

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

winshare 文軒

新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

截至2025年12月31日止年度業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司(「本公司」或「公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「本年度」或「報告期」)的經審核合併業績。

合併資產負債表

2025年12月31日

人民幣元

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
資產			
流動資產：			
貨幣資金	5	8,813,294,996.91	9,179,678,124.68
交易性金融資產		47,285.12	60,122.67
應收票據		—	933,791.30
應收賬款	6	1,631,558,313.21	1,526,810,256.53
應收款項融資		13,659,195.61	15,232,141.87
預付款項		101,661,653.47	64,815,102.00
其他應收款	7	155,434,051.60	261,437,606.97
其中：應收股利		12,464,000.00	1,578,000.00
存貨	8	2,280,086,323.16	2,422,588,723.48
合同資產		10,220,367.99	5,584,567.76
一年內到期的非流動資產		22,507,427.20	49,263,308.47
其他流動資產		72,574,515.09	77,116,925.26
流動資產合計		<u>13,101,044,129.36</u>	<u>13,603,520,670.99</u>

人民幣元

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
非流動資產：			
長期應收款	9	13,693,637.50	39,192,878.89
長期股權投資	10	871,587,783.09	806,322,100.70
其他權益工具投資	11	2,110,106,593.81	2,284,471,141.07
其他非流動金融資產	12	466,762,331.54	422,828,090.06
投資性房地產		75,059,480.25	76,601,687.11
固定資產	13	2,347,072,000.84	2,359,715,499.52
在建工程		3,394,771.08	73,670,872.15
使用權資產		330,892,995.19	234,572,966.34
無形資產		313,800,969.23	336,018,285.26
開發支出		7,650,470.72	3,745,447.13
商譽	14	622,652,907.24	622,652,907.24
長期待攤費用		28,688,755.34	26,459,764.43
遞延所得稅資產		6,963,098.32	7,215,301.85
其他非流動資產	15	3,145,071,401.54	2,001,715,747.53
非流動資產合計		10,343,397,195.69	9,295,182,689.28
資產總計			
		23,444,441,325.05	22,898,703,360.27
負債和股東權益			
流動負債：			
短期借款		10,000,000.00	10,000,000.00
應付票據		—	4,486,667.50
應付賬款	16	5,162,813,030.81	5,453,032,475.59
預收款項		7,506,790.10	1,662,994.41
合同負債	17	591,240,193.13	603,867,865.69
應付職工薪酬		1,009,468,036.81	908,819,864.44
應交稅費		47,287,226.56	42,024,302.50
其他應付款	18	304,192,570.95	308,454,407.85
一年內到期的非流動負債		83,930,280.44	76,862,500.83
其他流動負債		141,378,687.62	184,325,801.95
流動負債合計		7,357,816,816.42	7,593,536,880.76

人民幣元

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
非流動負債：			
租賃負債		268,414,242.75	179,938,995.53
長期應付款		5,374,260.12	—
遞延收益		85,837,398.10	53,436,961.20
遞延所得稅負債		76,139,642.63	64,861,474.37
非流動負債合計		<u>435,765,543.60</u>	<u>298,237,431.10</u>
負債合計		<u>7,793,582,360.02</u>	<u>7,891,774,311.86</u>
股東權益：			
股本	19	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
資本公積		2,524,643,969.45	2,524,643,969.45
其他綜合收益	26	1,681,669,172.65	1,855,336,515.47
盈餘公積		1,580,525,668.61	1,431,148,312.43
未分配利潤	20	8,240,007,529.56	7,561,485,821.67
歸屬於母公司股東權益合計		<u>15,260,687,340.27</u>	<u>14,606,455,619.02</u>
少數股東權益		<u>390,171,624.76</u>	<u>400,473,429.39</u>
股東權益合計		<u>15,650,858,965.03</u>	<u>15,006,929,048.41</u>
負債和股東權益總計		<u>23,444,441,325.05</u>	<u>22,898,703,360.27</u>

合併利潤表

截至2025年12月31日止年度

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
一、營業收入	21	11,731,677,466.92	12,328,513,892.29
減：營業成本	21	7,555,178,468.97	7,802,676,830.02
税金及附加		48,959,761.90	53,221,266.46
銷售費用		1,383,001,873.94	1,438,983,986.01
管理費用		1,624,855,897.16	1,673,614,925.66
研發費用		38,776,229.09	30,463,683.64
財務費用		(218,842,260.21)	(217,168,251.44)
其中：利息費用		14,765,402.88	12,441,882.61
利息收入		236,287,981.87	245,460,218.10
加：其他收益		99,901,680.48	105,902,307.93
投資收益		171,976,013.71	181,423,463.59
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		68,750,189.43	51,321,668.80
公允價值變動收益(損失)	24	58,735,314.31	(9,942,365.68)
信用減值利得(損失)	25	22,835,758.88	(31,230,043.82)
資產減值利得(損失)		(55,878,366.90)	(42,899,168.97)
資產處置收益		72,595,657.18	1,655,050.26
二、營業利潤		1,669,913,553.73	1,751,630,695.25
加：營業外收入		5,447,968.53	2,682,376.70
減：營業外支出		38,434,398.93	45,386,948.81
三、利潤總額		1,636,927,123.33	1,708,926,123.14
減：所得稅費用	23	29,220,595.36	105,264,449.29

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
四、淨利潤		1,607,706,527.97	1,603,661,673.85
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		1,607,706,527.97	1,603,661,673.85
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		1,568,450,497.66	1,544,856,196.33
2. 少數股東損益		39,256,030.31	58,805,477.52
五、其他綜合收益的稅後淨額		(173,914,176.41)	717,636,964.30
歸屬於母公司股東的其他綜合收益稅後淨額		(173,914,176.41)	717,636,964.30
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益		(173,914,176.41)	717,636,964.30
1. 其他權益工具投資公允價值變動		(173,914,176.41)	717,636,964.30
六、綜合收益總額		1,433,792,351.56	2,321,298,638.15
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,394,536,321.25	2,262,493,160.63
歸屬於少數股東的綜合收益總額		39,256,030.31	58,805,477.52
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元／股)	27	1.27	1.25
(二) 稀釋每股收益(元／股)		1.27	1.25

合併現金流量表

截至2025年12月31日止年度

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	12,372,626,235.66	12,939,608,391.10
收到的稅費返還	168,889,644.13	97,505,449.62
收到其他與經營活動有關的現金	215,983,483.92	393,903,480.51
經營活動現金流入小計	12,757,499,363.71	13,431,017,321.23
購買商品、接受勞務支付的現金	8,213,439,553.39	8,132,515,163.97
支付給職工以及為職工支付的現金	1,893,559,102.97	1,838,151,893.23
支付的各项稅費	166,831,589.89	386,515,207.98
支付其他與經營活動有關的現金	975,210,225.40	1,301,356,224.42
經營活動現金流出小計	11,249,040,471.65	11,658,538,489.60
經營活動產生的現金流量淨額	1,508,458,892.06	1,772,478,831.63
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到現金	55,402,703.87	28,450,610.87
取得投資收益收到的現金	110,346,881.50	195,521,762.30
處置固定資產、無形資產和其他長期 資產收回的現金淨額	119,447,799.77	2,394,927.68
收到其他與投資活動有關的現金	165,000,000.00	890,000,000.00
投資活動現金流入小計	450,197,385.14	1,116,367,300.85
購建固定資產、無形資產和其他長期 資產支付的現金	178,961,810.43	151,196,837.47
投資支付的現金	50,388,261.75	211,763,664.25
支付其他與投資活動有關的現金	2,515,145,261.68	1,576,352,500.00
投資活動現金流出小計	2,744,495,333.86	1,939,313,001.72
投資活動產生的現金流量淨額	(2,294,297,948.72)	(822,945,700.87)

項目	本年發生額	上年發生額
三、籌資活動產生的現金流量：		
取得借款收到的現金	10,000,000.00	10,000,000.00
籌資活動現金流入小計	10,000,000.00	10,000,000.00
償還債務支付的現金	10,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	790,182,397.07	950,884,516.13
其中：附屬公司支付給少數股東的股利、利潤	49,557,834.94	559,570.85
支付其他與籌資活動有關的現金	106,939,732.23	114,408,583.13
籌資活動現金流出小計	907,122,129.30	1,075,293,099.26
籌資活動產生的現金流量淨額	(897,122,129.30)	(1,065,293,099.26)
四、現金及現金等價物淨額	(1,682,961,185.96)	(115,759,968.50)
加：年初現金及現金等價物餘額	8,962,582,856.29	9,078,342,824.79
五、年末現金及現金等價物餘額	7,279,621,670.33	8,962,582,856.29

合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 公司基本情況

本公司於2005年6月11日經四川省市場監督管理局登記註冊成立，股本為人民幣733,370,000.00元。

本公司於2007年5月30日在香港公開發行401,761,000股境外上市外資股（「H股」）（含超額配售），並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,135,131,000.00元。

經中國證券監督管理委員會《關於核准新華文軒出版傳媒股份有限公司首次公開發行股票的批覆》（證監許可[2016]1544號）核准，本公司於2016年8月8日向社會公開發行人民幣普通股（「A股」）98,710,000股，並在上海證券交易所上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,233,841,000.00元。

本公司法定代表人為周青先生。本公司註冊地址為四川省成都市錦江區三色路238號1棟1單元，總部辦公地址為四川省成都市錦江區三色路238號新華之星A座。

本集團實際從事的主要經營活動為：許可項目：出版物批發；中小學教科書發行；出版物互聯網銷售；出版物印刷；包裝裝潢印刷品印刷；文件、資料等其他印刷品印刷；餐飲服務（分支機構經營）；餐飲服務（不產生油煙、異味、廢氣）；食品銷售；旅遊業務；道路貨物運輸（不含危險貨物）。（依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動，具體經營項目以相關部門批准文件或許可證件為準）一般項目：互聯網銷售（除銷售需要許可的商品）；版權代理；以自有資金從事投資活動；數字內容製作服務（不含出版發行）；電子產品銷售；計算機軟硬件及輔助設備批發；計算機軟硬件及輔助設備零售；軟件銷售；教學專用儀器銷售；儀器儀表銷售；文具用品批發；文具用品零售；體育用品及器材零售；體育用品及器材批發；組織文化藝術交流活動；體驗式拓展活動及策劃；教育諮詢服務（不含涉許可審批的教育培訓活動）；日用百貨銷售；辦公用品銷售；玩具銷售；日用家電零售；玩具、動漫及遊藝用品銷售；單用途商業預付卡代理銷售；餐飲管理；食品銷售（僅銷售預包裝食品）；非居住房地產租賃；櫃台、攤位出租；銷售代理；諮詢策劃服務；會議及展覽服務（出國辦展須經相關部門審批）；文化場館管理服務；專業設計服務；圖文設計製作；工程管理服務；勞務服務（不含勞務派遣）；圖書管理服務；日用品出租；文化用品設備出租；中小學生校外託管服務；企業管理諮詢；信息諮詢服務（不含許可類信息諮詢服務）；信息技術諮詢服務；平面設計；廣告製作；包裝服務；企業管理；家具銷售；辦公設備耗材銷售；服裝服飾零售；鞋帽零售；化妝品零售；針紡織品銷售；工藝美術品及禮儀用品銷售（象牙及其製品除外）；日用品銷售；工藝美術品及收藏品零售（象牙及其製品除外）；辦公設備銷售；化妝品批發；包裝材料及製品銷售；建築裝飾材料銷售；體育保障組織；體育競賽組織；租賃服務（不含許可類租賃服務）；票務代理服務；旅遊開發項目策劃諮詢；商務代理代辦服務；自習場地服務；人工智能硬件銷售；樂器零售；日用化學產品銷售；照相器材及望遠鏡零售；照相機及器材銷售；皮革製品銷售；幻燈及投影設備銷售；紙製品銷售；音響設備銷售；貨物進出口；技術進出口；珠寶首飾零售；自動售貨機銷售；智能機器人銷售；服務消費機器人銷售；智能無人飛行器銷售；遊藝及娛樂用品銷售；金銀製品銷售；化工產品銷售（不含許可類化工產品）；教育教學檢測

和評價活動；技術服務、技術開發、技術諮詢、技術交流、技術轉讓、技術推廣；信息系統集成服務；數據處理和存儲支持服務；軟件開發；複印和膠印設備銷售；油墨銷售（不含危險化學品）；教學用模型及教具銷售；專用化學產品銷售（不含危險化學品）；照明器具銷售；數字技術服務；自有資金投資的資產管理服務；人力資源服務（不含職業中介活動、勞務派遣服務）；業務培訓（不含教育培訓、職業技能培訓等需取得許可的培訓）；寵物食品及用品零售；母嬰用品銷售；圖書出租；勞動保護用品銷售；眼鏡銷售（不含隱形眼鏡）；可穿戴智能設備銷售；通訊設備銷售；家居用品銷售；遊樂園服務。（除依法須經批准的項目外，憑營業執照依法自主開展經營活動）。

