

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**winshare** 文軒

# 新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.\*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

## 海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列新華文軒出版傳媒股份有限公司在上海證券交易所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))發佈的《新華文軒出版傳媒股份有限公司關於2025年年度暨2026年第一季度業績說明會召開情況的公告》，僅供參閱。

承董事會命  
新華文軒出版傳媒股份有限公司  
董事長  
周青

中國•四川，二零二六年六月十五日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事周青先生、劉龍章先生及李昆先生；(b)非執行董事柯繼銘先生及譚慶女士；以及(c)獨立非執行董事劉子斌先生、鄧富民先生及韓文龍先生。

\* 僅供識別

证券代码：601811

证券简称：新华文轩

公告编号：2026-027

## 新华文轩出版传媒股份有限公司

### 关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

●新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”或“新华文轩”）于 2026 年 6 月 12 日（星期五）15:30-16:30，通过上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）以视频录播及网络文字互动方式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。

#### 一、本次业绩说明会情况

2026 年 6 月 6 日，公司刊登了《新华文轩关于召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-026）。公司于 2026 年 6 月 12 日（星期五）15:30-16:30，通过上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）以视频录播及网络文字互动方式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。公司党委副书记、董事、总经理李昆先生，党委委员、副总经理汪峰先生，财务总监徐永平先生，

独立董事邓富民先生，董事会秘书杨淼女士及相关部门负责人出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了回答。

## 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题 1. 您好，我是公司长期股东。近年公司分红稳步增长，对此我们表示认可，但结合多方情况，建议进一步提升分红力度。对比凤凰传媒、中南传媒等同业，行业分红率普遍 50%以上，头部企业更是达到 60%-80%，而公司当前分红率约 45%，存在明显差距。公司主业成熟、现金流充沛、有息负债低、资本开支需求小，账面资金充裕，具备提高分红的条件。目前公司股价长期低迷、估值偏低，偏低的分红水平也影响了市场信心。同时监管及国资层面也鼓励上市公司加大分红回报股东。在此建议公司将分红率提升至 55%-60%，并明确中长期分红指引，现金流宽裕时也可考虑中期分红或特别分红。希望董事长予以考量，谢谢。**

**答：**尊敬的投资者，您好！感谢您作为长期股东对公司的认可与信任。公司始终坚守“以投资者为本”的理念，将维护投资者利益摆在重要位置。自上市以来长期坚持稳健现金分红。新“国九条”实施以来，公司积极响应政策，结合公司发展实际，增加分红频次、提高分红水平，已连续 3 年每年实施两次现金分红。2023 年度至 2025 年度每股宣派股息金额分别为人民币 0.58 元（含税）、0.60 元（含税）、0.61 元（含税），整体实现稳中有升。公司在听取股东诉求的基础上，将结合宏观经济形势、行业发展趋势、市场竞争格局以及公司自身经营发展状况、盈利水平、未来资本开

支规划、长期可持续发展需求等多重因素，着力提升股东回报质量。

**问题 2. 2025 年公司营业收入同比下降 4.84%，主要受教材教辅及学生读物销量下降影响；但同期内容电商渠道逆势增长 30.43%。请问总经理，在传统教育服务市场因人口结构变化而萎缩的趋势下，公司除了巩固四川省内的发行壁垒外，在拓展全国图书零售市场（尤其是短视频和内容电商平台）方面有哪些具体的战略规划？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司经营发展的关注。2025 年，受教育服务行业市场环境等因素影响，公司营业收入有所下降。面对行业渠道变化，公司将继续聚焦出版传媒主业，主动适应图书零售市场需求变化发展趋势，持续提升全国市场拓展能力。在全国图书零售市场方面，公司将进一步发挥图书电商渠道优势，加强平台电商、内容电商等线上渠道运营，围绕重点品类、重点产品和重点客群，推进内容策划、产品定制、精准营销和供应链协同，提升优质出版物的市场覆盖和转化效率。

**问题 3. 2025 年公司归母净利润实现微增（+1.53%），但这很大程度上得益于转制文化企业所得税优惠政策变化带来的递延所得税费用转回。请问财务总监，若剔除这一非经常性税收红利的影响，公司核心主业的真实盈利水平表现如何？在未来税收政策可能变化的预期下，财务部在精细化控费和税务筹划上还有哪些空间？**

