一步有什么想法呢？

答：谢谢关注！2025年上半年，公司聚焦技术创新及用户需求、场景、习惯变化，整合优质资源推进出版融合发展，如先后推出电子书、有声书等融合出版物628种，持续与腾讯教育合作打造“AI伴我学”系列融合教辅等。公司将紧跟文化与科技融合发展趋势，进一步深化科技创新改革，加大新技术创新应用力度，加快推进数智化转型，大力发展出版新质生产力。

问题3. 从主营业务构成来看，发行分部和出版分部贡献了主要收入和利润。未来公司在这两个核心业务板块上有怎样的发展规划和战略布局，以进一步提升竞争力和市场份额？

答：谢谢关注！公司作为出版发行产业链一体化经营的出版传媒企业，将聚焦主责主业，坚持守正创新，持续深化改革，着力提质增效。出版方面，公司将进一步提高优质内容供给能力，坚持出精品、出效益，加强出版与渠道的协同，持续深化版权运营和融合出版，加强国际传播。教育服务方面，持续推进产品销售向用户经营、服务运营转变，推动教育信息化及教育装备业务转型升级，拓展劳动与实践教育业务，提升特色师培项目运营能力。阅读服务方面，加快推进实体书店转型升级，加速线上线下融合发展，持续加强数据驱动出版能力，深耕供应链协同服务，积极构建全民阅读活动体系，不断提升活动品牌影响力。

问题4. 请问贵公司今明两年会否考虑以现金回购H股，以提高净资产收益率？

答：谢谢关注！公司目前暂无回购计划。后续如有相关计划，公司将根据规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注。

问题5. 尽管中报营业收入有所下滑，但归母净利润却同比上升19.66%，

请问公司是通过哪些成本控制手段和举措实现这一增长的？这些举措是否具有可持续性？

答：谢谢关注！因转制文化企业所得税优惠政策变化，公司企业所得税费用同比下降。同时，公司通过加强采购管理、费用管控和应收账款压降等措施，进一步压降经营成本、提升经营质效，营业利润实现同比增长。公司会密切关注市场动态和行业趋势，及时调整策略，确保成本控制举措始终适应公司发展需求，助力公司持续提升经营质效。

问题 6. 公司中报显示营业收入同比下降 4.5%，主要是哪些业务板块导致的营收下滑？公司将采取什么措施应对，以实现营收的回升？

答：谢谢关注！受图书零售市场结构性调整、教育服务行业政策调整和人口结构变化等因素影响，发行分部主营业务收入较上年同期减少。公司将继续聚焦出版传媒主业，持续深化改革，着力提质增效，进一步提高优质文化产品和服务供给能力，进一步增强核心功能、提升核心竞争力。

在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 9 月 15 日