本公司的母公司為四川新華出版發行集團有限公司（「四川新華出版發行集團」）。本公司的最終實際控制人為四川省政府國有資產監督管理委員會。

2. 財務報表的編製基礎

編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。此外，本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定》（2023年修訂）《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）披露有關財務信息。

持續經營

本集團對自2025年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 稅收優惠及批文

企業所得稅

根據財政部、稅務總局、中宣部《關於文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業稅收政策的公告》（財政部稅務總局中央宣傳部公告2024年第20號），本公司及附屬公司北京蜀川新華書店圖書發行有限責任公司、四川新華在線網絡有限責任公司、四川文軒文化傳播有限責任公司以及本公司下屬的十四家出版單位，自轉制註冊之日起至2027年12月31日免徵企業所得稅。

根據財政部、稅務總局、中宣部《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》（財政部稅務總局中央宣傳部公告2023年第71號）、《關於公佈第一批州屬轉制文化企業名單的公告》（涼財法稅[2021]4號）、《關於文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業稅收政策的公告》（財政部稅務總局中央宣傳部公告2024年第20號），本公司的附屬公司涼山州新華書店有限責任公司（「涼山州新華書店」）自2021年1月1日起至2027年12月31日免徵企業所得稅。

根據財政部、稅務總局、國家發展改革委《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》（財政部稅務總局國家發展改革委公告2020年第23號），本公司部分附屬公司屬於西部地區的鼓勵類產業企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。

增值稅

根據財政部、稅務總局《關於延續實施宣傳文化增值稅優惠政策的公告》(財政部稅務總局公告2023年第60號)，自2024年1月1日至2027年12月31日，本集團專為少年兒童、老年人出版發行的報紙和期刊、中小學的學生教科書及少數民族文字出版物等出版物在出版環節享受增值稅100%先徵後退政策，除上述享受增值稅100%先徵後退政策外的其他各類圖書、期刊、音像製品、電子出版物等出版物在出版環節享受增值稅50%先徵後退政策；圖書批發、零售業務享受免繳增值稅政策。

4. 重要會計政策變更

截至2025年12月31日止十二個月期間，本集團無重要會計政策和會計估計變更。

5. 貨幣資金

人民幣元

項目	2025年12月31日			2024年12月31日		
	原幣金額	折算率	人民幣金額	原幣金額	折算率	人民幣金額
庫存現金：						
人民幣	48,383.28	1.0000	48,383.28	202,669.04	1.0000	202,669.04
銀行存款：						
人民幣(註1)	8,766,342,149.42	1.0000	8,766,342,149.42	9,133,000,046.19	1.0000	9,133,000,046.19
美元	19,583.04	7.0288	137,645.27	19,573.09	7.1884	140,699.20
歐元	-	8.2355	-	68.69	7.5257	516.94
港幣	72,151.83	0.9032	65,168.98	73,144.44	0.9260	67,734.67
日元	304.00	0.0448	13.62	-	-	-
其他貨幣資金：						
人民幣(註2)	46,701,636.34	1.0000	46,701,636.34	46,266,458.64	1.0000	46,266,458.64
合計			<u>8,813,294,996.91</u>			<u>9,179,678,124.68</u>

註1：2025年12月31日，銀行存款餘額中包含3個月以上定期存款，金額為人民幣4,605,405,342.50元(2024年12月31日：人民幣4,874,193,671.25元)，管理層持有該定期存款意圖為靈活安排資金，根據資金需求情況隨時進行資金支取。銀行存款餘額中包括期限超過三個月、一年內到期且管理層擬持有到期的定期存款本金人民幣1,393,000,000.00元，及基於實際利率法計提的應收利息人民幣107,890,654.94元。

註2：2025年12月31日，其他貨幣資金包含「支付寶」應用程序賬戶、「微信」應用程序賬戶、電商平台網店賬戶及證券賬戶中的餘額人民幣13,918,964.70元(2024年12月31日：人民幣6,066,712.58元)，其餘為受限貨幣資金。於本年末，本集團的所有權受到限制的貨幣資金中，(1)為開具保函而存入銀行的保證金人民幣6,580,987.48元；(2)本集團附屬公司四川文軒行知研學旅行社有限公司旅遊服務質量保證金人民幣1,100,000.00元；(3)房改專項基金及住房維修基金人民幣25,101,684.16元。

按單項計提信用損失準備

人民幣元

單位名稱	2025年12月31日		
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%) 計提理由
客戶A	135,914,240.31	123,458,482.71	90.84 償債能力差
客戶D	79,297,275.50	14,184,084.50	17.89 回款速度下降
其他	253,100,776.26	129,966,261.18	51.35 回款速度下降等
合計	468,312,292.07	267,608,828.39	57.14

按組合計提信用損失準備

作為本集團信用風險管理的一部分，本集團基於應收賬款賬齡採用減值矩陣確定各類業務形成的應收賬款的預期信用損失。這些業務涉及大量的小客戶，其具有相同的風險特徵，賬齡信息能反映這類客戶於應收賬款到期的償付能力。

人民幣元

賬齡	2025年12月31日		
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%) 賬面價值
1年以內	1,377,161,050.55	91,795,058.08	6.67 1,285,365,992.47
1至2年	216,794,338.76	82,564,823.09	38.08 134,229,515.67
2至3年	101,800,240.63	90,540,899.24	88.94 11,259,341.39
3年以上	293,780,775.77	293,780,775.77	100.00 -
合計	1,989,536,405.71	558,681,556.18	28.08 1,430,854,849.53

(3) 本年度計提或轉回信用損失準備情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣54,596,720.29元，轉回信用損失準備金額為人民幣89,617,791.38元。

(4) 本年度實際核銷的應收賬款情況

本報告期核銷應收賬款為人民幣811,945.40元。

(5) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

人民幣元

單位名稱	應收賬款期末 餘額	合同資產期末 餘額	應收賬款和合同 資產期末餘額	佔應收賬款和 合同資產期末 餘額合計數的 比例(%)	壞賬準備期末 餘額
客戶A	135,914,240.31	670,000.00	136,584,240.31	5.53	123,458,482.71
客戶D	79,297,275.50	—	79,297,275.50	3.21	14,184,084.50
客戶B	72,084,285.15	—	72,084,285.15	2.92	1,553,402.96
客戶S	44,255,466.62	—	44,255,466.62	1.79	351,990.92
客戶E	40,332,910.56	—	40,332,910.56	1.63	36,220,342.19
合計	<u>371,884,178.14</u>	<u>670,000.00</u>	<u>372,554,178.14</u>	<u>15.08</u>	<u>175,768,303.28</u>

上述客戶與本集團2025年度的交易額合計佔本集團營業收入的比例小於1%。

7. 其他應收款

7.1 項目列示

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
應收股利	12,464,000.00	1,578,000.00
其他應收款	142,970,051.60	259,859,606.97
合計	155,434,051.60	261,437,606.97

7.2 應收股利

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
安徽新華傳媒股份有限公司 (「皖新傳媒」)	12,464,000.00	—
商務印書館(成都)有限責任公司 (「商務印書館」)	—	1,470,000.00
四川省教科智匯教育科技有限公司 (原：四川省教育科學論壇雜誌社 有限公司)(「教科智匯」)	—	108,000.00
合計	12,464,000.00	1,578,000.00

7.3 其他應收款

(1) 其他應收款按賬齡列示

人民幣元

賬齡	2025年12月31日 賬面餘額	2024年12月31日 賬面餘額
1年以內	69,780,365.66	175,539,251.01
1至2年	4,278,011.13	5,784,103.73
2至3年	4,368,011.13	22,332,274.48
3年以上	87,831,470.22	70,227,643.87
小計	166,257,858.14	273,883,273.09
減：信用損失準備	23,287,806.54	14,023,666.12
合計	142,970,051.60	259,859,606.97

(2) 按信用損失計提方法分類披露

人民幣元

種類	2025年12月31日				2024年12月31日			
	賬面金額		信用損失準備		賬面價值		信用損失準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
按單項計提信用損失準備	108,442,712.55	65.23	13,954,655.74	12.87	94,488,056.81	33.09	-	-
按組合計提信用損失準備	57,815,145.59	34.77	9,333,150.80	16.14	48,481,994.79	66.91	14,023,666.12	7.65
合計	166,257,858.14	100.00	23,287,806.54		142,970,051.60	100.00	14,023,666.12	

按單項計提信用損失準備

人民幣元

單位名稱	2025年12月31日			計提理由
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	
	金額	金額	比例(%)	
押金／保證金／備用金	94,488,056.81	-	-	不適用
其他	13,954,655.74	13,954,655.74	100.00	償債能力差
合計	108,442,712.55	13,954,655.74	12.87	

按組合計提信用損失準備

人民幣元

賬齡	2025年12月31日			
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	賬面價值
1年以內	45,480,847.06	149,110.56	0.33	45,331,736.50
1至2年	3,412,646.20	262,387.91	7.69	3,150,258.29
2至3年	1,267,076.99	1,267,076.99	100.00	—
3年以上	7,654,575.34	7,654,575.34	100.00	—
合計	<u>57,815,145.59</u>	<u>9,333,150.80</u>	<u>16.14</u>	<u>48,481,994.79</u>

(3) 本年度計提或轉回信用損失準備情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣14,497,789.13元，轉回信用損失準備金額為人民幣5,220,648.71元。

(4) 本年度實際核銷的其他應收款情況

本報告期核銷其他應收款為人民幣13,000.00元。

(5) 按款項性質列示其他應收款

人民幣元

其他應收款性質	2025年12月31日	2024年12月31日
應收關聯方款項	299,507.23	116,478.80
押金和保證金	93,456,906.75	89,353,221.45
備用金	1,031,150.06	1,267,474.40
應收企業所得稅退稅款	—	129,627,012.70
其他	71,470,294.10	53,519,085.74
合計	<u>166,257,858.14</u>	<u>273,883,273.09</u>

(6) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的其他應收款情況

人民幣元

單位名稱	款項的性質	2025年		佔其他 應收款 總額的 比例(%)	信用損失
		12月31日 餘額	賬齡		準備 2025年 12月31日 餘額
高等教育出版社有限公司	押金／保證金	30,000,000.00	1年以內，1至 2年，3年以上	18.04	—
巴中市恩陽區土地儲備中心	其他	9,832,500.00	1年以內	5.91	—
湖北巨量引擎科技有限公司	押金／保證金	5,884,436.02	1年以內	3.54	—
達州市高級中學培文學校	押金／保證金	3,158,938.20	3年以上	1.9	—
成都市中航地產發展有限公司	押金／保證金	3,028,232.64	1至2年， 3年以上	1.82	—
合計		<u>51,904,106.86</u>		<u>31.21</u>	

8. 存貨

(1) 存貨分類

項目	2025年12月31日			2024年12月31日		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
庫存商品	2,366,503,272.41	231,423,658.56	2,135,079,613.85	2,450,567,885.32	224,290,040.35	2,226,277,844.97
在產品	124,358,461.24	-	124,358,461.24	167,871,078.11	-	167,871,078.11
原材料	24,133,435.97	3,485,187.90	20,648,248.07	31,926,748.45	3,486,948.05	28,439,800.40
合計	<u>2,514,995,169.62</u>	<u>234,908,846.46</u>	<u>2,280,086,323.16</u>	<u>2,650,365,711.88</u>	<u>227,776,988.40</u>	<u>2,422,588,723.48</u>

本年末無用於抵押的存貨。

(2) 存貨跌價準備

存貨分類	本年減少			
	2025年1月1日	本年計提／ (轉回)	本年轉銷	本年核銷 其他減少
庫存商品	224,290,040.35	52,047,901.17	8,316,990.14	36,597,292.82
原材料	<u>3,486,948.05</u>	<u>32,999.12</u>	<u>-</u>	<u>34,759.27</u>
合計	<u>227,776,988.40</u>	<u>52,080,900.29</u>	<u>8,316,990.14</u>	<u>36,632,052.09</u>
				<u>234,908,846.46</u>