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司 2025 年利润总额 16.37 亿元，能够反映公司核心主业的盈利水平。2025 年公司销售费用同比下降 3.89%，管理费用同比下降 2.91%，未来还将继续在宣传促销、物流费用、业务招待费、差旅费及会议费等方面进行精细化管理和优化调整，持续提升经营效率。

**问题 4. 截至 2026 年一季度末，公司资产负债率为 34.54%，账面拥有充裕的现金储备，且近期合同负债大幅增加。请问财务总监，在当前宏观利率下行环境下，公司闲置资金的理财规划是怎样的？未来是否有计划通过加大分红比例或实施股份回购来提升资金使用效率和股东回报？**

答：尊敬的投资者，您好！公司资产负债率保持合理区间，现金流充裕，合同负债增加属于正常经营性预收款项。公司始终坚守“以投资者为本”的理念，将维护投资者利益摆在重要位置。自上市以来，公司长期坚持稳健现金分红。公司始终重视资金安全和资金使用效率，在保障日常经营、项目建设及长期发展需要的基础上，按照安全性、流动性和收益性相结合的原则，合理安排资金结构和期限配置。对于阶段性暂未使用的资金，公司将严格遵守相关法律法规、监管要求和内部管理制度，在风险可控的前提下审慎开展现金管理，努力提升资金使用效率。未来，公司在听取股东诉求的基础上，将结合宏观经济形势、行业发展趋势、市场竞争格局以及公司自身经营发展状况、盈利水平、资金安排、未来资本开支规划、长期可持续发展需求等多重因素，统筹考虑现金分红、资金管理等事项，着力提升股东回报质量。关于股份回购等资本运作安排，公司将结合实际情况审慎研究；后续如有相关计划，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问题 5. 公司 2025 年全年现金分红总额约 7.53 亿元，占归母净利润比例达 47.99%，展现了良好的股东回报意识。但在近期的二级市场表现中，公司估值仍处于较低水平。请问董秘，除了维持稳定的高分红政策外，管理层是否有进一步的市值管理举措（如大股东增持、常态化回购注销等）来引导市场预期，提振中小投资者的持股信心？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司一直以来的关注和支持。公司始终高度重视维护全体股东的合法权益，也密切关注二级市场股价波动情况。公司股价受到宏观经济环境、行业周期以及二级市场波动等诸多因素的综合影响，存在不确定性。公司将继续维持稳定的分红政策，后续若涉及市值管理其他举措，将严格按照监管规则切实履行信息披露义务。

**问题 6. 2025 年公司综合毛利率下降了 1.11 个百分点，主要受销售结构变化影响。请问汪总，在发行业务端，公司将如何通过供应链的精细化管理、采购成本压降以及存货周转率的提升，来对冲主营业务毛利率下滑的压力？**

答：尊敬的投资者，您好！公司将持续强化发行业务精细化运营，依托现有供应链服务能力和全国性物流服务网络，进一步提升采购、仓储、调拨、配送等环节的协同效率，增强发行业务运营效率。未来，公司将继续加强数智化赋能，推进物流运营协同管理平台建设，提升库存调拨、仓储配送和渠道响应能力。在采购管理方面，公司将进一步加强采销协同和供应商管理，优化采购节奏和资源配置，提高采购效率。在库存管理方面，公司将持续提升库存周转和门店补货效率，减少低效库存占用，推动供应链管理更加精准高效。

**问题 7. 面对实体书店持续承压的现状，公司正推进门店焕新和多元化消费场景打造。请问汪总，线下实体门店在经历调改后，单店坪效和盈利能力是否得到了实质性改善？在构建“出版+文旅/教育”的生态联动中，线下门店如何更好地承接线上流量并发挥文化体验中心的独特作用？**

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司持续推动实体书店焕新改造、转型升级，并拓展了文旅融合快闪店。在线上线下融合方面，优化“云

店”经营模式，“阅读到家”即时零售业务已入驻京东秒送、美团、淘宝闪购等平台。公司已推动多家实体门店入驻抖音本地生活平台，构建“内容种草+到店核销”的线上线下融合模式。