按組合計提存貨跌價準備

人民幣元

組合名稱	2025年12月31日			2024年12月31日		
	賬面餘額	跌價準備	跌價準備 計提比例(%)	賬面餘額	跌價準備	跌價準備 計提比例(%)
庫存商品－圖書	2,180,871,019.97	185,454,621.84	8.50	2,304,932,298.19	175,059,365.26	7.59
庫存商品－紙張	58,313,087.57	2,143,052.49	3.68	28,917,136.02	2,983,770.82	10.32
庫存商品－其他	127,319,164.87	43,825,984.23	34.42	116,718,451.11	46,246,904.27	39.62
在產品	124,358,461.24	-	-	167,871,078.11	-	-
原材料	24,133,435.97	3,485,187.90	14.44	31,926,748.45	3,486,948.05	10.92
合計	2,514,995,169.62	234,908,846.46		2,650,365,711.88	227,776,988.40	

9. 長期應收款

(1) 長期應收款情況

人民幣元

項目	2025年12月31日		2024年12月31日		折現率區間
	賬面餘額	信用損失準備	賬面價值	信用損失準備	賬面價值
分期收款銷售商品 (注)	42,242,883.68	6,041,818.98	36,201,064.70	3,133,647.19	88,456,187.36
減：計入一年內到期的非流動資產的					3.10-4.75%
長期應收款	26,417,865.50	3,910,438.30	22,507,427.20	1,805,075.26	49,263,308.47
合計	15,825,018.18	2,131,380.68	13,693,637.50	1,328,571.93	39,192,878.89

20

註：本集團分期收款銷售商品為教育信息化及裝備業務收入的應收款項，分期收款按具體合同約定執行，合同約定期間為2-5年，按3.10%-4.75%折現率折現（2024年12月31日：3.45%-5.00%）。

(2) 信用損失準備計提情況

本期計提信用損失準備金額為人民幣3,936,286.79元，轉回信用減值準備金額為人民幣1,028,115.00元。

10. 長期股權投資

(1) 長期股權投資情況：

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
長期股權投資賬面餘額	878,235,128.66	812,969,446.27
減：長期股權投資減值準備	6,647,345.57	6,647,345.57
長期股權投資賬面價值	<u>871,587,783.09</u>	<u>806,322,100.70</u>

(2) 長期股權投資明細如下：

人民幣元

被投資單位	2025年 1月1日	本年增減變動						2025年 12月31日	減值準備 年末餘額
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提減值 準備	其他
一、合營企業									
海南出版社有限公司	338,049,693.49	-	-	48,658,726.87	-	-	-	-	386,708,420.36
四川福豆科技有限公司(「福豆科技」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三亞軒彩私募創業投資基金管理有限公司 (「三亞軒彩」)(註1)	3,101,274.50	-	-	(219,155.06)	-	-	-	-	2,882,119.44
小計	341,150,967.99	-	-	48,439,571.81	-	-	-	-	389,590,539.80
二、聯營企業									
四川文寶供應鏈科技有限公司(原：四川文軒 寶供應鏈有限公司)(「文寶公司」)(註2)	47,158,237.70	-	-	1,641,169.96	-	-	-	-	48,799,407.66
商務印書館	3,809,064.08	-	-	215,173.57	-	-	-	-	4,024,237.65
人民東方(北京)書業有限公司	7,454,138.93	-	-	(348,631.39)	-	-	-	-	7,105,507.54
貴州新華文軒圖書音像連鎖有限責任公司 (「貴州文軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明博教育科技股份有限公司	9,490,019.84	-	-	(479,110.02)	-	-	-	-	9,010,909.82
四川百年幼兒教育管理有限公司	5,758,067.40	-	-	(289,311.12)	-	-	-	-	5,468,756.28
成都德源格物私募基金管理有限公司 (原「成都文軒股權投資基金管理有限公司」)	21,138,361.87	-	-	4,269,698.24	-	-	-	-	25,408,060.11

被投資單位	2025年 1月1日	本年增減變動						2025年 12月31日	減值準備 年末餘額
		增加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提減值 準備	
教科智匯	1,538,064.81	-	-	44,155.38	-	-	-	-	-
福州文軒技術合夥企業(有限合夥) (「福州文軒」)(註3)	3,173,672.33	-	-	170,134.71	-	-	(2,884,507.04)	-	-
四川驕陽似火影業有限公司	125,591.57	-	-	-	-	-	-	-	-
新華影軒(北京)影視文化有限公司 (「新華影軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,042,726.27)
天津天喜中大文化發展有限公司(「天喜中大」) (註4)	23,656,205.62	-	-	2,010,119.17	-	-	(600,000.00)	-	-
華軒銀時(北京)文化傳播有限公司 (「華軒銀時」)(註5)	545,255.24	-	-	(473,436.31)	-	-	-	-	-
海南鳳凰新華出版發行有限責任公司 (「海南鳳凰」)(註6)	330,601,966.38	-	-	10,583,425.37	-	-	-	-	-
四川萃雅教育科技有限公司(「萃雅教育」) (註7)	96,870.47	-	-	836,298.66	-	-	-	-	-
四川數字世界文化科技有限公司 (「數字世界」)(註8)	10,625,616.47	-	-	2,130,931.40	-	-	-	-	-
小計	465,171,132.71	-	-	20,310,617.62	-	-	(3,484,507.04)	-	(6,647,345.57)
合計	806,322,100.70	-	-	68,750,189.43	-	-	(3,484,507.04)	-	(6,647,345.57)

註1：根據三亞軒彩的公司章程約定，本公司之附屬公司文軒投資有限公司（「**文軒投資**」）在股東會享有40%的表決權，另外兩方股東在股東會分別享有30%的表決權。三亞軒彩股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表75%以上表決權的股東通過。因此，文軒投資及另兩方股東對三亞軒彩實施共同控制，三亞軒彩為本集團的合營企業。

註2：於2017年6月，本公司之附屬公司四川新華文軒物流有限公司（「**文軒物流**」）與寶灣物流控股有限公司、成都龍創投資管理中心（有限合夥）簽訂投資協議，共同投資設立文寶公司，三方持股比例分別為45%、40%和15%。2023年4月20日，文軒物流將其持有文寶公司45%股權以人民幣46,234,600.00元轉讓給本公司。根據文寶公司最新的公司章程，文寶公司對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，文寶公司為本集團的聯營企業。

註3：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對福州文軒認繳出資額佔總認繳出資額的比例為56.34%。根據福州文軒的合夥協議，由投資決策委員會負責基金項目的決策，文軒投資在投資決策委員會中佔有25%的表決權，可以對福州文軒施加重大影響，因此福州文軒是本集團的聯營企業。

註4：於2019年7月，本公司之附屬公司四川天地出版社有限公司與上海喜馬拉雅網絡科技有限公司（「**上海喜馬拉雅**」）簽訂投資協議，共同投資設立天喜中大，兩方持股比例分別為40%和60%。2020年，上海喜馬拉雅將其持有天喜中大5%股權轉讓給黃文華。2021年6月，上海喜馬拉雅將其持有天喜中大55%股權轉讓給上海喜兆網絡科技有限公司。根據天喜中大最新的公司章程，天喜中大對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，天喜中大為本集團的聯營企業。

註5：於2019年8月，本公司與北京國齡智慧健康養老產業發展中心、楓林紅（北京）文化傳播有限公司簽訂投資協議，共同投資設立華軒銀時，三方持股比例分別為40%、30%和30%。根據公司章程，華軒銀時對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，華軒銀時為本集團的聯營企業。

註6：於2020年12月30日，海南省新華書店集團有限公司通過協議轉讓的方式向本公司轉讓所持海南鳳凰25%的股權。根據海南鳳凰的公司章程，本公司向海南鳳凰委派兩名董事，可以對海南鳳凰施加重大影響，因此海南鳳凰為本集團的聯營企業。

註7：於2021年7月14日，本公司與四川奇蹟雲科技有限公司、四川日報網絡傳媒發展有限公司、成都鏈享未來科技合夥企業（有限合夥）、中國廣電四川網絡股份有限公司、四川任你學教育科技有限公司簽訂投資協議，共同投資設立萃雅教育，各方持股比例分別為18%、34%、18%、15%、11%、4%。根據萃雅教育的公司章程，本公司向萃雅教育委派一名董事；董事長由本公司推薦，由董事會超過半數的董事選舉和罷免。本公司可以對萃雅教育施加重大影響，因此萃雅教育為本集團的聯營企業。

註8：於2023年3月12日，本公司之附屬公司四川數字出版傳媒有限公司與四川新傳媒集團有限公司共同設立數字世界，兩方持股比例分別為49%和51%。根據數字世界的公司章程，本集團向數字世界委派一名董事，可以對數字世界施加重大影響，因此數字世界為本集團的聯營企業。

(3) 未確認的投資損失的詳細情況如下：

人民幣元

項目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	本年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失	本年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失
貴州文軒	—	5,557,990.70	—	5,557,990.70
福豆科技	238,234.04	4,619,967.40	273,977.79	4,381,733.36
萃雅教育	—	—	(2,737.51)	—
新華影軒	5,230,171.74	36,346,143.24	14,996,970.24	31,115,971.50
合計	<u>5,468,405.78</u>	<u>46,524,101.34</u>	<u>15,268,210.52</u>	<u>41,055,695.56</u>

11. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	本年增減變動					2025年 1月1日餘額	本年增減變動			2025年 12月31日餘額	本年確認的 股利收入	累計計入其他 綜合收益的利得	累計計入其他 綜合收益的損失	指定為以公允價值 計量且其變動計入 其他綜合收益的原因
	增加投資	減少投資	本年計入其他 綜合收益的利得	本年計入其他 綜合收益的損失	其他		本年計入其他 綜合收益的利得	本年計入其他 綜合收益的損失	其他					
皖新傳媒	-	-	-	94,726,400.00	-	914,857,600.00	-	-	-	820,131,200.00	24,928,000.00	633,715,872.00	-	持有投資的目的並非 為了在近期出售以 獲取短期收益。
江蘇哈工智能機器人股份 有限公司(「哈工智能」)	-	454,445.38	16,298.12	-	-	438,147.26	16,298.12	-	-	-	-	-	-	
成都銀行股份有限公司	-	-	-	79,200,000.00	-	1,368,800,000.00	-	-	-	1,289,600,000.00	71,280,000.00	1,049,600,000.00	-	
其他	-	-	-	-	-	375,393.81	-	-	-	375,393.81	5,585.40	-	1,646,699.35	
合計	-	454,445.38	16,298.12	173,926,400.00	-	2,284,471,141.07	16,298.12	-	-	2,110,106,593.81	96,213,585.40	1,683,315,872.00	1,646,699.35	-

(2) 本期哈工智能已終止確認的情況說明：

項目	因終止確認轉入 留存收益的累計利得		因終止確認轉入 留存收益的累計損失		終止確認的原因
	留存收益的累計利得	留存收益的累計損失	留存收益的累計損失	留存收益的累計損失	
哈工智能	-	-	246,833.59	246,833.59	根據標的情況適時退出

12. 其他非流動金融資產

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
中信併購投資基金(深圳)合夥企業(有限合夥) (「 中信併購 」)(註1)	46,276,696.26	54,735,996.10
文軒恒信(深圳)股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(「 文軒恒信 」)(註2)	6,943,403.29	37,271,655.94
青島金石智信投資中心(有限合夥)(註3)	—	110,225.19
寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權投資合夥企業 (有限合夥)(註4)	73,045,120.14	77,397,665.02
新華互聯電子商務有限責任公司 (「 新華互聯 」)(註5)	1,055,422.24	1,055,422.24
四川文投錦文股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(註6)	39,858,068.88	39,898,387.42
金石成長股權投資(杭州)合夥企業 (有限合夥)(註7)	59,927,396.02	31,263,184.99
中金啟辰貳期(無錫)新興產業股權投資基金 合夥企業(有限合夥)(「 中金啟辰 」)(註8)	180,782,445.62	119,730,029.16
中國石化銷售股份有限公司(註9)	58,873,779.09	61,365,524.00
合計	466,762,331.54	422,828,090.06

註1：本年公允價值變動為收益人民幣10,580,725.21元(2024年：損失人民幣4,010,872.57元)，收回投資項目的清算退出款共計人民幣19,040,025.05元(2024年：人民幣15,000,481.91元)。

註2：本年公允價值變動為收益人民幣8,892,827.15元(2024年：損失人民幣6,936,825.01元)，收回投資項目的清算退出款共計人民幣39,221,079.80元(2024年：人民幣0元)。

註3：本年公允價值變動為損失人民幣30,118.64元(2024年：損失人民幣183,185.36元)，該基金已於2025年完成清算分配，收回基金清算退出款為74,075.95元(2024年：人民幣0元)，同時確認處置損失人民幣6,030.60元(2024年：人民幣0元)。

註4：本年公允價值變動為收益人民幣1,741,384.80元(2024年：收益人民幣177,403.60元)，收回投資項目的清算退出款人民幣6,093,929.68元(2024年：人民幣206,577.55元)。

註5：於2020年11月，本公司與新華書店總店有限公司、皖新傳媒簽訂投資協議，對新華互聯投資人民幣3,000,000.00元，本公司持股比例為1.39%。本年公允價值變動為損失人民幣0元(2024年：損失人民幣1,944,577.76元)。

註6：本年公允價值變動損失為人民幣40,318.54元（2024年：損失人民幣41,130.39元）。

註7：本年公允價值變動收益為人民幣8,664,211.03元（2024年：收益人民幣1,335,744.42元），新增投資成本人民幣20,000,000.00元（2024年：人民幣0元）。

註8：本年公允價值變動收益為人民幣31,412,537.76元（2024年：損失人民幣2,030,933.43元），收回投資項目的清算退出款人民幣360,121.30元（2024年：人民幣1,092,357.55元），新增投資成本人民幣30,000,000.00元（2024年：人民幣0元）。

註9：本年公允價值變動損失為人民幣2,491,744.91元（2024年：收益人民幣3,678,934.55元）。

13. 固定資產

(1) 固定資產情況

人民幣元

項目	房屋及建築物	機器設備	電子設備及其他	運輸設備	合計
2025年12月31日賬面原值	3,125,941,392.59	408,856,532.19	211,419,519.74	122,639,028.93	3,868,856,473.45
2025年12月31日累計折舊	971,843,135.74	284,642,131.31	171,474,940.36	93,808,268.68	1,521,768,476.09
2025年12月31日固定資產減值準備	15,996.52	-	-	-	15,996.52
2025年12月31日賬面價值	2,154,082,260.33	124,214,400.88	39,944,579.38	28,830,760.25	2,347,072,000.84

(2) 於本報告期末，未辦妥產權證書的固定資產合計為人民幣63,211,546.91元，未辦妥產權證書的固定資產對本集團的經營不存在重大影響。

(3) 本年末，本集團主要生產經營固定資產中無暫時閒置的固定資產。

14. 商譽

(1) 商譽賬面原值

人民幣元

被投資單位名稱或形成商譽的事項	2025年1月1日	本年增加企業合併形成	本年減少合併範圍變更	2025年12月31日
收購十五家出版公司	500,571,581.14	-	-	500,571,581.14
收購涼州新華書店	122,081,326.10	-	-	122,081,326.10
其他	544,629.46	-	-	544,629.46
合計	623,197,536.70	-	-	623,197,536.70

(2) 商譽減值準備

人民幣元

被投資單位名稱或形成商譽的事項	2025年1月1日	本年增加 企業合併形成	本年減少 合併範圍變更	2025年12月31日
收購十五家出版公司	-	-	-	-
收購涼山州新華書店	-	-	-	-
其他	544,629.46	-	-	544,629.46
合計	544,629.46	-	-	544,629.46

(3) 商譽所在資產組或資產組組合的相關信息

名稱	所屬資產組或組合的構成及依據	所屬經營分部及依據	是否與以前 年度保持 一致
十五家出版公司 中的三家公司	本集團於2010年8月31日收購十五家出版公司，形成商譽人民幣500,571,581.14元，並已分配至相關資產組，即出版分部的十五家出版公司中的三家公司。	業務類型主要為出版業務，因此屬於出版分部。	是
涼山州新華書店	本集團於2022年12月31日收購涼山州新華書店，形成商譽人民幣122,081,326.10元，並已分配至相關資產組，即涼山州新華書店。	業務類型主要為教材教輔發行及一般圖書銷售業務，因此屬於發行分部。	是
其他	不適用	不適用	是

(4) 可收回金額的具體確定方法

可收回金額按預計未來現金流量的現值確定

人民幣元

項目	賬面價值 (注)	可收回金額	減值金額	預測期的年限	預測期的關鍵參數 (增長率、利潤率等)	預測期內的 參數的確定依據	穩定期的關鍵參數 (增長率、利潤率、 折現率等)	穩定期的關鍵參數的確定依據
十五家出版公司 中的三家公司	3,029,509,178.83	4,460,039,973.63	-	5年	增長率：1% 利潤率： 28.74%~39.26%	參考歷史年度前 五年(2021年至 2025年)已實現的業績 為基礎確定。	增長率：1% 利潤率：28.74% 折現率： 12% - 13%	增長率及利潤率與預測期 最後一年一致；折現率 依據出版業務特定風險 擬定。
涼山州新華書店	1,053,245,549.73	1,123,558,812.93	-	5年	增長率： -13%~6% 利潤率： 18.91%~25.39%	參考歷史年度前 五年(2021年至 2025年)已實現的 業績為基礎確定。	增長率：1% 利潤率：18.91% 折現率：12% - 13%	增長率及利潤率與預測期 最後一年一致；折現率 依據教材教輔發行及一般 圖書銷售業務特定風險 擬定。
合計	4,082,754,728.56	5,583,598,786.56	-					

註：賬面價值為包含商譽在內的資產或資產組組合的金額。

15. 其他非流動資產

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
預付房屋購置款	38,861,250.00	—
定期存款及銀行大額存單 (註1)	3,062,939,775.54	1,930,007,651.28
質量保證金	3,098,906.61	11,067,468.46
預付設備款	—	19,554,798.00
其他	40,171,469.39	41,085,829.79
合計	<u>3,145,071,401.54</u>	<u>2,001,715,747.53</u>

註1：為本集團在未來一年內無計劃提前支取的定期存款及銀行大額存單和利息，對應利率為1.30% – 3.55% (2024年12月31日：2.15% – 3.55%)

16. 應付賬款

應付賬款賬齡明細如下：

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以內	4,027,006,094.10	4,281,192,649.53
1至2年	446,986,932.87	529,920,928.25
2至3年	199,815,380.71	186,994,251.27
3年以上	489,004,623.13	454,924,646.54
合計	<u>5,162,813,030.81</u>	<u>5,453,032,475.59</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買商品或接受勞務時間為基礎。賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

17. 合同負債

(1) 合同負債列示

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
預收商品款	589,976,076.07	603,137,849.05
會員卡積分	1,264,117.06	730,016.64
合計	591,240,193.13	603,867,865.69

(2) 賬齡超過1年的重要合同負債主要為預存的充值卡，金額為人民幣385,428,397.13元。

(3) 本集團的合同負債餘額本年的重大變動如下：

人民幣元

項目	變動餘額	變動原因
預收商品款	217,709,451.92	包括在合同負債年初賬面價值中的金額所確認的收入
預收商品款	204,547,678.94	因收到現金而增加的金額

(4) 有關合同負債的分析

本集團預收商品款主要為預收學生等客戶的書款以及零售門店預售購書卡業務預收的款項，本集團於收到交易價款時確認為合同負債。對於預收的書款，本集團於商品控制權轉移給客戶時確認收入。

本集團零售門店對消費者實行會員積分卡回饋政策，對於消費積分達到一定分值的客戶積分可以在購物時折算為現金使用。本集團將銷售對價按照相對單獨售價在已售出商品和授予的積分之間進行分配，分配於獎勵積分的銷售對價作為合同負債，並在獎勵積分被兌換時確認為收入。

18. 其他應付款

(1) 其他應付款匯總

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
應付股利	—	—
其他應付款	<u>304,192,570.95</u>	<u>308,454,407.85</u>
合計	<u><u>304,192,570.95</u></u>	<u><u>308,454,407.85</u></u>

(2) 按款項性質列示其他應付款

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
應付關聯方款項	7,983.90	5,828,100.16
保證金／押金／質保金／履約金	84,811,994.43	74,788,528.47
工程及基建費用	23,338,396.49	41,613,253.23
其他單位往來款	4,854,777.94	4,193,341.42
其他	<u>191,179,418.19</u>	<u>182,031,184.57</u>
合計	<u><u>304,192,570.95</u></u>	<u><u>308,454,407.85</u></u>

賬齡超過1年的其他應付款項主要為保證金及押金。

19. 股本

人民幣元

項目	2025年1月1日	本年變動					2025年12月31日
		發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	
股份總數	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,233,841,000.00</u>

20. 未分配利潤

人民幣元

項目	2025年12月31日	2024年12月31日	提取或分配比例
年初未分配利潤	7,561,485,821.67	6,881,030,888.86	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,568,450,497.66	1,544,856,196.33	
減：提取法定盈餘公積	149,377,356.18	136,435,073.52	(1)
分配普通股股利	740,304,600.00	727,966,190.00	(2)
其他權益工具投資前期計入其他綜合收益當期 轉入留存收益	246,833.59	-	
年末未分配利潤	8,240,007,529.56	7,561,485,821.67	(3)

(1) 提取法定盈餘公積

根據本公司章程規定，法定盈餘公積金按淨利潤的10%提取。本公司法定盈餘公積金累計額超過本公司註冊資本50%時，可不再提取。法定盈餘公積可用於彌補本公司的虧損，擴大生產經營或轉增本公司資本，但留存的法定公積金餘額不可低於註冊資本的25%。

(2) 股東大會已批准的現金股利

2025年5月20日，本公司2024年度周年股東大會審議通過《關於本公司2024年度利潤分配建議方案的議案》。本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.41元（含稅）。2025年10月23日，本公司2025年第一次臨時股東大會通過《關於本公司2025年半年度利潤分配建議方案的議案》。本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.19元（含稅）。

(3) 附屬公司已提取的盈餘公積

本年末，本集團未分配利潤餘額中包括附屬公司已提取的盈餘公積金額為人民幣200,238,687.46元（2024年12月31日：人民幣182,982,907.55元）。

21. 營業收入和營業成本

(1) 分類情況

人民幣元

項目	2025年	2024年
主營業務收入 (註1)	11,547,793,287.98	12,148,425,666.72
其他業務收入 (註2)	183,884,178.94	180,088,225.57
營業收入合計	11,731,677,466.92	12,328,513,892.29
主營業務成本	7,518,648,006.90	7,785,810,419.98
其他業務成本	36,530,462.07	16,866,410.04
營業成本合計	7,555,178,468.97	7,802,676,830.02

註1：主營業務收入中包含圖書出版物銷售收入人民幣10,489,348,706.32元（2024年：人民幣11,036,326,687.03元）

註2：其他業務收入中包含聯營商品收入淨額人民幣25,623,748.78元，其中：聯營商品銷售額為人民幣205,089,328.01元，聯營商品銷售成本為人民幣179,465,579.23元（2024年：聯營商品收入淨額人民幣29,117,048.20元，其中：聯營商品銷售額為人民幣218,883,072.35元，聯營商品銷售成本為人民幣189,766,024.15元）。

(2) 合同產生的收入的情況：

人民幣元

分產品	主營業務收入		主營業務成本	
	2025年	2024年	2025年	2024年
一、出版分部				
教材教輔	1,447,842,739.12	1,463,887,374.56	820,493,731.67	833,086,241.66
一般圖書	995,615,659.08	1,096,817,629.26	792,283,335.39	830,122,455.46
印刷及物資	298,341,082.96	305,154,372.65	264,920,418.84	266,841,821.86
報紙期刊	39,520,778.15	54,650,009.54	23,254,056.18	31,430,288.08
其他	114,163,282.39	59,749,966.00	91,682,648.92	41,814,863.45
小計	<u>2,895,483,541.70</u>	<u>2,980,259,352.01</u>	<u>1,992,634,191.00</u>	<u>2,003,295,670.51</u>
二、發行分部				
教材教輔	3,938,054,788.55	4,385,168,212.78	2,525,852,073.82	2,784,456,848.57
一般圖書	5,877,618,817.12	6,034,041,676.62	4,308,429,211.82	4,407,347,262.80
教育信息化及其他	395,988,826.84	447,804,772.89	333,525,496.87	363,460,642.83
小計	<u>10,211,662,432.51</u>	<u>10,867,014,662.29</u>	<u>7,167,806,782.51</u>	<u>7,555,264,754.20</u>
三、其他	444,456,899.86	439,467,392.40	375,912,598.05	372,440,388.52
減：內部交易抵銷	<u>2,003,809,586.09</u>	<u>2,138,315,739.98</u>	<u>2,017,705,564.66</u>	<u>2,145,190,393.25</u>
合計	<u>11,547,793,287.98</u>	<u>12,148,425,666.72</u>	<u>7,518,648,006.90</u>	<u>7,785,810,419.98</u>

出版分部、發行分部的劃分和其他的詳細情況見附註22。

(3) 履約義務的說明

項目	履行履約義務的時間	重要的支付條款	公司承諾轉讓商品的性質	是否為主要責任人	公司承擔的預期將退還給客戶的款項	公司提供的質量保證類型及相關義務
圖書及印刷物資銷售	交付時	無	自有、租型或外採	是	-	提供保證類的質量保證 不形成單獨的履約義務
教育信息化及裝備業務	交付時	2-5年分期收款	自研或外採	是	-	提供保證類的質量保證 不形成單獨的履約義務