**问题 8. 徐总监好，请问新华文轩投资的宇树科技即将 IPO 上市，今后宇树科技上市后，公司是希望长期持有宇树科技公司的股份，还是作为财务投资者，宇树科技上市后，公司的投资获利后就会退出？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司对外投资情况的关注。公司相关投资系通过全资子公司参与私募股权投资基金的方式开展。对于基金所投项目，公司将持续关注，相关项目后续是否退出、退出时点及退出方式，将根据基金协议约定、基金管理人决策安排及资本市场环境等因素综合考虑。公司将坚持审慎投资和风险可控原则，维护公司和全体股东利益。公司后续将严格按照法律法规和监管规则及时履行信息披露义务。

**问题 9. 公司在年报中提到推出了电子书、有声书、数字藏品等 1000 余种融合新品，并深挖熊猫 IP 价值。请问管理层，目前这些数字化产品和 IP 运营对公司整体毛利的实际贡献率有多大？未来在“纸质图书+AI 数字化平台”的创新商业模式上，是否有进一步的规模化落地计划？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司融合出版工作的关注。2025 年，公司持续推进出版融合发展，推出电子书、有声书、广播剧、数字藏品、元宇宙图书、文创等融合新品 1,000 余种，并围绕熊猫 IP 等特色内容资源拓展多元化产品和服务形态。从目前阶段看，该类业务仍处于培育和拓展过程中，对公司整体毛利贡献尚在逐步释放。公司推进数字化产品和 IP 运营，主要是围绕优质内容资源延伸产品形态、拓展消费场景、提升用户触达能力和增强品牌影响力，为后续持续转化和规模化发展打好基础。

在“纸质图书+AI 数字化平台”等创新模式方面，公司将结合技术成熟度、用户需求，稳步推进更多成熟项目落地实施，持续提升产品数字化和运营精细化水平，努力增强公司长期发展动能。

**问题 10. 财报显示，公司 2026 年一季度经营活动产生的现金流量净额为-1.71 亿元，同比大幅下降 171.6%，同时应收账款较上年末激增 41.56%。请问独董如何看待这种短期现金流的剧烈波动？在行业整体面临结构性调整、传统渠道承压的背景下，您认为公司目前的应收账款催收机制与坏账计提策略是否足够审慎？未来将如何防范潜在的流动性风险？**

答：尊敬的投资者，您好！公司一季度经营活动产生的现金流量净额为-1.71 亿元，主要因预收货款较上年同期减少，以及上年同期收到企业所得税退税款；应收账款较年初增长，主要因 2026 年春季教学用书业务货款尚未回收完毕。上述变化属于公司教学用书业务应收账款的正常季节性特征，根据历史规律，相关款项将在后续季度逐步回收。公司财务状况稳健，流动性充足。感谢您的关注！

**问题 11. 公司积极响应“提质增效重回报”专项行动，且在版权输出和文化出海方面成果丰硕。请问董秘，公司在完善 ESG（环境、社会和公司治理）体系建设方面有哪些具体规划？未来在强化与资本市场沟通、传递公司长期投资价值方面，还有哪些新的举措可以向投资者披露？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司经营发展的关注。公司已连续第 10 年披露 ESG 报告（环境、社会及管治报告）。公司持续按照两地上市规则完善 ESG 体系建设，目前公司董事会对 ESG 策略、管理及信息披露负责，并授权审计委员会协助董事会管理及决策 ESG 事宜、评估及厘定 ESG 管治策略及风险；公司 ESG 工作领导小组负责组织实施 ESG 管理，并定期

向董事会及审计委员会报告 ESG 相关工作；各相关职能机构则协同推进 ESG 工作的具体执行。未来，公司将持续提升信息披露质量与投资者关系管理质效，着力构建透明、高效的公司价值传递机制。信息披露将继续以投资者需求为导向，不断提升信息披露内容的可读性及有效性，全面高效地向投资者传递公司经营发展信息。同时，公司将强化投资者关系管理，依托“请进来、走出去、线上线下相结合”的多元沟通渠道，强化与各类投资者的常态化交流，有效传递公司价值。欢迎您通过投资者关系热线与公司联系！

在此，公司向长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会

2026 年 6 月 15 日