除教育信息化及裝備業務外，本集團主營業務收入主要為一般圖書及教材教輔銷售、印刷及物資銷售等，本集團作為主要責任人在交付時履行履約業務，合同不存在重要的支付條款和重要的預期將退還給客戶的款項，提供保證類質量保證不形成單獨的履約義務。

教育信息化及裝備業務收入，本集團作為主要責任人在交付時履行履約業務，合同約定2-5年分期收款，合同不存在重要的預期將退還給客戶的款項，提供保證類質量保證不形成單獨的履約義務。

本集團對於原預計合同期限不超過一年的服務合同採用了簡化實務操作，因此上述披露的信息中不包含本集團分攤至該合同中的剩餘履約義務的交易價格。

22. 分部報告

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以本集團業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版分部：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應；

發行分部：向學校及師生提供教學用書、中小學教育信息化及教育裝備業務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本集團也從事資本經營、物流服務等業務，但這些經營業務達不到報告分部的定義。該等經營業務的相關財務資料在如下表格中合併列報為「其他」。

分部報告信息根據各分部向管理層報告時採用的會計政策及計量基礎披露，這些會計政策及計量基礎與編製財務報表時採用的會計政策與計量基礎保持一致。

(1) 分部報告信息

2025年

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
主營業務收入	2,895,483,541.70	10,211,662,432.51	444,456,899.86	-	(2,003,809,586.09)	11,547,793,287.98
主營業務成本	1,992,634,191.00	7,167,806,782.51	375,912,598.05	-	(2,017,705,564.66)	7,518,648,006.90
資產總額	7,169,632,815.40	16,211,458,718.05	1,186,135,662.00	2,217,935,352.20	(3,340,721,222.60)	23,444,441,325.05
負債總額	1,627,566,782.58	8,777,273,452.16	508,012,468.37	78,219,013.80	(3,197,489,356.89)	7,793,582,360.02

2024年

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
主營業務收入	2,980,259,352.01	10,867,014,662.29	439,467,392.40	-	(2,138,315,739.98)	12,148,425,666.72
主營業務成本	2,003,295,670.51	7,555,264,754.20	372,440,388.52	-	(2,145,190,393.25)	7,785,810,419.98
資產總額	7,255,856,748.06	15,848,685,396.89	1,147,038,500.76	2,399,133,785.00	(3,752,011,070.44)	22,898,703,360.27
負債總額	1,716,979,151.60	9,170,353,843.83	507,862,229.20	80,972,755.00	(3,584,393,667.77)	7,891,774,311.86

(2) 按收入來源地劃分的對外交易收入和資產所在地劃分的非流動資產

由於本集團超過99%的收益源自中國客戶，而其大部分資產均位於中國，因此並未列報地區數據。

(3) 對主要客戶的依賴程度

本集團2025年來自單一最大客戶的收入為人民幣1,122,314,838.13元（2024年：人民幣1,095,796,708.91元），屬於發行分部。除上述單一最大客戶外，本集團2025年和2024年並無銷售額佔本集團收入10%或以上的外部客戶。

分部間轉移交易以不同分部實體共同議定價格為基礎計量。分部收入和分部費用按各分部的實際收入和費用確定。分部資產或負債按經營分部日常活動中使用的可歸屬於該經營分部的資產或產生的可歸屬於該經營分部的負債分配。

23. 所得稅費用

人民幣元		
項目	2025年	2024年
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	17,921,180.79	12,781,253.15
匯算清繳差異	(226,882.69)	954,164.40
遞延所得稅費用	11,526,297.26	91,529,031.74
合計	29,220,595.36	105,264,449.29

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

人民幣元

項目	2025年	2024年
會計利潤	1,636,927,123.33	1,708,926,123.14
按25%的稅率計算的所得稅費用	409,231,780.83	427,231,530.79
各項減免稅優惠	(395,513,805.30)	(428,952,735.31)
不可抵扣費用的影響	2,163,564.27	1,797,903.84
非應稅收入的影響	(1,228,612.64)	(1,348,504.40)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(901,920.25)	(1,067,680.29)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異的影響	(995,663.10)	(318,298.49)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	16,692,134.24	13,633,192.37
匯算清繳差異	(226,882.69)	954,164.40
稅率調整導致期初遞延所得稅資產及遞延所得稅負債餘額的納稅影響	—	93,334,876.38
合計	<u>29,220,595.36</u>	<u>105,264,449.29</u>

24. 公允價值變動收益

人民幣元

產生公允價值變動收益的來源	2025年	2024年
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	58,735,314.31	(9,942,365.68)
其中：其他非流動金融資產	58,729,503.86	(9,955,441.95)
交易性金融資產	5,810.45	13,076.27
合計	<u>58,735,314.31</u>	<u>(9,942,365.68)</u>

25. 信用減值損失

人民幣元

項目	2025年	2024年
應收賬款信用減值轉回／(損失)	35,021,071.09	(33,142,666.71)
其他應收款壞賬(損失)／轉回	(9,277,140.42)	2,039,671.77
長期應收款壞賬損失	(2,908,171.79)	(127,048.88)
合計	22,835,758.88	(31,230,043.82)

26. 其他綜合收益

人民幣元

項目	2025年1月1日	本年變動				減：其他綜合 收益轉入 留存收益	2025年 12月31日
		本年所得 稅前發生額	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東		
其他權益工具投資公允價值 變動	1,855,336,515.47	(173,910,101.88)	4,074.53	(173,914,176.41)	-	(246,833.59)	1,681,669,172.65

27. 基本每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

人民幣元

	2025年	2024年
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	1,568,450,497.66	1,544,856,196.33
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	1,568,450,497.66	1,544,856,196.33

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

	股數	
	2025年	2024年
年初發行在外的普通股股數	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
年末發行在外的普通股加權數	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00

每股收益：

	人民幣元	
	2025年	2024年
以歸屬於普通股股東的當期淨利潤除以 年末發行在外的普通股加權數計算	1.27	1.25
以歸屬於普通股股東的當期歸屬於持續 經營的淨利潤除以年末發行在外的 普通股加權數計算	1.27	1.25

本公司無稀釋性潛在普通股。

28. 資產負債表日後事項

本公司於2026年3月26日舉行董事會會議，通過了2025年度的利潤分配方案，對2025年末未分配利潤按照每股人民幣0.42元（含稅）進行分配，擬派發股利人民幣51,821.32萬元（含稅）。此議案須於2026年5月召開的2025年度股東週年大會批准後方可實施。

管理層討論與分析

(一) 業務回顧

行業概況

2025年，中央及地方出台一系列推動文化產業高質量發展的政策舉措，激發文化消費潛能，為行業繁榮注入新動能。黨的二十屆三中全會關於深化文化體制機制改革的部署在2025年落實推進，持續激發各類文化主體創新創造的強大活力；黨的二十屆四中全會通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》，擘畫了文化發展的清晰藍圖，指明了出版業的前行方向；國務院常務會議審議通過《全民閱讀促進條例》，明確了全民閱讀促進工作的原則、目標、任務和措施，為建設書香社會奠定了堅實的制度基礎；國務院辦公廳印發《關於推動文化高質量發展的若干經濟政策》《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅遊消費的若干措施》等政策文件，全方位支持和促進文化產業發展；中共四川省委通過了《關於推進文化和旅遊深度融合發展做大做強文化旅遊業的決定》，推出一系列政策舉措，加快推進文化和旅遊深度融合發展、做大做強文化旅遊業，為構建富有四川特色和優勢的現代化產業體系提供有力支撐。與此同時，隨著技術革新加快，發展新質生產力已成為推動出版業乃至整個文化產業高質量發展的核心引擎與普遍共識，驅動產業加速轉型升級。

出版業進入轉型升級的深化階段，圖書整體市場處於結構性調整期。北京開卷信息技術有限公司發佈的監測數據（「開卷數據」）顯示，2025年整體圖書零售市場碼洋規模達人民幣1,104億元，碼洋同比下降2.24%，實洋同比下降3.80%。從渠道增長看，市場分化加劇。僅內容電商保持正向增長，同比增長30.43%，平台電商、垂直及其他電商與實體書店則持續承壓，同比降幅分別為22.67%、10.63%、4.63%。從渠道構成看，線上渠道主導地位鞏固。其中：內容電商佔整體零售市場份額已達到40.53%，成為第一大零售細分渠道；平台電商、垂直及其他電商和實體書店的份額被重新分配，佔比分別為32.37%、13.44%、13.65%。中金易雲科技有限責任公司公開發佈的監測數據顯示，2025年圖書市場碼洋為人民幣987.13億元，同比下降11.20%，降幅進一步擴大。從各渠道銷售同比情況來看，傳統電商渠道和實體零售渠道降幅逐年擴大，持續處於下行通道；短視頻電商渠道由高速增長階段逐漸過渡至穩定上升階段，發展勢頭趨於緩和。渠道構成方面，傳統電商和短視頻電商渠道佔比相近，二者共同構成圖書市場的核心銷售渠道，在整體市場份額中佔據主導地位。剔除文教類圖書，傳統電商渠道佔比為50.01%，短視頻電商渠道佔比為34.93%，實體零售（含館配、團購）佔比為15.06%。

面對技術迭代加速與消費需求變化的雙重牽引，出版企業持續聚焦主責主業，積極將宏觀政策導向與市場內生動力相結合，以培育新質生產力為核心引擎，着力提升內容創新、技術融合與精準供給能力，紮實推動高質量發展。

業績

2025年，本集團認真貫徹落實黨中央和四川省委關於加快文化產業發展的決策部署，完整準確全面貫徹新發展理念，持續深化改革，着力提質增效，加快數智化轉型，紮實推動高質量發展。

本年度，本集團實現營業收入人民幣117.32億元，同比下降4.84%，主要受教育服務行業市場環境影響，教材教輔及學生讀物銷售量同比有所下降。實現淨利潤人民幣16.08億元，得益於轉制文化企業所得稅優惠政策變化，上年轉回2023年末確認的遞延所得稅費用，淨利潤較上年略有增長。

收益

本年度，本集團實現營業收入人民幣117.32億元，較上年同期人民幣123.29億元下降4.84%，主要受教育服務行業市場環境影響，教材教輔及學生讀物銷售量同比有所下降。

營業成本

本年度，本集團營業成本人民幣75.55億元，較上年同期人民幣78.03億元下降3.17%，主要隨銷售規模的下降而減少；其中主營業務成本人民幣75.19億元，同比下降3.43%。

毛利率

本年度，本集團綜合毛利率為35.60%，較上年同期36.71%下降1.11個百分點；其中主營業務毛利率為34.89%，較上年同期毛利率35.91%下降1.02個百分點，主要因銷售結構的變化。

經營分部分析

本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。

2025年是「十四五」收官之年，本集團堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹落實黨中央和四川省委關於加快文化產業發展的決策部署，完整準確全面貫徹新發展理念，持續深化改革，着力提質增效，加快數智化轉型，紮實推動高質量發展。

受教育服務行業政策調整、人口結構變化、圖書零售市場結構性調整等因素影響，出版發行行業經營發展面臨多重挑戰。面對市場環境變化，本集團切實採取措施積極應對，健全出版與發行渠道聯動機制，構建數據驅動內容創製能力，深入推進IP開發運營；加快推進門店調改和線上線下融合發展，推動優質文化資源直達基層；發揮互聯網圖書電商優勢，做好內容定制產品開發，提升部分細分品類的市場佔有率；主動適應教育「雙減」政策和素質教育需求，優化文教圖書產品結構。2025年，本集團實現營業收入人民幣117.32億元，其中出版分部主營業務收入人民幣28.95億元，較上年減少人民幣0.85億元；發行分部主營業務收入人民幣102.12億元，較上年減少人民幣6.55億元。

本集團通過積極優化業務模式，探索拓展業務增量，同時加強採購管理和費用管控、做好應收賬款壓降工作等措施，努力提升盈利能力。但受外部市場環境影響，導致銷售結構變化，本年度主營業務毛利率和利潤有所下降。

主營業務分產品、分地區情況如下：

人民幣元

主營業務分行業情況						
分行業	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減(%)	營業成本比 上年增減(%)	毛利率比 上年增減 (百分點)
出版	2,895,483,541.70	1,992,634,191.00	31.18	(2.84)	(0.53)	(1.60)
發行	10,211,662,432.51	7,167,806,782.51	29.81	(6.03)	(5.13)	(0.67)
其他	444,456,899.86	375,912,598.05	15.42	1.14	0.93	0.17
內部抵銷數	(2,003,809,586.09)	(2,017,705,564.66)				
合計	<u>11,547,793,287.98</u>	<u>7,518,648,006.90</u>	<u>34.89</u>	<u>(4.94)</u>	<u>(3.43)</u>	<u>(1.02)</u>
主營業務分產品情況						
分產品	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減(%)	營業成本比 上年增減(%)	毛利率比 上年增減 (百分點)
一、出版	2,895,483,541.70	1,992,634,191.00	31.18	(2.84)	(0.53)	(1.60)
教材教輔	1,447,842,739.12	820,493,731.67	43.33	(1.10)	(1.51)	0.24
一般圖書	995,615,659.08	792,283,335.39	20.42	(9.23)	(4.56)	(3.90)
印刷及物資	298,341,082.96	264,920,418.84	11.20	(2.23)	(0.72)	(1.36)
新聞報刊	39,520,778.15	23,254,056.18	41.16	(27.68)	(26.01)	(1.33)
其他	114,163,282.39	91,682,648.92	19.69	91.07	119.26	(10.33)
二、發行	10,211,662,432.51	7,167,806,782.51	29.81	(6.03)	(5.13)	(0.67)
教材教輔	3,938,054,788.55	2,525,852,073.82	35.86	(10.20)	(9.29)	(0.64)
一般圖書	5,877,618,817.12	4,308,429,211.82	26.70	(2.59)	(2.24)	(0.26)
教育信息化及其他	395,988,826.84	333,525,496.87	15.77	(11.57)	(8.24)	(3.07)
三、其他	444,456,899.86	375,912,598.05	15.42	1.14	0.93	0.17
其中：物流服務	434,734,395.19	372,592,082.59	14.29	0.86	0.61	0.21
內部抵銷數合計	<u>(2,003,809,586.09)</u>	<u>(2,017,705,564.66)</u>				
合計	<u>11,547,793,287.98</u>	<u>7,518,648,006.90</u>	<u>34.89</u>	<u>(4.94)</u>	<u>(3.43)</u>	<u>(1.02)</u>

主營業務分地區情況

分地區	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比上年增減 (百分點)
				上年增減(%)	上年增減(%)	
四川省內	7,673,934,258.03	4,113,806,012.33	46.39	(7.80)	(6.59)	(0.70)
四川省外	3,873,859,029.95	3,404,841,994.57	12.11	1.28	0.68	0.52

主營業務分銷售模式情況

銷售模式	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比上年增減 (百分點)
				上年增減(%)	上年增減(%)	
線下銷售	5,789,135,100.80	3,625,312,684.02	37.38	(8.80)	(5.68)	(2.07)
線上銷售	5,758,658,187.18	3,893,335,322.88	32.39	(0.73)	(1.24)	0.35
合計	11,547,793,287.98	7,518,648,006.90	34.89	(4.94)	(3.43)	(1.02)

主要業務板塊經營概況如下：

人民幣萬元

	銷售量 (萬冊)			銷售碼洋			主營業務收入 (不含稅)			主營業務成本			毛利率(%)		
	去年	本期	增長率 (%)	去年	本期	增長率 (%)	去年	本期	增長率 (%)	去年	本期	增長率 (%)	去年	本期	增長率 (百分點)
出版業務：															
自編教材教輔	9,615.33	7,718.82	(19.72)	135,421.76	120,269.88	(11.19)	69,516.11	61,852.57	(11.02)	33,188.96	29,324.94	(11.64)	52.26	52.59	0.33
租型教材教輔	14,084.74	15,092.38	7.15	110,497.63	119,047.44	7.74	69,935.96	75,984.94	8.65	44,171.61	46,763.26	5.87	36.84	38.46	1.62
一般圖書	13,713.93	14,811.40	8.00	547,427.07	669,565.58	22.31	109,681.76	99,561.57	(9.23)	83,012.25	79,228.33	(4.56)	24.32	20.42	(3.90)
代印教材教輔	2,250.30	2,045.05	(9.12)	10,368.46	10,386.12	0.17	6,936.67	6,946.76	0.15	5,948.05	5,961.17	0.22	14.25	14.19	(0.06)
發行業務：															
教材教輔	37,035.51	34,218.10	(7.61)	454,195.33	407,572.49	(10.26)	438,516.82	393,805.48	(10.20)	278,445.68	252,585.21	(9.29)	36.50	35.86	(0.64)
一般圖書	25,328.63	22,153.88	(12.53)	1,014,765.20	1,013,547.73	(0.12)	603,404.17	587,761.88	(2.59)	440,734.73	430,842.92	(2.24)	26.96	26.70	(0.26)

(1) 出版業務

本集團出版分部涵蓋了圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應。

本年度，出版分部實現銷售收入人民幣28.95億元，較上年同期人民幣29.80億元下降2.84%。

本年度，出版分部毛利率為31.18%，較上年同期32.78%減少1.60個百分點。

出版業務的主要成本費用分析

人民幣萬元

	教材教輔出版			一般圖書出版		
	去年	本期	增長率(%)	去年	本期	增長率(%)
教材教輔租型費用	9,136.25	9,445.29	3.38	不適用	不適用	不適用
版權費	2,835.24	2,988.35	5.40	1,043.26	1,380.70	32.34
稿酬	3,584.54	3,806.80	6.20	22,134.86	18,990.45	(14.21)
印刷成本	22,484.15	23,405.15	4.10	32,553.07	34,298.56	5.36
紙張材料費	41,381.36	38,011.78	(8.14)	20,905.08	18,920.22	(9.49)
編錄經費	986.06	1,554.65	57.66	5,238.48	4,560.37	(12.94)
其他	2,901.03	2,837.35	(2.20)	1,137.50	1,078.03	(5.23)

註：印刷裝訂環節，一般圖書的生產模式包括不包工包料和包工包料兩種情況，其中不包工包料模式的結算價格僅為印制費；包工包料模式下由印刷單位負責紙張採購，結算價格包括印制費和紙張成本。此處印刷成本中包括了印制費和紙張材料費。

教材教輔

根據原新聞出版總署出版管理司《關於四川教育出版社等16家出版社中小學教輔材料出版資質的批覆》(出版管字[2012]605號)，本公司旗下四川教育出版社有限公司具有全科教輔材料出版資質，其餘8家出版社擁有不同出版科目的中小學教輔材料出版資質，出版的教材教輔主要在四川省內銷售。

2025年，本集團順應市場變化，持續深化改革創新。匯聚行業專家與優秀編輯團隊，提升內容創作質量；實施差異化產品策略，針對不同地區、不同學段、不同學科，開發獨具特色的教育產品；強化特色化品牌建設，挖掘自身優勢資源，打造具有辨識度和影響力的教育出版品牌。

本集團按要求推進國家課程非統編教材、地方教材的編修、送審工作。國家課程教材小學《英語》、國家課程省級審定教材《信息科技》、省級教材《可愛的四川》等完成編修，順利通過審定。加強政策、市場研究，開發貼合新課程標準與渠道需求的教輔產品，同時積極拓展省外徵訂渠道，提升市場份額和品牌影響力。

本集團聚焦技術創新及用戶需求、使用場景、消費習慣，整合優質資源推進教育出版融合發展，並基於市場反饋迭代數字化產品，提升產品競爭力。授權「納米盒」「猿輔導」等APP提供川教版小學英語課標教材數字資源；豐富喜馬拉雅平台「川教學習」專屬頻道以及「文軒優教」平台相關學習資源；打造「AI伴我學」融合出版項目，創新開發「紙質圖書+AI數字化平台」的產品模式，包含作文、文言文、英語、勞動教育、心理健康5個系列，覆蓋小學、初中、高中三個學段。開展圖書數字版權授權合作，內容覆蓋線上教育類應用及教育電子產品類硬件終端。

本年度，本集團出版業務中教材教輔實現銷售收入人民幣14.48億元，較上年同期人民幣14.64億元下降1.10%；銷售成本人民幣8.20億元，較上年同期人民幣8.33億元下降1.51%；毛利率為43.33%，較上年同期43.09%略有增長。

一般圖書

2025年，本集團堅守出版主業，以推動高質量發展為主題，聚焦內容創新，深挖優質選題與作者資源，夯實主題出版陣地，打造原創精品力作。提升全產業鏈協同效能，健全出版與發行渠道聯動機制，激活業務內生動力，穩步推進出版傳媒板塊提質增效。開卷數據顯示，本集團整體圖書市場實洋佔有率排名第11位，在地方同類單位中排名第7位。

本集團穩步推進出版融合發展工作，積極構建「出版+」融合生態，推動內容資源與文旅、教育場景深度聯動，持續豐富出版業態。推出電子書、有聲書、廣播劇、數字藏品、元宇宙圖書、文創等融合新品1,000餘種。打造多個重點融合出版項目，「看熊貓全媒體立體傳播平台」業務維度進一步拓展，熊貓IP影響力與商業價值持續釋放；基於公司豐富的教育、教學資源，將傳統的圖書出版服務轉化為智能知識服務平台，利用人工智能技術為用戶提供多場景教學、多形態產品。

本年度，本集團出版業務中一般圖書實現銷售收入人民幣9.96億元，較上年同期人民幣10.97億元下降9.23%，主要因市場競爭加劇，銷售實洋率有所下降；銷售成本為人民幣7.92億元，較上年同期人民幣8.30億元下降4.56%；毛利率為20.42%，較上年同期24.32%減少3.90個百分點。

新聞報刊

本集團旗下擁有13個報刊品牌（2報11刊，含出版社主辦報刊），涉及文化、少兒、科普、時尚等類別，受眾群體覆蓋從幼兒到中老年的各個年齡階層。2025年，本集團報刊出版原創報道質量進一步提升，四川畫報、讀者報、看熊貓全媒體平台共發佈12,906條推文，總閱讀量超1,021萬。其中6篇文章閱讀量超10萬，近30篇稿件被人民網、新華網、學習強國、中國日報等中央級媒體轉發。

本年度，本集團出版業務中報刊業務銷售量為1,507.87萬冊，銷售收入人民幣3,952.08萬元，同比下降27.68%；銷售成本人民幣2,325.41萬元，同比下降26.01%；毛利率41.16%，較上年同期下降1.33個百分點。

(2) 發行業務

本集團發行分部涵蓋了主要向學校及師生提供教學用書、中小學教育信息化及教育裝備業務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本年度，本集團發行分部實現銷售收入人民幣102.12億元，較上年同期人民幣108.67億元，下降6.03%。

本年度，本集團發行分部的毛利率為29.81%，較上年同期30.48%減少0.67個百分點。

教材教輔

本集團作為四川省義務教育階段中小學生教材單一來源採購的供貨方，每學年和省教育廳簽訂義務教育階段學生免費教科書採購合同。2025年，本公司已與省教育廳簽訂了「四川省2025-2026學年義務教育階段學生免費教科書政府採購合同書」。

2025年，本集團緊扣基礎教育擴優提質、規範管理等政策，適應產品服務需求和市場變化，持續推進產品結構優化、服務延伸與業務融合，構建與教育改革深度適配的高質量教育服務體系。本集團不斷推動自有產品體系提質增效與結構優化，強化供應鏈協同，深化數智化轉型，持續提升教育服務水平。聚焦教育教學變革，強化產品研發迭代，優化產品內容和形態，新編修訂產品佔比超70%，同步優化學段佈局，新增普通高中選修模塊用書及中職升學教輔材料。

本年度，本集團發行業務中教材教輔銷售量34,218.10萬冊，銷售碼洋人民幣40.76億元，銷售收入人民幣39.38億元，同比下降10.20%；毛利率35.86%，同比減少0.64個百分點。

一般圖書

2025年，本集團深入推進閱讀服務融合發展，不斷提升線上線下全渠道運營能力。持續夯實重點主題時政讀物發行主渠道，全力做好重點主題時政讀物徵訂發行服務保障工作。創新開展公共文化服務，積極融入全省農家書屋改革提升試點，上線「文軒鄉閱」小程序，為11個試點縣（區）提供選品服務，推動優質文化資源直達基層。持續推動門店升級改造，完成南充書城等門店煥新升級，拓展文旅融合快閃店，提升讀者文化消費體驗感。優化調整產品結構，進一步完善學生讀物產品體系，依托原創IP開發文創產品，滿足不斷變化的市場需求。強化新技術應用，賦能線上渠道精細化運營，深耕內容電商生態矩陣，穩固圖書電商在全國的領先優勢。優化線上「雲店」經營模式，「閱讀到家」即時零售業務入駐京東秒送、美团、淘寶閃購等平台，推動線上線下深度融合，打造多元化消費場景。

本年度，本集團發行業務中一般圖書銷售22,153.88萬冊，銷售碼洋人民幣101.35億元；銷售收入人民幣58.78億元，同比下降2.59%；銷售成本人民幣43.08億元，同比下降2.24%；毛利率26.70%，同比減少0.26個百分點。

教育信息化及其他

2025年，本集團以數字化賦能傳統教輔，新增3.5萬份教材配套數字資源，聯合互聯網教育頭部企業開展數智作業試點，提供智能批改、學情分析等教學服務；創新品牌營銷模式，以品牌活動助力業務轉化與市場鞏固，實現品牌影響力與經營效益同步提升；圍繞優質資源與高效課堂，打造「文軒優教」「文軒優學」「文軒優選」數字化平台矩陣，覆蓋教、學、購全場景，構建環境建設、教學應用、運營服務一體化全鏈條模式，其中「文軒優教」年度訪問量達302.78萬次，「文軒優學」覆蓋學校超6,000所、服務學生超496萬人；勞動與實踐教育服務全省中小學生46.4萬人次，教師培訓項目落地360個、服務教師8.5萬餘人次，全方位構建多元化、高質量的教育服務生態。

本年度，本集團發行業務中教育信息化及其他業務實現銷售收入人民幣3.96億元，同比下降11.57%，主要因教育信息化及教育裝備業務受項目儲備和驗收時間的影響，以及主動收縮低效業務；銷售成本人民幣3.34億元，同比減少8.24%；毛利率為15.77%，較上年同期18.84%減少3.07個百分點，主要因其他業務中的勞動與實踐教育服務及教師培訓業務受市場競爭加劇等影響，客單價有所下降。

(二) 經營業績及財務表現分析

費用

本年度，本集團銷售費用人民幣13.83億元，較上年同期人民幣14.39億元下降3.89%，主要因本年繼續加強費用管控，宣傳促銷費、物流費用、機動車費及差旅費等費用較上年同期下降。

本年度，本集團管理費用人民幣16.25億元，較上年同期人民幣16.74億元下降2.91%，主要因本年繼續加強費用管控，業務招待費、折舊及攤銷、修理費、差旅費及會議費等費用較上年同期下降。

本年度，本集團財務費用人民幣-2.19億元，上年同期為人民幣-2.17億元變化不大。

本年度，本集團研發費用人民幣3,877.62萬元，較上年同期人民幣3,046.37萬元增長27.29%，主要因本年在業務管理系統以及與業務融合的科技創新應用方面的投入有所增加。

公允價值變動收益

本年度，本集團公允價值變動收益為人民幣5,873.53萬元，較上年同期公允價值變動損失人民幣994.24萬元增加人民幣6,867.77萬元，主要因本集團投資的中金啟辰、文軒恒信、中信併購等基金持有的項目本年受資本市場行情影響帶來的公允價值變動。

投資收益

本年度，本集團的投資收益為人民幣1.72億元，較上年同期投資收益人民幣1.81億元下降5.21%，主要因參股公司皖新傳媒本年宣告分配的現金股利同比減少。

其他收益及營業外收支

本年度，本集團其他收益為人民幣1.00億元，較上年同期人民幣1.06億元變化不大。

本年度，本集團營業外收入為人民幣544.80萬元，較上年同期人民幣268.24萬元增長103.10%，主要因本年處置報廢商品收益增加。

本年度，本集團營業外支出為人民幣3,843.44萬元，較上年同期人民幣4,538.69萬元下降15.32%，主要因捐贈支出同比減少。

資產處置收益

本年度，本集團資產處置收益為人民幣7,259.57萬元，較上年同期人民幣165.51萬元增加7,094.06萬元，主要為處置北京方莊辦公樓帶來的收益。

所得稅費用

本年度，本集團所得稅費用為人民幣2,922.06萬元，上年同期為人民幣10,526.44萬元，主要受轉制文化企業所得稅優惠政策變化的影響，上年轉回2023年末確認的遞延所得稅費用。

其他綜合收益

本年度，本集團其他綜合收益的稅後淨額為損失人民幣1.74億元，較上年同期收益人民幣7.18億元減少人民幣8.92億元。主要受本公司持有皖新傳媒、成都銀行等上市公司股份的市值波動的影響。

溢利

本年度，本集團實現淨利潤人民幣16.08億元，同比增長0.25%，主要得益於轉制文化企業所得稅優惠政策變化的影響，上年轉回2023年末確認的遞延所得稅費用；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣15.68億元，同比增長1.53%，扣除非經常性損益後，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣14.57億元，同比下降12.11%。

每股收益

每股收益乃按本年度內本公司歸屬於上市公司股東的淨利潤除以本年度內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本年度的每股盈利人民幣1.27元，較上年同期人民幣1.25元增長1.60%。有關每股盈利的計算，請參閱本業績公告的合併財務報表附註27。

研發投入

研發投入情況表

人民幣元

本年費用化研發投入	27,501,442.53
本年資本化研發投入	12,626,238.44
研發投入合計	40,127,680.97
研發投入總額佔營業收入比例(%)	0.34
研發投入資本化的比重(%)	31.47
公司研發人員的數量(人)	98
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	1.33

本集團研發投入合計人民幣4,012.77萬元，較上年同期人民幣2,103.88萬元增長90.73%，主要因本年在業務管理系統以及與業務融合的科技創新應用方面的投入有所增加。

現金流量變動分析

本年度，本集團經營活動產生的現金流量為淨流入人民幣15.08億元，較上年同期淨流入人民幣17.72億元下降14.90%，主要因銷售下降帶來的經營活動現金流量淨額減少。

本年度，本集團投資活動產生的現金流量為淨流出人民幣22.94億元，上年同期為淨流出人民幣8.23億元，主要因本年配置的定期存款較上年同期有所增加。

本年度，本集團籌資活動產生的現金流量為淨流出人民幣8.97億元，上年同期為淨流出人民幣10.65億元，主要為本年支付現金股利人民幣7.90億元，較上年同期人民幣9.51億元減少人民幣1.61億元。

現金流量變動的主要項目如下表：

人民幣元

項目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收到的稅費返還	168,889,644.13	97,505,449.62	73.21	主要因轉制文化企業所得稅優惠政策變化，本年收到2024年繳納的企業所得稅退庫款人民幣1.30億元，上年收到企業所得稅退庫款人民幣0.60億元。
收到其他與經營活動有關的現金	215,983,483.92	393,903,480.51	(45.17)	主要因本期收到的利息收入、政府補貼以及押金保證金較上年同期下降。
支付的各項稅費	166,831,589.89	386,515,207.98	(56.84)	主要因轉制文化企業所得稅優惠政策變化，本期支付的企業所得稅等同比減少較多。
收回投資收到的現金	55,402,703.87	28,450,610.87	94.73	主要因本年基金退出收回投資較上年增加。
取得投資收益收到的現金	110,346,881.50	195,521,762.30	(43.56)	主要因本年收到皖新傳媒、海南鳳凰等參股公司的分紅以及定期存款利息較上年減少。
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	119,447,799.77	2,394,927.68	4,887.53	主要因本年收到北京方莊辦公樓處置款。
收到其他與投資活動有關的現金	165,000,000.00	890,000,000.00	(81.46)	系定期存款到期收回。
投資支付的現金	50,388,261.75	211,763,664.25	(76.21)	本年主要為配置基金投資支出，上年主要為購買大額存單支出。
支付其他與投資活動有關的現金	2,515,145,261.68	1,576,352,500.00	59.55	主要因配置的未來一年內不能提前支取或無計劃提前支取的定期存款變化所致。

資產、負債情況

於2025年12月31日，本集團主要資產及負債狀況及變動情況如下：

人民幣元

項目名稱	本期期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期期末數	上期期末 數佔總資 產的比例(%)	本期期末 金額較 上期期末 變動比例 (%)	情況說明
應收票據	-	-	933,791.30	0.00	(100.00)	主要因本年末物流業務使用商業承兌匯票方式結算的貨款餘額較年初減少。
預付款項	101,661,653.47	0.43	64,815,102.00	0.28	56.85	主要為預付貨款的增加。
其他應收款	155,434,051.60	0.66	261,437,606.97	1.14	(40.55)	主要因轉制文化企業所得稅優惠政策變化，本年收到2024年繳納的企業所得稅退庫款人民幣1.30億元。
合同資產	10,220,367.99	0.04	5,584,567.76	0.02	83.01	主要為質保金的變化。
一年內到期的非流動資產	22,507,427.20	0.10	49,263,308.47	0.22	(54.31)	主要因採用分期收款方式的教育信息化及教育裝備業務貨款，隨著約定付款期到期轉入應收賬款，致年末餘額較年初減少。

項目名稱	本期期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期期末數	上期期末 數佔總資 產的比例(%)	本期期末 金額較 上期期末 變動比例 (%)	情況說明
長期應收款	13,693,637.50	0.06	39,192,878.89	0.17	(65.06)	主要因採用分期收款方式的教育信息化及教育裝備業務貸款，將約定付款期於1年內到期的部分轉入「一年內到期的非流動資產」，致年末餘額較年初減少。
在建工程	3,394,771.08	0.01	73,670,872.15	0.32	(95.39)	主要因本公司附屬公司涼山州新華書店鹽源縣分公司教材庫房以及西昌市倉儲物流基地建設項目本期完工轉固。
使用權資產	330,892,995.19	1.41	234,572,966.34	1.02	41.06	主要因本年初與四川新華出版發行集團續簽三年期租賃合同，在此基礎上再考慮續租期致使用權資產增加。
開發支出	7,650,470.72	0.03	3,745,447.13	0.02	104.26	主要因本年末尚未結項的軟件研發項目較年初有所增加。

項目名稱	本期期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期期末數	上期期末 數佔總資 產的比例(%)	本期期末 金額較 上期期末 變動比例 (%)	情況說明
其他非流動資產	3,145,071,401.54	13.42	2,001,715,747.53	8.74	57.12	主要因配置的無計劃提前支取的定期存款及銀行大額存單增加所致。
應付票據	-	-	4,486,667.50	0.02	(100.00)	主要因本年末教育信息化及教育裝備業務、物流業務等使用票據結算的應付貨款餘額較年初減少。
預收款項	7,506,790.10	0.03	1,662,994.41	0.01	351.40	主要因預收的房屋租金餘額變化。
租賃負債	268,414,242.75	1.14	179,938,995.53	0.79	49.17	主要因本年初與四川新華出版發行集團續簽三年期租賃合同，在此基礎上再考慮續租期致未來租賃付款額增加。
長期應付款	5,374,260.12	0.02	-	-	不適用	主要為本公司附屬公司四川數字出版傳媒有限公司本年新增應付特許權使用費。
遞延收益	85,837,398.10	0.37	53,436,961.20	0.23	60.63	主要為本年圖書補貼和項目補貼的變化。

流動資金及財務資源

於2025年12月31日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣88.13億元（2024年12月31日：人民幣91.80億元），短期借款人民幣1,000萬元（2024年12月31日：人民幣1,000萬元）。

於2025年12月31日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為33.24%，較2024年12月31日的資產負債比率34.46%減少1.22個百分點，本集團總體財務結構較為穩健。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團質押存款餘額人民幣768.10萬元（2024年12月31日：人民幣1,395.52萬元），乃為開具保函而存入銀行的保證金，除上述披露外，本集團概無任何資產抵押與擔保。

外匯風險

本集團絕大部分的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

2025年12月31日 2024年12月31日

流動比率	1.8	1.8
存貨周轉天數	113.6	118.4
應收貿易賬款周轉天數 (註)	50.7	46.6
應付貿易賬款周轉天數	256.5	256.4

於2025年12月31日，本集團的流動比率為1.8，較上年末持平。本年度存貨周轉天數為113.6天，較上年同期減少4.8天；應收貿易賬款周轉天數為50.7天，較上年同期增加4.1天；應付貿易賬款周轉天數為256.5天，較上年同期增加0.1天。上述指標反映本集團營運情況比較穩健，存貨、應收賬款及應付賬款的周轉速度符合出版發行行業的行業特性。

註：應收貿易賬款周轉天數使用應收賬款、應收票據及一年內到期的長期應收款的合計金額進行計算。

資產負債表日後事項

本公司於2026年3月26日舉行董事會會議，通過了2025年度的利潤分配方案，對2025年末未分配利潤按照每股人民幣0.42元（含稅）進行分配，擬派發股利人民幣51,821.32萬元（含稅）。此議案須於2026年5月召開的2025年度股東週年大會批准後方可實施。

除上文所披露者外，本集團於資產負債表日後概無發生任何重大事件。

(三) 重大投資、收購及出售概況

本年度，本集團圍繞發展戰略，優化產業佈局，在發展主營業務的同時，推進產融結合，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團。

本公司持有成都銀行8,000萬股股份，持股比例為1.89%，投資成本為人民幣2.40億元。成都銀行主要從事經中國銀行業監管機構批准的商業銀行業務。本期間，確認成都銀行分紅收益人民幣7,128.00萬元，公允價值虧損人民幣0.79億元。於2025年12月31日，本公司持有的成都銀行股份的市場價值為人民幣12.90億元，佔本集團於2025年12月31日經審計總資產的5.50%。

本公司持有皖新傳媒12,464萬股股份，持股比例為6.37%，投資成本為人民幣1.86億元。皖新傳媒主要從事文化服務、教育服務、全供應鏈管理及其他文化相關業務。本期間，確認皖新傳媒分紅收益人民幣2,492.80萬元，公允價值虧損人民幣0.95億元。於2025年12月31日，本公司持有的皖新傳媒股份的市場價值為人民幣8.20億元，佔本集團於2025年12月31日經審計總資產的3.50%。

皖新傳媒、成都銀行為本公司財務性投資，既為本集團當期帶來可觀的分紅收益，也為本集團未來帶來較高的資本增值。本公司將時刻關注A股市場及兩支股票的股價走勢，結合產業發展情況，制定相應投資策略，持續、穩健地為公司貢獻財務收益。

於本年度，本集團對外投資情況的詳情請見本業績公告的合併財務報表附註10、11及12。

主要附屬公司情況

人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
四川教育出版社有限公司	附屬公司	圖書出版	1,000.00	154,037.88	121,659.94	79,471.86	32,303.14	32,305.55
四川出版印刷有限公司	附屬公司	教材租型印供	5,000.00	72,757.72	60,284.15	37,707.87	14,856.23	14,856.37
四川文軒在線電子商務有限公司	附屬公司	網絡銷售各類產品	6,000.00	334,936.74	(6,981.73)	361,321.60	1,632.33	1,001.01

(四) 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有員工7,354名（2024年12月31日：7,531名）。

本集團不斷完善和優化僱員薪酬政策和薪酬管理體系，建立了以業績為導向，企業與員工共同發展的激勵機制。本集團的標準薪酬待遇包括崗位工資、業績激勵、津補貼及福利，並為員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育等保險以及住房公積金、企業年金、團體補充醫療保險等保障。

本集團奉行「以人為本」的人力資源理念，重視及關注員工的成長與發展，持續為員工提供學習、交流機會，通過開展針對性強、覆蓋面廣的培訓以及外出交流學習幫助其豐富專業知識、提升技能水平。本集團緊扣改革發展戰略目標，按照人才培養與公司戰略相匹配的目標要求，以發現選拔為前提、以

選好用好為根本、以教育培養為基礎，持續深化人才培養規劃和體系建設，前瞻性地儲備及搭建人才隊伍，打造結構合理的人才隊伍；提升現有幹部經營管理水平，打造複合型管理團隊；基於業務發展及員工能力素質的發展需求，加強員工專業知識技能及綜合素質提升，以員工能力素質提升驅動業務發展。

於本年度，本集團通過線上培訓、線上線下有機結合等形式，深化培訓效果，全年組織培訓員工3.93萬餘人次。

(五) 未來展望

發展戰略

本集團將聚焦出版傳媒主業，創新產業發展模式，通過「科技+資本」雙輪驅動，推動出版傳媒產業鏈升級，構築一流的內容創意出版、教育服務、文化消費服務、供應鏈服務四大產業體系和資本經營投融資體系，滿足人民群眾美好文化生活需要，打造創新成長性的出版傳媒企業、成為國際影響力的綜合性文化服務集團。

經營計劃

本集團將聚焦主責主業，堅持創新驅動，全面深化改革，加快培育出版發行新質生產力，以開局即衝刺的奮進姿態，確保「十五五」開好局、起好步，不斷開創公司高質量發展新局面。2026年本集團將實施以下經營計劃：

1. 提升內容出版核心競爭力

深耕優質內容與核心作者資源，聚焦重大主題出版及四川特色文化IP，完善原創儲備，堅持雙效統一；延伸「出版+」邊界，加速數智化轉型，探索跨界融合新業態，實現數智賦能內容生產；發揮全產業鏈優勢，以數據驅動內容優化，提升市場轉化效能；強化「走出去」業務，以版權貿易深化海外合作，拓展國際市場，助力中國文化出海。

2. 優化教育服務業務體系

主動適應技術和政策變化，加強內容建設，創新教育產品研發機制，不斷提升自有教輔產品質量；圍繞教育教學提供數字化資源服務，探索開發數智教育產品，拓展智能教學應用場景；推動線上服務平台優化升級，打通數據與資源壁壘，搭建一體化用戶運營體系；優化城市教育服務資源配置，創新銷售模式，提升市場競爭力；統籌推進區域研學業務，打造精品研學產品，擴大市場影響力。

3. 加快閱讀服務融合創新

充分發揮出版發行主渠道主陣地作用，全力做好重點主題時政讀物宣介發行和服務保障工作；推動文旅融合，深度融入在地文化，實施門店分類運營管理，升級文創業態，提升實體門店體驗感；積極拓展圖書館及高校閱讀服務、政企機構文化空間定制服務、農家書屋文化服務等業務；優化平台電商場景化營銷，加快推進內容電商深度運營；大力推進AI技術與業務融合，推進新技術在經營過程中的應用；創新辦展模式，持續打造以天府書展、「書香天府•全民閱讀」等活動為支撐的全民閱讀活動體系，策劃開展首屆「全民閱讀活動周」，深化全民閱讀活動影響力。

4. 深化供應鏈服務體系建設

加強數智化賦能，持續構建數智化物流體系，打造數智驅動的物流運營協同平台和物流運行管理平台，推進智能分揀設備全面上線，不斷提升「數據驅動、敏捷響應、可定制化」的供應鏈柔性服務能力。持續優化印刷物資供應鏈，全面推進車間數據採集平台建設，着力打造數智綠色樣板工廠，不斷提升生產效率，全力保障產品質量。

5. 推進資本經營提質增效

聚焦主責主業，把握文化科技融合趨勢，以資本方式繼續推動公司相關業務轉型升級，為公司高質量發展儲備優質項目、培育核心能力；進一步完善資本經營業務結構，合理配置投資組合，強化風險防控，獲取資本經營收益。

(六) 可能面對的風險

1. 市場風險

近年來，新興渠道快速發展，加之消費者對多元化知識服務和沉浸式交互體驗的需求不斷提升，對內容生產質量、創新能力及渠道服務能力提出了更高要求，本集團面臨多重市場風險挑戰。本集團將緊密跟蹤市場趨勢與用戶需求，積極創新內容呈現形式，持續提升內容品質與體驗價值，拓展並優化新興渠道網絡，推動渠道精細化運營，着力提升內容產品和服務的供給水平。

2. 政策風險

行業政策和教育政策的調整將深刻影響經營環境和市場競爭格局，如果不能及時適應政策變化，搶抓政策窗口期，將難以適應市場變化和業務發展的需要。本集團將密切關注政策動態，提升對政策導向的研判能力，及時優化經營策略，持續完善產品與服務體系，不斷增強適應力與競爭力。

3. 技術風險

隨著數智化發展趨勢的深入，融合出版、智慧教育等領域技術的加速迭代正在重塑出版發行產業鏈，為行業變革帶來前所未有的機遇，同時也對本集團內容與技術的融合轉型構成了挑戰。本集團將主動擁抱人工智能等前沿技術發展趨勢，利用新技術推動產品創新、模式創新、業態創新，以科技賦能產業轉型升級，加快發展出版新質生產力。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

遵守《企業管治守則》

本公司致力於實施良好的企業管治，不斷健全和完善本公司的內部監控體系。於本年度內，本公司已採納並遵守《上市規則》附錄C1《企業管治守則》所載的原則和守則條文，惟偏離守則條文第B.2.2條除外。

守則條文第B.2.2條規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司第五屆董事會之任期已於2025年1月23日屆滿。鑒於相關董事候選人的提名工作尚未完成，本公司第六屆董事會及董事會各專門委員會的選舉及委任延期舉行，為保持本公司董事會工作的連續性及穩定性，本公司董事的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進新一屆董事會的選舉及委任工作。有關詳情請參見本公司日期為2025年1月23日的公告。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司董事及監事（「監事」）進行證券交易之行為守則，以規範董事及監事的證券交易，本公司監事會於2025年12月23日取消，標準守則於該日前亦適用於監事。經向各位董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事均確認彼等分別於本年度內及2025年1月1日至2025年12月23日期間已遵守標準守則所載條款的規定。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》第3.21條及第3.22條之規定成立了審計委員會（「審計委員會」），並以書面方式列明其職責範圍。

審計委員會已審閱本年度業績公告所載之本集團經審核合併財務報表，並就財務報告事項、風險管理及內部監控事項與本公司管理層及核數師進行了溝通和討論。審計委員會認為，該等合併財務報表的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

於本業績公告日期，就董事會所知，本業績公告所載資料將與本公司2025年年報所載資料一致。

股息

本公司已於2025年12月23日向股東派發2025年上半年之中期股息每股人民幣0.19元(含稅)。

董事會建議就截至2025年12月31日止年度派發股息每股人民幣0.42元(含稅)(2024年：每股人民幣0.41元(含稅))，共計人民幣51,821.32萬元(含稅)(「**2025年度股息**」)。A股股東的股息以人民幣宣派和支付，而H股股東的股息以人民幣宣派，港幣支付，匯率將按照2025年度股東週年大會前一個星期內中國人民銀行公佈的平均匯率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業向非居民企業股東派發股息時，需按10%的稅率為該非居民企業代扣代繳企業所得稅。故此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股息中10%企業所得稅後向非居民企業股東(即任何以非個人股東名義持有本公司股份的股東，包括但不限於以香港中央結算(代理人)有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東)派發股息。

根據聯交所於2011年7月4日致發行人題為《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，以及《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，確認持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或中國內地和香港(澳門)之間的稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。就此，本公司將按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅；但如稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

建議之2025年度股息須待本公司即將舉行之2025年度股東週年大會上獲股東通過後方可作實。

凡於2026年5月27日(星期三)下午4時30分名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權出席2025年度股東週年大會並於會上投票；凡於股息登記日名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權獲派發本公司2025年度股息(如獲股東批准)。上述2025年度股息將於2026年7月27日前派付(如獲股東批准)。

倘H股股份持有人對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股股份所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

請各位股東認真閱讀本段內容，如任何人士欲更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任。此外，本公司將嚴格依照有關法例或條例並嚴格按照於股息登記日本公司H股股東名冊的登記代扣代繳企業所得稅及個人所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或申索或對代扣代繳企業所得稅及個人所得稅安排的爭議，本公司將不予受理，也不會承擔任何責任。

2025年度股東週年大會

本公司2025年度股東週年大會將於2026年5月27日（星期三）假座中國四川省成都市錦江區三色路238號新華之星A座舉行。有關2025年度股東週年大會的詳情，請參閱本公司將於稍後寄發的2025年度股東週年大會通告。該通告亦將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。

暫停辦理H股股份過戶登記

為確定有權出席2025年度股東週年大會及獲派發2025年度股息（如獲股東批准）的股東，本公司將於以下日期暫停辦理H股股份過戶登記手續：

以確定H股股東有權出席2025年度股東週年大會並於會上投票：

遞交H股過戶文件最後期限	2026年5月20日（星期三）下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶登記日期止	2026年5月21日（星期四）起至 2026年5月27日（星期三）止（包括首尾兩天）
2025年度股東週年大會舉行日期	2026年5月27日（星期三）

以確定H股股東享有建議之2025年度股息：

遞交H股過戶文件最後期限	2026年6月1日（星期一）下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶登記日期止	2026年6月2日（星期二）起至 2026年6月4日（星期四）止（包括首尾兩天）
股息登記日	2026年6月4日（星期四）

H股股東為符合出席2025年度股東週年大會並於會上投票以及領取本公司建議之2025年度股息（如獲股東批准）之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於上述遞交過戶文件期限之前交回本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號鋪。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.winshare.com.cn)，本公司2025年年度報告(包括經審核的財務報表)將於2026年4月30日或以前寄發予股東，並於聯交所網站及本公司網站刊登。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
周青

中國•四川二零二六年三月二十六日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事周青先生、劉龍章先生及李昆先生；(b)非執行董事柯繼銘先生及譚鑒女士；以及(c)獨立非執行董事劉子斌先生、鄧富民先生及韓文龍先生。

* 僅供識別